

В.Н. Бабаев

СОЗДАНИЕ БИРЖИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

В статье обоснована необходимость создания биржи интеллектуальной собственности в сфере науки и образования, раскрыта ее сущность и специфика. Уточнено содержание понятий “информация”, “постиндустриальное общество”, “знание”, “образование”, “авторское право”, “интеллектуальная собственность”, “биржа”.

Ключевые слова: биржа, интеллектуальная собственность, наука, образование, авторское право.

В современном постиндустриальном обществе информация и знания, на ней основанные, давно превратились в объекты купли-продажи, которые обладают своей ценностью и конкурентными преимуществами как для отдельного индивида или организации, так и целого города, региона и даже страны.

Подобное отношение к *информации*, под которой будем подразумевать сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом с помощью знаков, условных сигналов и технических средств [1], на практике сформировалось давно, однако его теоретическое оформление произошло только во второй половине XX ст.

В частности, появление теорий “индустриального” и “неоиндустриального” общества, которые постулировали особую роль науки и технологий в качестве важнейших элементов формирования и функционирования механизма социально-экономического развития общества, государства и человеческой цивилизации, тесно связано с именами Дж. Гэлбрейта [2] и У. Ростоу [3] и датируется 60-и годами прошлого столетия.

Теория “постиндустриального общества” Д. Белла, появившаяся в 70-е годы XX ст., основывалась на концептуальных положениях роста значимости знаний, профессиональной стратификации, интеллектуальномехких технологий, превалировании роли услуг над товарами [4].

В различных концепциях “постиндустриального общества”, выдвинутых в 60-70-е годы XX ст. З. Бжезинским, Г. Каном, А. Туренном, Э. Тоффлером [5] и другими, в качестве основы поступательного развития общества рассматривается смена различных технологических эпох, а также отраслевое и профессиональное разделение труда. Ведущую роль при этом приобретают сфера услуг, наука и образование. Корпорации уступают главенствующие позиции университетам и экспертно-аналитическим исследовательским центрам, а бизнесмены – ученым и профессиональным высококвалифицированным специалистам.

В 80-е годы концепция “постиндустриального общества” получила свое дальнейшее развитие в теориях, которые рассматривали производство, распределение и потребление информации в качестве важнейшей основы развития современного общества, в том числе: “информационного общества” (Е. Масуда, Дж. Нейсбит, Т. Умесао, Дж. Ходжсон), “экономики знаний” (Ж. Сапир), “индустрии знаний” (Т. Махлуп), “электронно-цифрового общества” (Д. Танскотт).

Что касается самого “постиндустриального общества”, то согласно трактовке американского социолога Д. Белла, который ввел этот термин в научный оборот, оно

© В.Н. Бабаев, 2013

представляет собой “общество, в экономике которого произошел сдвиг приоритета от производства товаров к производству услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышения качества жизни. ... В котором класс технических специалистов стал основной профессиональной группой и, что наиболее важно, в котором внедрение инноваций в значительной степени зависит от достижений теоретического знания” [4].

Сегодня, когда в нашей стране еще возникают сомнения по поводу того, являются ли знания, полученные в процессе обучения в школе или вузе, товаром и, соответственно, объектом рыночных отношений, в развитых странах мира очевидность этого постулата была осознана еще в середине прошлого века.

Знания, образование – это двигатели развития современного информационного общества, в котором они являются одновременно и целью, и средством ее достижения.

Знание как форма существования и систематизации результатов познавательной деятельности человека, объективизируемая знаковыми средствами языка [1], является, как правило, результатом образования.

В свою очередь, *образование* – это процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением социально значимым опытом человечества, воплощенным в знаниях, умениях, творческой деятельности и эмоционально-ценностном отношении к миру [1].

Основной путь получения образования - систематизированных знаний и навыков лежит в обучении и самообразовании.

Знания, приобретаемые современным студентом в процессе обучения в ВУЗе, с точки зрения рыночной экономики являются товаром, который производит коллектив научно-педагогических работников конкретного ВУЗа. Эти знания, как и любая информация, могут быть представлены в материальном виде: печатных и электронных учебно-методических пособий, монографий, справочной литературы, учебных программ дисциплин, а также специализированного программного обеспечения и пр.

Теоретически автор или коллектив авторов этих материализованных знаний обладают всеми правами на их использование, распространение и т.д., и эти права гарантируются действующим национальным законодательством, а также регулируются международными конвенциями по охране авторских прав, в частности Международной конвенцией об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности.

Однако практически авторские права в нашей стране не соблюдаются.

Авторское право, по сути, это раздел гражданского права, который регулирует отношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, выраженных в устной, письменной или иной объективной форме, допускающей их воспроизведение. Авторские права относятся к числу объектов интеллектуальной собственности и распространяются на произведения как изданные, так и не изданные [1].

В свою очередь, *интеллектуальная собственность* представляет собой нематериальные продукты творческой деятельности человека (коллектива) в научной, производственной, литературной области и в сфере искусства. Объекты интеллектуальной собственности подлежат правовой защите, а экономическое пространство с объектами интеллектуальной собственности – правовому регулированию Гражданским, Хозяйственным, Криминальным, Таможенным кодексами Украины [6].

Согласно постановлению Кабинета Министров Украины от 4 апреля 2000 г. №601, в составе Министерства образования и науки Украины создан Государственный департамент интеллектуальной собственности. На эту государственную структуру возложены функции по обеспечению защиты интеллектуальной собственности, гарантированной ст. 54 Конституции Украины и Законом Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 1993 г.

На первый взгляд, необходимая нормативно-правовая база уже давно создана. Однако, если проанализировать ситуацию, сложившуюся на “черном рынке” интеллектуальной продукции, который сегодня, благодаря стремительному развитию и доступности информационно-коммуникационных технологий, разместился в интернете, понятие “авторское право” или “интеллектуальная собственность” приобрело второстепенное значение в отношении таких понятий как “доступность”, “оперативность”, “дешевизна”.

В итоге, сложилась парадоксальная ситуация, когда реализаторами знаний как товара на рынке интеллектуальной продукции, нарушая авторские права, а также международное и отечественное законодательство, становятся лица, не имеющие абсолютно никакого отношения ни к их созданию, ни к тем, кто их производит.

Изменить подобное положение вещей возможно только благодаря выработке и соблюдению общих правил игры всеми участниками рынка интеллектуальной собственности – производителями, продавцами, покупателями, пользователями, посредниками и т.д. Их согласованные и скоординированные совместные действия, направленные на легализацию себя и своих действий, позволят сделать систему рыночных отношений более регулируемой, прогнозируемой, а сам рынок – цивилизованным.

Одной из институциональных форм легализации и координирования действий на взаимовыгодной основе может стать создание биржи интеллектуальной собственности в сфере науки и образования.

Традиционный формат *биржи* как формы регулярно действующего оптового рынка, на котором, согласно стандартам и образцам, выставляются на торги товары (товарная биржа), ценные бумаги (фондовая биржа), иностранная валюта (валютная биржа) или же рабочая сила (биржа труда) [1], интересен прежде всего как пример организации процесса торгов и привлечения участников.

Но, с другой стороны, оптовый характер продаж в отношении интеллектуальной продукции в реальности будет очень сложно соблюсти, также как и не совсем оправданным будет являться допуск к торгам исключительно крупных коллективных участников, который, например, практикуется на официальных фондовых биржах.

Это же может относиться и к узкоспециализированному профилю биржи. Так, несложно спрогнозировать, что задействованность биржи в сфере исключительно образования будет незначительной по причине недостаточной развитости на сегодняшний день рынка интеллектуальной собственности касательно образовательных услуг.

В связи с этим, спектр представляемой на бирже интеллектуальной продукции можно расширить за счет включения в него отечественных и зарубежных научных разработок, имеющих отношение на первом этапе к профилям тех специальностей (технических, экономических и пр.), обучение по которым производится в ВУЗах страны. В дальнейшем подобное расширение можно будет производить за счет любых запатентованных научных открытий, изобретений и пр.

В целом, биржа может рассматриваться как своего рода институциональное проявление, официальное признание и подтверждение существования длительных, стабильных рыночных отношений в определенной сфере человеческой деятельности.

Однако, поскольку в статье рассматривается несколько иная цель, создание биржи как раз наоборот должно способствовать ускоренному формированию рынка интеллектуальной собственности в сфере науки и образования.

На нынешнем этапе выдвижения идеи и с учетом ограниченного объема данной публикации следует остановиться лишь на некоторых особенностях биржи интеллектуальной собственности, раскрывающих ее специфику.

Биржа является виртуальной, однако при этом она должна пройти все необходимые этапы официальной регистрации и в своей деятельности руководствоваться исключительно положениями действующего законодательства.

Биржа в своей работе тесно взаимодействует с профильным министерством, а также другими органами государственной власти в сфере науки и образования.

Чтобы идея организации биржи в ходе ее реализации не превратилась в создание рядового интернет-аукциона, на этапе планирования в обязательном порядке следует предусмотреть создание в структуре биржи аналитического подразделения, которое бы занималось анализом результатов торгов, конъюнктуры рынка интеллектуальной собственности, прогнозированием тенденций развития в научной и образовательной сферах. Это подразделение работало бы параллельно с экспертным, главной задачей которого бы стала регистрация, оценка и подтверждение степени уникальности, инновационности, а также соблюдения авторских прав выставляемой на бирже интеллектуальной продукции. Таким образом, биржа в этом качестве может выступать в роли институциональной структуры по защите авторских прав, а также стать открытой площадкой, предоставляющей равные возможности в практической реализации (трансферте) научных и образовательных открытий и разработок.

Что касается выставляемой на торги продукции, то следует учитывать тот факт, что покупатель будет заинтересован в приобретении не столько интеллектуальной продукции в готовом материализованном виде, сколько авторских прав на нее, поскольку именно права являются наиболее востребованным объектом купли-продажи в современном информационном обществе.

Немаловажным также является четкое определение категорий участников в системе биржевых торгов: кого считать покупателем, продавцом и посредником, при этом предполагая наличие различных уровней доступа для участников согласно категориям выставляемой на продажу продукции.

Важность этого момента объясняется тем, что знания как товар и соответственно как ценность в нашей стране создаются, апробируются и внедряются непосредственно на производстве, в лучшем случае эту цепочку дополняют НИИ и подобные им экспертно-аналитические структуры. ВУЗ как таковой производит не знания, а технологии, техники, методики их передачи, адаптации, усвоения, накопления, проверки и т.д. Являясь производителем и продавцом технологий обучения, вуз практически не производит новых знаний, т.е. информации, имеющей научную, прикладную или какую-либо иную ценность (о чем, в частности, свидетельствуют данные о количестве научных открытий и изобретений, а также соответствующих патентов, приходящихся на долю ВУЗовской науки в нашей стране) [7]. Впрочем, как и практических навыков и умений, которые преподаватели ВУЗа пытаются выработать у своих студентов, не имея при этом прямого постоянного контакта с производственной сферой. В этом отношении любой отечественный ВУЗ сегодня является скорее посредником между реальным сектором национальной экономики как производителем и студентами, аспирантами как потребителями востребованных на рынке труда знаний, навыков и умений.

Создаваемая биржа может выступить и в качестве своего рода полигона для апробации идеи целевой подготовки квалифицированных специалистов под заказ. Поскольку нынешняя биржа труда не предоставляет такой возможности, то с этой целью необходимо инициировать внедрение практики формирования, посредством создаваемой биржи интеллектуальной собственности, корпоративных целевых заказов на подготовку на долгосрочной основе дипломированных специалистов (начиная, к примеру, с третьего курса) для предприятий и организаций государственного и частного секторов.

Также можно предусмотреть возможность частичного дополнения создаваемой биржи элементами биржи труда с предоставлением услуг по трудоустройству выпускников ВУЗов Украины. Современные украинские ВУЗы, за редким исключением, обеспечивают лишь номинальное, а не реальное трудоустройство своих выпускников, что в нынешних условиях вполне логично и оправдано.

В модели высшего образования советского образца, когда студенты обучались исключительно за счет средств государственного бюджета или по направлению от предприятий и организаций, вуз обеспечивал первым рабочим местом каждого своего выпускника, направляя его в принудительном порядке именно в те районы и на те предприятия страны, где высококвалифицированная рабочая сила была наиболее востребована. При этом выпуск дипломированных специалистов соответствовал государственному заказу на них, никогда его не превышая.

В современных условиях окончательного оформления рыночной конъюнктуры функционирования и развития системы высшего образования в Украине именно носитель знаний является их продавцом на рынке труда. Трудоустройство выпускника ВУЗом сегодня является очевидным рудиментом, атавизмом советской модели высшего образования.

ВУЗ в качестве реализатора знаний может выступить в отношении только собственных студентов и слушателей. Однако на рынке труда именно выпускники, вне зависимости от срока давности получения ими высшего образования, являются подлинными носителями и продавцами знаний как важной составной части квалификации рабочей силы (работодатель на рынке труда при этом приобретает не знания в чистом виде, а рабочую силу, ими обладающую).

Биржа в этом качестве будет выступать в роли точного индикатора, способного определить рыночную востребованность тех или иных специальностей, а также качество подготовки выпускников каждого конкретного ВУЗа, что нынешняя биржа труда осуществить не в состоянии.

Апробировать проект создания биржи следует путем разработки и внедрения пилотного проекта на базе одного из технических ВУЗов Харькова. Именно технического, поскольку это позволит оперировать более широким спектром выставляемых на торги научных разработок по профилю тех технических специальностей, подготовка по которым проводится в отечественных ВУЗах. Кроме того, именно технические ВУЗы, как правило, являются новаторами в сфере разработок прикладных технологий преподавания, а выпускники с высшим техническим образованием – наиболее востребованы на современном рынке труда.

Первоначально это может быть создание в структуре вуза учебного тренингового центра “Биржа интеллектуальной собственности”, к работе которого следует привлечь студентов экономических специальностей, организовав, таким образом, их практическую подготовку.

В завершение следует подчеркнуть, что открытыми в этой публикации остались вопросы, связанные с финансированием создания и функционирования биржи, с формированием цены на продукцию и распределением прибыли, с комплектованием штата ее работников, с наполнением торговых фондов, с процедурой проведения торгов и многие другие, ответить на которые нам еще предстоит.

Однако уже сегодня можно спрогнозировать те позитивные сдвиги, которые произойдут в связи с открытием биржи.

Так, реальное соблюдение и защита авторских прав, как во всех цивилизованных странах мира, позволит отечественным интеллектуалам более уверенно браться за разработку научной темы или написание учебного пособия.

Начатая глобальная война с интеллектуальным пиратством, и главное – плагиатом, позволит отечественной науке и высшей школе в ближайшем будущем навсегда избавиться от этих позорных и порочащих явлений.

Создаваемый пример официальной продажи интеллектуального продукта будет активно стимулировать проявление креативного, творческого подхода, инновационного мышления научно-педагогических работников ВУЗов, отечественных ученых в выполнении стоящих перед ними производственных заданий.

Повышение престижности труда ученого, преподавателя, изобретателя будет непосредственно сопряжено с финансовой составляющей, поскольку будет создана перспектива получения дивидендов за проделанную исследовательскую работу, новаторский подход или совершенное открытие.

В целом биржу интеллектуальной собственности следует рассматривать как одну из форм реальной интеграции и установления взаимовыгодного сотрудничества образования, науки и производства с созданием единого замкнутого цикла формирования и использования знаний, технологий, кадров.

Список літератури: 1. Большой энциклопедический иллюстрированный словарь / Сост. : В. В. Богатыренко, Т. И. Завязкина, Ю. С. Меженко и др. – Донецк : ООО ПКФ “БАО”, 2008. – 816 с., 16 л. : ил. 2. *Гэлбрейт Дж. К.* Экономическая теория и цели общества. – М. : “Прогресс”, 1976. – 203 с. 3. *Rostow W.W.* Politics and the Stages of Growth. – Cambridge : Cambridge University Press, 1971. – 428 p. 4. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество : Опыт социального прогнозирования. Пер. с англ. – М. : Academia, 1999. – 956 с. 5. *Тоффлер Э.* Третья волна. – М. : АСТ, 1999. – 784 с. 6. Энциклопедичний словник з державного управління / Уклад. : Ю. П. Сурмін, В. Д. Бакуменко, А. М. Михненко та ін. ; за ред. Ю. В. Ковбасюка, В. П. Трощинського, Ю. П. Сурміна. – К. : НАДУ, 2010. – 820 с. 7. Національна стратегія розвитку “Україна – 2015” / Громадське політичне об’єднання “Український форум”. – К., 2008. – 74 с.

Bibliography (transliterated): 1. Bol'shoj jenciklopedicheskiy illjustrirovannyj slovar' / Sost. : V. V. Bogatyrenko, T. I. Zavjazkina, Ju. S. Mezhenko i dr. – Doneck : ООО PKF “BAO”, 2008. – 816 s., 16 l. : il. 2. Gjelbrejt Dzh. K. Jekonomicheskaja teorija i celi obshhestva. – M. : “Progress”, 1976. – 203 s. 3. Rostow W.W. Politics and the Stages of Growth. – Cambridge : Cambridge University Press, 1971. – 428 p. 4. Bell D. Grjadushhee postindustrial'noe obshhestvo : Opyt social'nogo prognozirovaniya. Per. s angl. – M. : Academia, 1999. – 956 s. 5. Toffler Je. Tret'ja volna. – M. : AST, 1999. – 784 s. 6. Enciklopedichnij slovník z derzhavnogo upravlinnja / Uklad. : Ju. P. Surmin, V. D. Bakumenko, A. M. Mihnenko ta in. ; za red. Ju. V. Kovbasjuka, V. P. Troshhins'kogo, Ju. P. Surmina. – K. : NADU, 2010. – 820 s.

УДК 37.09

В.М. Бабаєв

СТВОРЕННЯ БІРЖИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У СФЕРІ НАУКИ Й ОСВІТИ

У статті обґрунтована необхідність створення біржі інтелектуальної власності в сфері науки і освіти, розкрита її сутність і специфіка. Уточнено зміст понять інформація, постіндустріальне суспільство, знання, освіта, авторське право, інтелектуальна власність, біржа.

Ключові слова: біржа, інтелектуальна власність, наука, освіта, авторське право.

UDK 37.09

V. Babaiev

CREATION OF EXCHANGE OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE FIELD OF SCIENCE AND EDUCATION

In article necessity of creation of a stock exchange of intellectual property for science and education sphere is proved, its essence and specificity is opened. The maintenance of concepts the information, a postindustrial society, knowledge, formation, the copyright, intellectual property, a stock exchange is specified.

Keywords: market, intellectual property, science, education, copyright.

Стаття надійшла до редакційної колегії 22.01.2013