

Ключевые слова: открытость власти, государственное управление, гласность, информация, информационная политика, информационная открытость, публичная политика.

К. Меліхов

ВІДКРИТІСТЬ ВЛАДИ ЯК УМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ УПРАВЛІННЯ

У статті аналізуються проблеми інформаційної політики органів державного управління. Розглядаються питання відкритості, прозорості, підзвітності органів державного управління. Запропоновано конкретні заходи для поліпшення реалізації принципу інформаційної відкритості влади.

Ключові слова: Ключові слова: відкритість влади, державне управління, гласність, інформація, інформаційна політика, інформаційна відкритість, публічна політика.

K. Melikhov

OPEN GOVERNMENT AS A CONDITION OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF PUBLIC

The article analyzes the problems of information policy of government. The issues of openness, transparency and accountability of public administration. Propose specific measures to improve the implementation of the principle of transparency of power.

Keywords: government transparency, governance, transparency, information, information policy, information transparency, public policy.

Стаття надійшла до редакції 05.09.2013

УДК 378:004

*Немерцова Е.Е., Чернявская С.Н.
г. Харьков, Украина*

ИНТЕРНЕТ И ПРЕССА КАК СУБЪЕКТ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ НА МОЛОДЕЖЬ

1. Общая постановка проблемы. По масштабу своего воздействия на мировую культуру феномен Интернет сопоставим с изобретением письменности и книгопечатания. Одна из важнейших сфер воздействия Интернет на культуру – образование. Система образования может быть определена как квинтэссенция любой культуры. Внедрение компьютера с его гипертекстовым пространством в систему образования разрушает старую тоталитарную в своей основе архитектуру педагогического пространства, где преподаватель-предметник является по существу единствен-

ным персонажем педагогического воздействия, и функция которого заключалась, главным образом, в озвучивании учебника (законченного текста). Дело преподавателя-предметника в новой модели образования – подготовка гипертекстовых учебных материалов и организация работы с ними в форме живого диалога.

Получая несомненные преимущества от использования информационных систем, построенных на основе глобальных компьютерных сетей, общество постепенно входит в зависимость от их нормального функционирования [1]. Для молодых людей пользование Интернетом является таким же признаком «символического потребления» и «жизненного комфорта», как собственный автомобиль или путешествие за границу. Молодежь обращается к услугам глобальной Сети в большинстве случаев для удовлетворения не когнитивных или профессиональных потребностей, а других, прежде всего, досуговых целей. На молодых людей буквально обрушивается поток информации, значительную часть которой они просто не в состоянии адекватно воспринять. Часть материалов, подаваемых в предвзятом виде, способна привести к нравственным деформациям, породить агрессию, стремление к проявлению насилия. Интернет, СМИ отличаются от обычных средств массовой информации тем, что там можно публиковать новости не только дешево и оперативно, но и что самое примечательное – анонимно.

Так, отсутствие отложенных правовых механизмов влияния на представляемую в компьютерных сетях информацию позволяет размещать здесь материалы откровенно националистического, фашистского, расистского содержания, порнографическую продукцию с элементами насилия, рецепты производства наркотических и взрывчатых веществ и т. д. В ряде стран отмечается появление сайтов, принадлежащих организованным преступным группировкам и террористическим организациям, через которые ведется не только обмен информацией, но и пропаганды соответствующих идей и образа жизни.

2. Анализ исследований. Анализируя влияние сетевых информационных ресурсов на формирование жизненных установок молодежи, допустимо рассматривать Интернет в качестве специфической среды проявления общественных отношений. В этой среде нашли воплощение в той или иной форме большинство видов деятельности общества (политическая, коммерческая, образовательная, культурная и т. д.), на основе общности интересов создаются многочисленные «виртуальные» группы территориально удаленных субъектов. В таких группах складывается своя внутренняя социальная иерархия, формальные и неформальные лидеры. Здесь получают развитие неизвестные ранее формы общения и взаимодействия людей, идет процесс формирования особой субкультуры.

Становится очевидным, что процесс становления социальных отношений в новой информационной среде, не подкрепленный в достаточной мере ни соответствующими законодательными, ни нравственными установками, порождает неизвестные ранее формы негативного девиантного поведения, особенно среди молодежи.

Современная пресса, предназначенная для молодежи, представлена в многочисленных журналах, где большое внимание уделяется «звездным» новостям, шоу-бизнесу, эстраде, кино, музыке, рассказывается о личной жизни музыкантов, артистов, спортсменов и т. д.

Анализ молодежных СМИ позволяет утверждать, что сегодняшняя молодежная пресса формирует определенные стереотипы общения, отношение к старшему поколению, к социуму, к основополагающим вопросам свободы, вероисповедания, культуры и т. д.

3. Изложение основного материала исследования. Существует несколько тем, которым в молодежных журналах уделяется особое внимание:

- отношение полов, секс и сексуальные девиации;
- алкоголь и наркотики;
- взаимоотношение с родителями;
- молодежная мода, аксессуары, технические и автомобильные новинки;
- музыка, кино, жизнь «звезд»;
- компьютерные игры и Интернет;
- культивирование образа «крутого парня».

Отдельно можно выделить политические издания различных левых и праворадикальных молодежных группировок. При том, что они зачастую поднимают вопросы, имеющие общественную значимость, их главный контингент – молодые люди, которые через приобщение к некоей субкультуре, пытаются самоидентифицировать себя [3, с. 164].

Молодой человек воспринимает преподносимые прессой сведения как достоверные, неоспоримые и доказательные. Очень часто молодежные СМИ формируют негативное отношение к родителям, создают отрицательный образ отца и матери, различными способами систематически дискредитируя и подрывая их авторитет. Впрочем, негативное отношение прививается не только к родителям, но и к остальному взрослому миру, особенно к пожилым людям, которые описываются презрительно-саркастическим тоном и становятся предметом насмешек.

Относительно большой удельный вес в молодежной прессе имеют материалы, затрагивающие секс и околосексуальные темы. Так, в журнале «Хулиган» есть рубрика, рассказывающая читателям о новых порносайтах, раздел писем читателей, обсуждающих свои сексуальные проблемы. В

журнале «Молоток» под рубрикой «Ну и ню» регулярно размещаются фотографии обнаженных юношей и девушек, в том числе несовершеннолетнего возраста [2, с. 24].

Под лозунгом свободы слова упраздняются понятия «стыд», «нравственность», «мораль», что разрушительно влияет на психику, нравственное и духовное здоровье подрастающего поколения, неизбежно ведет к искажению личности молодого человека. Супружество становится устаревшей формой сосуществования мужчины и женщины, и в качестве альтернативы предлагается сексуальное партнерство, основанное на принципах свободы от ответственности и обязанности.

Не обходят СМИ стороной и актуальную тему наркотического бизнеса. Зачастую публикуются материалы, содержащие открытую пропаганду потребления наркотиков, дается подробная информация о различных видах и свойствах психотропных и наркотических веществ, о местах их приобретения и сбыта.

Присутствует на страницах изданий и нецензурная лексика, прозрачно завуалированная изъятием одной буквы из слова. Впрочем, на допустимость применения нецензурной лексики и мата специально обращается внимание читателей.

В журнале «Хулиган» существует специальная рубрика «Дестрой», где читателям даются подробные советы, как уличные вывески превращать в нецензурные слова, как досадить прохожему, как измазать краской дверь соседки-старушки.

Можно сделать вывод, что молодежные СМИ формируют определенную субкультуру. Это не просто культура музыка, свободного секса и наркотиков. Это культура отрицания традиционных ценностей, ориентация на девиантное, порой преступное поведение, которое преподносится как норма.

На сегодняшний день молодежные и подростковые СМИ пропагандируют и осуществляют подмену ценностей и «шизофренизацию» молодежи.

Современное общество можно охарактеризовать как информационное общество, главным богатством которого является информация.

Средства массовой информации занимают огромное место в жизни отдельного человека и общества в целом. Телевидение, радио, печать, Интернет стали основными источниками информации, формирующими внутренний мир человека. Если всего столетие назад внутренний мир людей

формировался на основе их личного общения, профессиональной деятельности, путешествий, то сегодня СМИ и Интернет стали основными источниками информации, влияя на формирование мировоззрения и личностных ценностей человека.

Социальные, нравственные качества молодежи формируются по образу и подобию всего того, что они слышат и видят, сознают и переживают, погружаясь в конкретную социально-культурную среду.

4. Вывод. Одной из острых проблем современности является нравственное и духовное воспитание молодежи на фоне интенсивного развития средств массовой информации, которые далеко не всегда представляют человеку лучшие образцы массовой культуры.

СМИ в условиях рынка утратили свои некогда важнейшие функции воспитания человека, формирования личности, просвещения. Сегодняшние СМИ – это бизнес, главная цель которого – извлечение прибыли. На пути к достижению этой цели используются все средства, позволяющие привлечь массовую аудиторию. Не поднимать человека в его лучших проявлениях, а удовлетворять его сиюминутные запросы, не гражданский институт, а сфера услуг – таким образом, сместился центр тяжести.

Список использованной литературы: 1. Разинов Ю.А. Интернет как событие культуры//Всероссийская научно-практическая конференция. <http://www.conf.sstu.ru>. 2. Флиер А.Я. Культура как виртуальная реальность//Обсерватория культуры. – 2006. – №2. – С.24. 3. Сандалова К. Воспитание «Хулигана» «Молотком»: чему учат молодежные журналы? – Москва, 2006. – №3. – С.164.

Bibliography (transliterated): 1. Razinov Ju.A. Internet kao sobytie kul'tury//Vserossijskaja nauchno-praktičeskaja konferencija. <http://www.conf.sstu.ru>. 2. Flier A.Ja. Kul'tura kao virtual'naja real'nost'//Observatorija kul'tury. – 2006. – №2. – S.24. 3. Sandalova K. Vospitanie «Huligana» «Molotkom»: chemu uchat molodezhnye zhurnaly? – Moskva, 2006. – №3. – S.164.

Е.Е. Немерцова, С.Н. Чернявская

**ИНТЕРНЕТ И ПРЕССА КАК СУБЪЕКТ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ
НА МОЛОДЕЖЬ**

В статье анализируются проблемы влияния Интернет-пространства и СМИ на воспитание и формирование современного молодого человека. Определяется степень воздействия средств массовой информации на мировоззрение и нравственные ценности подрастающего поколения в современном обществе.

Ключевые слова: медиавоздействие, влияние СМИ, воспитание молодежи, модель поведения человека.

О.Є. Немерцова, С.М. Чернявська

**ІНТЕРНЕТ І ПРЕСА ЯК СУБ'ЄКТ МЕДІАВПЛИВУ
НА МОЛОДЬ**

У статті аналізуються проблеми впливу Інтернету та ЗМІ на виховання та формування сучасної молоді людини. Визначається зв'язок засобів масової інформації зі станом свідомості та зміною моральних цінностей молоді в умовах сучасного суспільства.

Ключові слова: медіа вплив, вплив ЗМІ, виховання молоді, модель поведінки людини.

E.E. Nemertsova, S.N. Chernjavskaja

**INTERNET AND MEDIA AS A SUBJECT MEDIA IMPACTS
ON YOUTH**

The article analyzes the problem of the influence of Internet space and media education and formation of the modern young man. Determined the impact of the media on the attitudes and moral values of the younger generation in today's society.

Keywords: Media Impacts, influence the media, the education of youth, the model of human behavior.

Стаття надійшла до редакції 1.12.2013