

Importance of prevention of development of internet-dependence is marked with the purpose of improvement of quality of communicative abilities.

*Стаття надійшла до редакції 18.06.2011*

**УДК 159**

*Лазарева Е.В.  
г. Харьков, Украина*

### **КРЕАТИВНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

**Актуальность.** Творчество на современном этапе развития общества не является специальностью людей искусства, быть творцом жизненно необходимо менеджеру, программисту, маркетологу, торговому представителю... Все чаще работодатели указывают такое требование к кандидату как творческий подход к выполняемой деятельности, креативность. Креативность стала залогом успешной деятельности в нашем стремительно меняющемся мире.

Тема креативности интересна не только для исследователей, но и для каждой личности, ведь нам каждый день необходимо принимать какие-то важные решения, требующие оригинальности, нестандартности нашего мышления. Это говорит о необходимости развития своего творческого потенциала и использования его для решения повседневных задач.

Актуальность исследования психологических основ развития креативности в профессиональной акмеологии определяется социальной и практической значимостью проблемы самосовершенствования творческой личности взрослого человека и его самоактуализации в профессиональной деятельности. Необходимость изучения проблемы креативности в профессиональной акмеологии объясняется прежде всего возникшим противоречием между социальным заказом общества на творческую личность во всех сферах производства и недостаточной разработанностью психологических основ развития креативности в акмеологии.

Социальная значимость изучения психологических закономерностей креативности в период творческой зрелости специалиста обуславливается тем, что, во-первых, она определяет продуктивно-созидательную направленность личности и составляет основной стержень ее социальной ориентации в жизни, во-вторых, является базовым детерминантом профессионального творчества и, в-третьих, способствует развитию творческого потенциала специалиста и его самоактуализации в социальной сфере.

**Анализ литературы.** Все исследования, посвященные изучению креативности, делят на две группы. Первая из них составляют исследования, базирующиеся на концепции креативности как универсальной познавательной

творческой способности. Наиболее яркими представителями данного направления являются: Дж. Гилфорд, Э. Торренс, А.Я. Пономарев, С. Медник, К.Кокс, Р.Мей, К.Роджерс, Э.Роу, К.Тейлор, В.Франкл. Другое направление изучает креативность с позиции своеобразия личностных особенностей креативов. Многие экспериментальные исследования посвящены созданию «портрета творческой личности», выявлению присущих ей характеристик. Представителями являются Ф. Баррон, А. Маслоу, Д.Б. Богоявленская, Б.Г.Ананьев, А.Н.Леонтьев, К.К.Платонов, С.Л.Рубинштейн, Б.М.Теплов.

**Цель исследования** – определить значение креативности в самоактуализации личности.

**Изложение основного материала.** Творчеством или креативностью называется способность человека к нестандартному, оригинальному мышлению и поведению. Она во многом зависит от врожденных качеств, однако все же развитие у человека творческого мышления в основном определяется тем, в какой социальной среде развивался человек, насколько эта среда стимулировала творчество, поддерживала и развивала индивидуальность человека.

Три определяющих социальных фактора, влияющих на развитие креативности личности, это школа, семья и социальное окружение.

Важнейшим фактором является школьное образование. В него включены предметы, которые призваны развивать личность с помощью искусства. Художественная деятельность (включающая как активное творчество, так и восприятие искусства) развивает эстетические, нравственные чувства, то есть воспитывает саму личность. Занятие искусством пробуждает творческую активность, эмоциональную отзывчивость, воображение и ассоциативное (творческое) мышление. Искусство раскрепощает подсознание и учит открытости и непредвзятости в восприятии мира. Оно формирует культуру чувств и культуру общения.

Таким образом, существенной педагогической проблемой при обучении творчеством и творчеству является сохранение верного соотношения между сознанием с его логикой и обобщением и подсознанием с его творческими импульсами, оригинальностью и неожиданностью решений.

Еще одним важным социальным фактором развития креативных способностей является семья. В ней люди не задаются никакой особенной творческой целью, а просто живут, радуются, печалются, но при этом максимально свободно проявляют себя, реализуя извечные потребности в продолжении рода, в заботе о потомстве, в любви и понимании, в передаче накопленного опыта.

Личность, которая обладает творческим потенциалом, имеет возможность реализоваться независимо от условий социальной среды. Креативность, непосредственность, азарт и в то же время рассудительность — характерные качества, позволяющие безошибочно определить самоактуализирующихся людей. Они обладают широкими взглядами на жизнь, не засорены стереотипами, объективно оценивают реальность. Творческий подход к себе, окружающей ситуации, своему делу поможет вовремя увидеть признаки застоя, отставания и в то же время - точки роста. Выживание и развитие взаимосвязаны.

Если мы не развиваемся, наше выживание под угрозой. Наша креативность блокируется предрассудком о том, что творчество - удел избранных. Общество обычно не признает за нами права на творчество, оно требует от нас скорее исполнительности и следованию нормам. Мы не должны ограничивать творчество отдельными сферами жизни, оно нужно нам во всех сферах потому, что мы не знаем, в какой сфере зародится идея, в которой мы нуждаемся.

Креативность является важной чертой самоактуализированных людей - реализовавших личные, присущие именно этому конкретному человеку потенциалы и не утративших при этом идентичности, не пожертвовавших своими ценностями. вне зависимости от того, кем ты являешься, исполнителем или руководителем, молодым людям необходимо реализовывать свое творческое начало. Потому как на своем жизненном пути каждая личность сталкивается с необходимостью принятия решений, ей приходится развивать в себе креативность и раскрывать свой потенциал, заложенный в каждом человеке.

Под самоактуализацией в современной психологии понимается особый вид деятельности человека, направленный на самосовершенствование, развитие своей социальной и индивидуальной компетентности, максимально возможное использование своего потенциала на благо общества и самого себя.

Самоактуализация и самореализация являются двумя неразрывными сторонами одного процесса, процесса развития и роста, результатом которого является человек, максимально раскрывший и использующий свой человеческий потенциал, самоактуализировавшаяся личность.

Акт самоактуализации – это некоторое конечное число действий, выполняемых субъектом на основании сознательно поставленных перед собой в ходе самореализации целей и выработанной стратегии их достижения. Каждый акт самоактуализации завершается специфической эмоциональной реакцией - «пиковым переживанием», положительным в случае успеха, и отрицательным (боль, разочарование) – в случае неудачи.

Связанная с самоактуализацией креативность затрагивает скорее саму личность, нежели ее достижения, т. е. эти достижения вторичны по отношению к самоактуализирующейся личности. Необходимо указать на психологические свойства, в частности смелость, свободу, спонтанность, цельность, принятие себя, ясность ума, которые делают принципиально возможной генерализованную креативность, затрагивающую все сферы жизни и проявляющуюся в креативной личности, креативных установках или креативном функционировании. Надо отметить экспрессивную или бытийную сущность этой связанной с самоактуализацией креативности.

Сегодня человек, занимающий в организации должность специалиста, менеджера, должен обладать определенным набором компетентностей, позволяющих ему обеспечивать достижение поставленных перед ним целей путем эффективного взаимодействия с коллегами и конкурентами в процессе делово-

го общения и организации деятельности подчиненных. Для этого менеджер должен постоянно работать над повышением своей компетентности в управлении персоналом, учитывать личностные особенности партнеров, конкурентов и подчиненных. Особое внимание должно уделяться им выработке умения позитивного разрешения конфликтных ситуаций, которое должно осуществляться таким образом, чтобы в результате разрешения конфликта и сама организация и ее персонал и сам менеджер выходили на новый, более высокий уровень развития. Ключевыми в этом плане являются техники управляющих воздействий на персонал, позволяющие обеспечить его вовлечение в креативный процесс, в том числе и через создание управляемой конфликтной ситуации.

Сегодня концепция самоактуализации – это концепция развития человека и общества, основывающаяся на идее максимально возможной опоры на саморазвитие и самоорганизацию, предполагающая максимально эффективное использование человеком всей совокупности своих сил, способностей, навыков и иных ресурсов (самости) в своей индивидуально неповторимой ситуации с целью достижения внешней и внутренней синергии.

Самоактуализация – это творческий, креативный процесс. Достижение значимого успеха в бизнесе, науке, культуре, искусстве в последние годы требует наличия в коллективе личности, способной генерировать новаторские идеи, которые реализуются сплоченной группой, действующей как коллективный субъект. Однако для достижения успеха в творчестве человек должен обладать специфическими способностями: он должен быть способен подвергать сомнению и беспощадной критике любые авторитетные теории; идти наперекор мнению группы, коллектива; сознательно противопоставить свою идею общественному мнению и не только выстоять в борьбе, но и сплотить и повести за собой группу.

**Результаты исследования.** Для исследования творческой составляющей личности была использована методика по выявлению вербальной креативности С. Медника. Она направлена на выявление и оценку существующего, часто скрытого, блокируемого креативного потенциала. Исследование было проведено на базе Харьковского городского центра досуга молодежи. Это были молодые люди, средний возраст которых составил 25 лет.. С помощью нее мы выявили, что 43% испытуемых имеют высокий уровень креативности, 50% - средний, и лишь 7% - низкий. Это связано с тем, что все тестируемые люди заняты творческим видом деятельности и их род деятельности требует от них креативного, интересного, нестандартного и нового подхода к решению тех или иных вопросов.

Центр досуга молодежи – это та организация, куда стремятся многие молодые люди. Причины этого в том, что там есть все возможности для раскрытия творческого потенциала личности, так как в этом центре проводится большое количество культурных мероприятий. Молодежь идет туда с интересом и с желанием развиваться, ведь вне зависимости от того, кем ты являешься-

ся, исполнителем или руководителем, молодым людям предоставляется возможность реализовать свое творческое начало. Потому как на своем жизненном пути каждая личность сталкивается с необходимостью принятия решений, ей приходится развивать в себе креативность и раскрывать свой потенциал, заложенный в каждом человеке.

**Вывод.** Исходя из нашего исследования могу порекомендовать вам некоторые способы развития креативности:

- избавьтесь от стереотипа: «творческие люди рождаются таковыми». Это первый и главный шаг.

- займитесь чем-нибудь творческим. Самое простое, на мой взгляд — это фото. Купите фотоаппарат или мобильный телефон с ним и снимайте все, что считаете интересным.

- перед сном не анализируйте насущные проблемы, пофантазируйте: путешествуйте в будущее, придумывайте какие-нибудь истории. Это все равно, что писать книги, только в своем воображении. Теперь вы отличаетесь от писателя только тем, что не записываете то, что придумываете.

- очень хорошо влияет на творчество красота. Рисуйте ее для себя везде. Можно увидеть красоту даже в валяющемся мусоре. Рисуйте, даже если у вас это плохо получается.

- интересуйтесь всем, ходите в новые места. Разнообразие информации и впечатлений расширяет горизонты вашей креативности.

- при просмотре фильмов и прочтении книг — придумывайте на ходу продолжение.

Таким образом, можем сделать вывод, что творцом, также как и интеллектуалом, не рождаются, а становятся. Все зависит от того, какие возможности предоставит окружение для реализации того потенциала, который в различной степени присущ каждому из нас. Как отмечает Фергюсон, «творческие способности не создаются, а высвобождаются».

**Список литературы:** 1. *Исаев Е.И.* Самоактуализация личности // Психологический институт РАО: материалы симпозиума. – М., 2002. - №1. 2. *Маслоу А.* Самоактуализация // Психология личности. Тексты / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М., 1982. с.132 – 155. 3. *Романовский А.Г., Михайличенко В.Г.* Философия достижения успеха. – Х., 2003. – 690с. 4. *Столяренко А.М.* Общая и профессиональная психология. – М., 2003. – 382 с.

**Bibliography (transliterated):** 1. *Isaev E.I.* Samoaktualizacija lichnosti // Psihologicheskij institut RAO: materialy simpoziuma. – M., 2002. - №1. 2. *Maslou A.* Samoaktualizacija // Psihologija lichnosti. Teksty / Pod red. Ju.B. Gippenrejter, A.A. Puzyreja. – M., 1982. s.132 – 155. 3. *Romanovskij A.G., Mihajlichenko V.G.* Filosofija dostizhenija uspeha. – H., 2003. – 690s. 4. *Stoljarenko A.M.* Obwaja i professional'naja psihologija. – M., 2003. – 382 s.

Е.В. Лазарева

**КРЕАТИВНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

В современном мире возрастает роль креативности в профессиональной деятельности специалистов. В данной статье рассмотрена креативность как один из компонентов самоактуализации личности. Дается определение креативности и самоактуализации, а также даны некоторые рекомендации на основе результатов исследования по развитию креативности.

К.В. Лазарева

**КРЕАТИВНІСТЬ ЯК КОМПОНЕНТ САМОАКТУАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ**

У сучасних умовах зростає роль креативності в професійній діяльності фахівців. У даній статті розглянута креативність як один з компонентів самоактуалізації особистості. Дається визначення креативності та самоактуалізації, а також наявні деякі рекомендації на основі результатів дослідження з розвитку креативності.

K. Lazareva

**CREATIVITY AS A COMPONENT SELF-ACTUALIZATION**

Today the role of creativity in their professional activities spetsilistov. In this article, consider creativity as a component of self-actualization. The definition of creativity and self-actualization, but also provides some guidance on the basis of research on the development of creativity.

*Стаття надійшла до редакції 18.06.2011*

**УДК 159**

*Раєвська А.Є.  
м. Харків, Україна*

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОФДЕФОРМАЦІЇ ВИКЛАДАЧА ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОЇ ШКОЛИ**

Професійні деформації особистості - ця тема набирає все більше актуальності, все наполегливіше розглядається як антитеза саморозвитку особистості. Феномен професійної деформації сприяє глибинним змінам у свідомості викладача, впливає на деформування морально-етичних цінностей. Система підготовки учнів у школі, на сам перед залежить від особистості вчителя. Уні-