

vaemloy problem in the study of mechanisms of display of aggression, that is a necessity for the use in work with teenagers.

Стаття надійшла до редакції 1.09.2009р.

УДК 159

*Яскевич Ю.В.,
г. Харків, Україна*

ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО КИНЕМАТОГРАФА НА РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ

В сознании взрослых, мультфильм – это то, что предназначено детям, но все больше родителей испытывают сомнение по поводу безопасности и пользы для своих чад иностранной мультпродукции. Откуда-то идущее чувство тревоги, когда мы видим наших детей, которые смотрят иностранные мультики. Такое подозрение, что в этот момент происходит что-то неправильное и непоправимое. Мы попытаемся превратить эти сомнения в абсолютную уверенность.

Большая часть продукции американского конвейера фабрики грёз для детей не безвредна. А то немногое, что осталось, можно смотреть только под родительской цензурой и под родительские комментарии, иначе своих детей вырастите не Вы.

Вы можете себе представить, что наши бабушки и прабабушки доверяли кому-нибудь не знакомому, это важнейшее воспитание деток, чтение сказок?

Но почему сегодня миллионы родителей позволяют своим детям смотреть мультфильмы, которые не смотрели сами, об авторах которых ничего не знают и цели этих авторов тоже не известны. Ведь сказка – это то, что формирует в детском сознании модель окружающего мира, образы мамы и папы, друга, врага, добра и зла, всего того, на что он будет ориентироваться всю жизнь, как на духовный опыт. Кстати, будет ли ваш ребенок лелеять Вас в старости или сдаст в дом престарелых, тоже зависит от воспитания, в том числе и от сказок, которые Вы ему рассказывали, и от мультиков, которые Вы позволили ему смотреть.

Ребёнок почти всю информацию воспринимает в виде образов. Из этих образов, как из кубиков, ребенок строит свою модель мира и самым главным кубиком этой картины является образ женщины, девушки, девочки. Глядя на

мультгероинь, девочки впитывают стереотипы будущего сексуального поведения, а у мальчиков формируются матрица, к которой он будет бессознательно стремиться при выборе спутницы жизни, матери своих будущих детей. И речь идет не столько о внешности, но скорее о внутренних, душевных качествах, отражением которых являются внешность и образы действия мультяшных героинь.

Одна из московских передач проделала колоссальную работу, просмотрев километры американских мультфильмов, выписали на отдельную кассету эпизоды, где действуют героини женского пола, и показали ее детскому психологу. Его вердикт был таков: героини большинства американских мультфильмов сконструированы таким образом, что систематический просмотр лент с их участием, детьми, ведет к угасанию функций продолжения рода. Достигается это таким образом: образ женщины лишается романтики и тайны, путем наделения его взрослым реализмом, физиологичностью и жестокостью. Попутно револьвируются и высмеиваются традиционные для нашего общества женские качества, те самые, которые прославляют наши старые, добрые, отечественные мультики: целомудрие, застенчивость, бескорыстие, скромность и материнство, как таково.

То, что делают иностранные, главным образом американские мультики с нашими детьми, помещается в короткую формулировку – интеллектуальное растление, – это мнение профессионального детского психолога. И вообще, имеющее место в последние годы либерализация половой морали в обществе, распространение порнографии, а также активное половое просвещение школьников, приводит к дезориентации половой идентичности детей, формированию у них инверсионной модели половой социализации, внесупружеских и антиродительских установок, общей деморализации.

Все это осуществляется с помощью механики изменения детской психики посредством подмены образов. Средства эти так просты, и так часто встречаются в иностранных мультфильмах, что невольно удивляет: как это проходит мимо внимания взрослых?

Из-за нехватки свободного времени большинство родителей не может противопоставлять каждому отрицательному явлению в западной мультиндустрии контрпример из отечественной мультипликации.

Итак, раскроем особенности американских мультфильмов. Цвет: главные героини раскрашены в яркие цвета. Этот прием эксплуатирует свойство ребенка реагировать на все самое яркое. Таким образом, от начала до конца ролика, внимание малыша приковано к персонажу, который ведет зрителя куда захочет, не давая возможности отвлечься и поразмышлять. Идем даль-

ше. Лицо: не надо быть гением, чтобы заметить, что все героини американских мультиков – на одно лицо, и если представить их черты на живой, молодой девушке, она получится некрасивой. Тем не менее, из-за частоты мелькания этого лица на экране, она превращается в приобретенный эстетический стереотип. Таким образом, девочки будут стремиться выглядеть как-то, чего не бывает, а мальчики, подрастая, будут безрезультатно искать то, чего на самом деле вообще нет. Найдут ли они друг друга? Это процесс создания матрицы новой красоты, подмена красоты уродству. А, между прочим, идентифицированный образ положительной героини феномен опасный.

Мы имеем дело с величайшим изобретением технологии обработки массового сознания, универсальным подсознательным зрительным модулем, без знака добра и зла. Это яркая упаковка с опасным содержанием. Самым простым примером этого является наделение романтических героинь, тех самых, которым подражают и сочувствуют детки, атрибутами гнева, злобы и жестокости. Вы, например, можете себе представить Настеньку из «Аленького Цветочка» с выражением злобы или ярости на лице? Может ли она вообще быть агрессивной? А вот цыганка из Роттердама, – вполне, да и многие другие тоже. Можете ли Вы себе представить Царевну Лягушку, которая дерется как мужчина, а вот Жасмин из «Алладина» или Трольша в «Шреке» делают это не просто привычно, но жестоко и со вкусом. Они делают это весело и заразительно. А ведь сегодня, это один из самых популярных у детей мультиков. Омужествление женщин в американских мультфильмах приводит детей к смещению роли полов, что в определенных условиях в будущем может вызвать более глубокую сексуальную дезориентацию у детей. Следует обратить внимание, как в таких мультиках романтическая героиня теряет признаки женского пола и ведет себя не просто как мужчина, а как супермен. Этот образ встречается в фантастических мультиках, которые смотрят дети, но самое страшное, что эти героини внешне оставаясь женщинами, ведут себя не просто как супермены, а как выходцы из ада.

А теперь о садизме и предательстве. Необходимо вспомнить эпизод в мультике для детей «Шрек», когда Трольша поет с соловушкой, что приводит к страшной смерти этой птички. Он вызывает смех среди детей. Это свидетельствует о достижении сдвига сознания, как чужие люди изменяют психику детей. Это не просто сцена «красивого» убийства, это девальвация смерти. Этот эпизод перечеркивает всю систему детских представлений о мире.

Главная героиня наших сказок не может быть вероломна, она не может быть жестока, не может убивать. Например, Настенька из «Аленького Цве-

точка», которая поет про маленькую птичку-соловушку, символ романтики и любви. А что с соловушкой и ее потомством делает Третьяк из «Шрека»? Герои из «Шрека» пришли из мира, где божий дар – яичница. На самом деле – это романтический атрибут сказки наоборот, сказки, где не лягушка становится царевной, а царевна становится зеленой нечестью. И эта нечисть является романтической героиней антисказки. Антигероиню по ходу сюжета сопровождают антиромантические метафоры: убийство птички, жабки и змейки, точно также как нормальных героинь отечественных мультфильмов, сопровождают пение соловья и цветение земли.

А сейчас перейдем от ненависти, жестокости, предательства и драк к взаимоотношениям полов в мультипликациях. Героини советских мультфильмов не претендуют на реалистичность, они условны и воздушны, их женские атрибуты внешне лишь обозначены. Женственность выражена скорее через духовные качества, именно так выглядит мечта в детском представлении. Их американские антиподы – напротив: физиологичны, реалистичны, и обладают прекрасно развитыми формами взрослой женщины, которые умеют этими формами пользоваться. В поведении американских мультгероинь нет целомудрия, того, что и отличает детскую продукцию от фильмов для взрослых. Проявляя симпатию к противоположному полу мультдивы не кокетничают, не стесняются, не опускают глаза до пола. Это женщины, которые манерно, вульгарно и конкретно соблазняют. И лицо героини в этот момент не зеркало души, как положено, а функциональная часть тела. А ведь манеру поведения героини наши дети копируют автоматически.

Вот еще один немало важный факт: поцелуи и прикосновения. В наших мультфильмах самая большая эротика – это сомкнутые руки героев. Поцелуй – сокровенен, его физическая сторона скрыта от глаз маленьких зрителей. Поцелуй лишь обозначен. Но в иностранных мультфильмах все на показ, как у взрослых, губы – открыты и похотливы. В них прикасаться к женщине можно как угодно, как к обычной вещи. В наших мультфильмах героинь не волокут, не бьют, не прикасаются к разным частям тела, как это делают, например, в «Шреке», потому что это не женственно, не целомудренно. Такие мультфильмы возвращают маленьких детей. Данный стереотип поведения, если ребенок впитает его, исключает в дальнейшем отношения между полами любви, уважения и супружества, заменяя их стереотипом сексуального партнерства, которое, в свою очередь, не предполагает созданию семьи, продолжения рода.

Показывая детям взрослые стереотипы поведения, в частности эротика, мы раньше времени растормаживаем в ребенке сферу влечений, к чему функционально, морально и физически, ребенок еще не готов. Эти пережи-

вания не будут иметь нормального выхода, и искалечат психику ребенка. В будущем это выльется в сексуальные проблемы, трудности создания семьи и продолжением рода.

Такие мультики провоцируют в детях интерес, который должен еще долго и крепко спать. К моменту первого интереса ребенка к противоположному полу, ему необходима сказка, загадка, тайна, говорят детские психологи. Только через романтику и робость перед противоположным полом, мальчик может стать настоящим мужчиной. Только скромная, целомудренная и стыдливая девушка способна привлекать к себе настоящих мужчин, а не некрасивых персонажей из мультиков. Детская стыдливость и стеснительность – это неперемные условия для создания семьи, продолжения рода в будущем.

Необходимо отметить, что проблема действительно серьезна! Наши дети подвергаются массовой «бомбардировке» недетскими образами, что возникло массовое явление, которое психологи назвали романтическим голодом у детей. Им нужна царица из детской мечты, любовь, романтика и мечта, а получают «сексуальное мастерство».

Также, самый главный, самый священный, самый важный для ребенка образ женщины в сказках всех народов мира – это образ матери. Найти его в американских мультфильмах можно лишь у животных («Король Лев», «Книга Джунглей», «101 Далматинец»), а у людей нет той нежности и заботы, что формирует у маленьких зрителей диаметрально противоположное отношение к своим мамам. Вообще в американских мультфильмах нет ни одной матери, которая была бы молодой, красивой, полной сил, вызывающей у маленьких зрительниц желание подражать. Все они отталкивающие. Например, мультфильм «Красавица и Чудовище». В нем, по мнению специалистов, есть так называемый «25 кадр» – зрительный образ, который появляется на экране на очень короткое время и сознание не успевает оценить его критически. Такие образы, как правило, записываются прямо в подсознание, как гипнотическая внушаемость. В этом мультфильме, в 25 кадре изображена немолодая, некрасивая женщина с чертами, искаженными раздражением и ненавистью, а на руках у нее или поросята, или человеческие младенцы. Более отвратительный и неприглядный образ матери нельзя и представить. А на заднем плане, над всем этим и выше всего этого, видна прекрасная героиня. Эта метафора воспитывает у девочек отвращение к материнству вообще, и к многодетному в особенности. Девочкам, как бы, предлагают выбор: или рожай и будь такой же уродливой и старой, либо будь молодой – тогда не рожай. Но на самом деле – это не выбор, ведь он насильственно, замаскировано вкладывается в подсознание, и в будущем дает свои плоды.

Поняв, что дети – наше будущее и подведя итог всему выше сказанному, хочется сказать, что дети по природе своей любят смотреть мультфильмы, но родители должны понимать, что не все что им нравится полезно.

Список литературы: 1. Алексеенкова Е.Г., Андреева В.Н. Зависимость эмоционального отношения дошкольников к персонажам сказки от ее композиции // Вопросы психологии. – №6, 2006.– С. 39–47. 2. Роленский В.И. Агрессивность на телеэкранах и проблемы несовершеннолетних // Теоретико-методические проблемы воспитания детей и учащейся молодежи: сборник научных работ. – Киев-Житомир: Издательство ЖДУ, 2004. – Кн.1. – 363с. 3. Допира А.И. Воздействие экранного насилия на подрастающее поколение: история социально-психологических исследований // Практическая психология и социальная работа: Научно-практический и образовательно-методический журнал.- №8, 2000.– С. 7–9. 4. Колосова С.Л. Особенности дезадаптации 6–7 летних детей с агрессивным поведением // Вопросы психологии.- №2, 2006.- С. 50-58. 5. Васильева И.А., Осипова Е.М., Петрова Н.Н. Психологические аспекты применения информационных технологий // Вопросы психологии.– №3, 2002.– С. 80-88. 6. Прохоров А.О., Велиева С.В. Психическое состояние детей дошкольного возраста // Вопросы психологии.- №5, 2003. – С.56–67.

Ю.В. Яскевич

ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО КИНЕМАТОГРАФА НА РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ

В статье рассматривается проблема влияния мультфильмов на детскую психику. Путём анализа и сравнительной характеристики современной мультипликации, автор приходит к выводу о серьёзной опасности, которую таят в себе многие современные мультфильмы, нарушая психическое здоровье детей и неизбежно ведя наших детей в бездну растления.

Ю.В. Яскевич

ВПЛИВ ЗАРУБІЖНОГО КІНЕМАТОГРАФА НА РОЗВИТОК ДІТЕЙ

У статті розглядається проблема впливу мультфільмів на дитячу психіку. Шляхом аналізу та порівняльних характеристик сучасної мультиплікації,

автор доходить висновку про небезпечність, яку приховують в собі більшість сучасних мультфільмів, порушуючи психічне здоров'я дітей те неминуче ведучи наших дітей в безодню розтління.

Y. Yaskewych

INFLUENCE OF FOREIGN CINEMA ON DEVELOPMENT OF CHILDREN

In this article the influence of cartoon films on children's psyche is being considered. Having analyzed some modern cartoons the author came to a conclusion about the serious danger concealed in many of them that disturbs mental health of children inevitably leading them into the abyss of corruption.

Стаття надійшла до редакції 15.09.2009р.

УДК 159

*Дубяга А.Ю.,
м. Харків, Україна*

ВПЛИВ РЕКЛАМИ В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ДІТЕЙ

Постановка проблеми. Швидкий розвиток науково-технічних процесів у сучасному світі торкається всіх сфер нашого життя без винятку, що приводить до усвідомлення великої значущості особливостей розвитку суспільної свідомості людей, їх спілкування, взаємовідношень у найрізноманітніших видах діяльності.

В наш час великим психологічним впливом на свідомість і підсвідомість є засоби масової інформації. Вже в ХХ столітті вивчення цієї проблеми набуває великих розмірів. Ми зтикаємося з рекламою вже всюди – чи-то сядучи перед телевізором, чи слухаючи радіо, шукаючи навчальну або розважальну інформацію в Інтернеті, навіть ідучи вулицею можна спостерігати безліч рекламних щитів. Інформація подається подекуди вже спрощена, готова до сприйняття без потреби обмірковування, аналізу, критики, а це своєю мірою небезпечно для людини, адже таким шляхом переконати її у чомусь буде легше. Тому, можна зробити припущення, що проблема впливу реклами