

БИБЛИОТЕКА ВНЗ КАК ИСТОЧНИК РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

Раскрыта роль библиотеки в повышении информационной грамотности студентов и профессорско-преподавательского состава вуза. Представлены формы, методы и направления работы библиотеки в формировании информационной культуры личности.

Ключевые слова: информационное пространство, пользователи, электронные ресурсы, информационная грамотность, информационная культура, информация, информационное общество, библиотеки.

Nepran N.

LIBRARY OF INSTITUTION OF HIGHER LEARNING AS SOURCE OF DISTRIBUTION OF INFORMATIVE LITERACY

The role of libraries in enhancing the information literacy of students and faculty members of the university. Presented forms, methods and areas of the library in the formation of personal information culture.

Keywords: information space, users, electronic resources, information literacy, information culture, information, information society, libraries.

Стаття надійшла до редакції 15.11.2014

УДК 371.132

*Павлюк К.В.
м. Харків, Україна*

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ДО ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ЗАСОБАМИ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

Проблема зміцнення здоров'я молоді постає сьогодні як одна із важливих проблем, оскільки складні соціально-економічні умови, зростання чисельності молодого покоління з порушеннями стану здоров'я, недостатні фізичні навантаження; нераціональне харчування, підвищення нервово-психологічного навантаження, поширення таких негативних суспільних явищ як алкоголізм, наркоманія і табакокуріння спричинили значне зниження рівня здоров'я молодого покоління [2; с. 34]. З огляду на це, актуальним є питання формування здорового способу життя студентів, належного фізичного виховання підростаючого покоління, їх повноцінного розвитку та збереження стабільного стану здоров'я.

Сучасний розвиток соціально-педагогічної науки в Україні характеризується пошуком та вдосконаленням шляхів формування відповідального ставлення до здоров'я студентської молоді. Аналіз

державних документів: Конституції України, основ законодавства України про охорону здоров'я, Закону України «Про вищу освіту», Національної доктрини розвитку освіти, Закону України «Про соціальну роботу з дітьми та молоддю», Закону України «Про фізичну культуру і спорт», Закону України «Про попередження захворювання на синдром набутого імунodefіциту людини», свідчить про те, що пріоритетним завданням системи освіти є виховання молоді в дусі відповідального ставлення до свого здоров'я та здоров'я оточуючих, як до найвищої індивідуальної та суспільної цінності.

Зазначимо, що проблема збереження та зміцнення здоров'я висвітлювалася у працях таких філософів, культурологів та психологів: В. Казначєєв, В. Климова, В. Скумін, І. Фролов, В. Леві. Проблеми формування здорового способу життя присвятили свої праці такі науковці в галузі соціальної педагогіки, як І. Зверєва, А. Капська, Л. Коваль, О. Кузьменко, Н. Лавриченко, Г. Лактіонова, В. Оржеховська, С. Савченко, С. Харченко, у яких висвітлено соціально-педагогічну роботу з молоддю щодо формування здорового способу життя.

Роль і значення засобів масової інформації та рекламно – інформаційних технологій у своїх дослідженнях розглядали В. Вайнола, Г. Лактіонова, І. Левшина.

Феномен соціальної реклами є предметом досліджень зарубіжних учених (С. Овчиннікова, С. Ісаєва, О. Феофанова, Д. Берета, К. Еткіна, С. Моріарті) та вітчизняних учених (С. Андріяшкіна, Н. Бутенко, Л. Гейдар, Г. Довбах, О. Грубіна, Н. Комарової). Увага дослідників значною мірою зосереджена навколо питань ідентифікації цього поняття, аналізу його особливостей, визначення критеріїв якості та ефективності, а також механізмів реалізації соціальної реклами у ЗМІ. Але на сьогодні гостро стоїть не лише питання виготовлення та поширення соціального рекламного продукту, але й аналіз ефективності та якості соціальної реклами і використання її як засобу для формування навичок здорового способу життя.

У статуті Всесвітньої організації охорони здоров'я визначається, що здоров'я людини – це стан повного фізичного, душевного й соціального благополуччя, а не тільки відсутність хвороб або фізичних вад. Здоров'я - це процес збереження і розвитку біологічних, фізіологічних, психологічних функцій, оптимальної працездатності та соціальної активності задля збереження максимальної тривалості активного життя [5; с.7].

Світова наука розробила цілісний погляд на здоров'я як феномен, що інтегрує чотири його складові - фізичну, психічну, соціальну і

духовну. Всі ці складові невід'ємні одна від одної, вони тісно взаємопов'язані і саме разом, у сукупності визначають стан здоров'я людини. Для зручності вивчення, полегшення методології дослідження феномена здоров'я наука диференціює поняття фізичного, психічного, соціального і духовного здоров'я.

До сфери фізичного здоров'я включають такі чинники, як індивідуальні особливості анатомічної будови тіла, перебігу фізіологічних функцій організму в різних умовах спокою, руху, довкілля, генетичної спадщини, рівня фізичного розвитку органів і систем організму.

До сфери психічного здоров'я відносять індивідуальні особливості психічних процесів і властивостей людини, наприклад збудженість, емоційність, чутливість. Психічне здоров'я пов'язано з особливостями мислення, характеру, здібностей. Всі ці складові і чинники обумовлюють особливості індивідуальних реакцій на однакові життєві ситуації, вірогідність стресів, афектів.

Духовне здоров'я залежить від духовного світу особистості, зокрема складових духовної культури людства - освіти, науки, мистецтва, релігії, моралі, етики. Свідомість людини, її ментальність, життєва самоідентифікація, ставлення до сенсу життя, оцінка реалізації власних здібностей і можливостей у контексті власних ідеалів і світогляду - все це обумовлює стан духовного здоров'я індивіда.

Соціальне здоров'я пов'язано з економічними чинниками, стосунками індивіда із структурними одиницями соціуму - сім'єю, організаціями, з якими створюються соціальні зв'язки, праця, відпочинок, побут, соціальний захист, охорона здоров'я, безпека існування [6; с.15].

Аналіз основних компонентів здоров'я дозволяє стверджувати, що він має індивідуальний характер і здебільшого залежить від ціннісних орієнтацій людини, світогляду, культури, традицій, соціального та морального досвіду. Ціннісні орієнтації передбачають вільний вибір суспільних цінностей, на які особистість орієнтується і якими керується у своїй діяльності.

З поняттям «здоров'я» тісно пов'язане та часто вживається поняття «спосіб життя». Це одна з найбільш важливих категорій, що включає уявлення про будь-який вид чи тип життєдіяльності людини. Ця категорія характеризується особливостями повсякденного життя людини, яке містить: трудову діяльність, спосіб проведення дозвілля, особливості побуту, задоволення як матеріальних, так і духовних потреб, участь у житті соціуму, норми та правила поведінки [5; с.18].

Поняття «здоровий спосіб життя» інтегрує взаємозв'язок способу життя та здоров'я людини. Здоровий спосіб життя об'єднує всі умови, особистісні якості, процеси, тобто усе, що сприяє нормальному функціонуванню людини у навчальній, професійній, суспільній, побутовій сферах [3, с.117].

На основі вивчення наукових праць вчених у сфері соціально-педагогічної роботи ми визначили, що здоровий спосіб життя – це сукупність форм і способів життєдіяльності людини, заснованих на дотриманні таких норм, цінностей та правил способу життя, які забезпечують гармонійний розвиток, високу працездатність, духовну рівновагу та здоров'я молодого покоління.

Здоровий спосіб життя пов'язаний з особистісно-мотиваційною сферою людини, з соціальними, фізичними можливостями та здібностями. Важливим для здоров'я на оптимальному рівні є не тільки уникнення факторів ризику (алкоголізм, тютюнопаління, наркоманія, нерациональне харчування, недостатня рухова активність), необхідно розвивати тенденції, які працюють на формування здорового способу життя й репрезентуються в різних факторах життя людини.

Проаналізувавши наукові праці О. Балакіревої, О. Вакулєнко, Л. Жаліло, Р. Овчарової, Н. Сушик, [3; 8], можемо зазначити, що формування здорового способу життя – це вид навчально-виховної діяльності, яка полягає у сприянні та спрямована на забезпечення умов позитивної спрямованості молодого покоління на дотримання умов здорового способу життя, формування відповідального та ціннісного ставлення до здоров'я, а також попередження шкідливих звичок [9, с.117].

Аналіз проведення комплексних заходів щодо формування та реалізації здорового способу життя в ряді країн (Фінляндія, США, Швейцарія) дозволяє сказати, що в цих країнах до програм, спрямованих на формування здорового способу життя, входять наступні напрямки роботи: оптимальна і систематична фізична активність; пропаганда відмови від шкідливих для здоров'я факторів - алкоголізму, табакокуріння, наркоманії, токсикоманії; формування правильних уявлень, знань та заходів профілактики СНІДу та дотримання здорового способу життя [4; 5].

На сучасному етапі засоби масової інформації справляють вагомий вплив на громадську свідомість, істотно впливають на засвоєння людьми різного віку широкого спектра соціальних норм та формуванню у них ціннісних орієнтацій у політиці, економіці, науці, здоров'ї.

З раннього дитинства людина опиняється в інформаційному полі. Вона не може жити без інформації, сприймаючи її через безліч каналів, і на основі її обробки формується певна поведінка. Реклама створює своєрідний інформаційний світ, з якого людина, зокрема молода людина, черпає певний світогляд щодо життя, способу життя, стилю життя, типів поведінки.

Відповідно до концепції відомого канадського соціолога Г. Маклуена ера мас-медіа і електронної інформації радикально змінює як життя людини, так і її саму. Саме за допомогою мас-медіа серед різних категорій населення (читачів, слухачів, глядачів) пропагуються певні ціннісні установки, світоглядні стереотипи та моделі поведінки, внаслідок чого спільні смаки і форми «культурного споживання» поширюються як серед забезпечених, так і малозабезпечених категорій населення [8, с.14].

У законі України «Про соціальну рекламу», який визначає правові, організаційні, економічні засади виробництва, розповсюдження та споживання соціальної реклами, захисту прав споживачів такої реклами, механізми державного регулювання, підтримки діяльності у галузі соціальної реклами, зазначається, що соціальна реклама – це масова інформація, що спрямована на популяризацію загальнолюдських, соціальних, моральних, духовних, національних цінностей, здорового способу життя, профілактику негативних суспільних явищ, досягнення суспільно корисних цілей, привернення уваги до проблем у суспільстві та шляхів їх розв'язання.

У роботах дослідника Н. Крецької зазначено, що ефективним засобом формування здорового способу життя, профілактики негативних суспільних явищ, таких як тютюнопаління, алкоголізм та наркоманія, які набули особливого поширення серед молодого покоління, виступає соціальна реклама, яка позитивно впливає на погляди та свідомість людини та відіграє важливу роль у формуванні здорового способу життя.

Науковець О. Безпалько виділяє наступні види соціальної реклами: поліграфічна продукція (буклети, листівки, плакати, навчальні матеріали, брошури, книжки); зовнішня реклама (білборди, лайтбокси, вивіски, реклама на транспортних засобах, будівлях тощо); преса (газети, журнали, бюлетені тощо). Окрім того, всю соціальну рекламну інформацію в засобах масової інформації дослідник поділяє на інформативно-культурну, інформативно-професійну, інформативно-запрошувальну, інформативно виховну та інформативно-освітню [4, с.28].

В Законі України «Про соціальну рекламу» зазначається, що пріоритетами державної політики в галузі соціальної реклами є:

1. популяризація занять фізкультурою, спортом і активним відпочинком;
2. утвердження та популяризація здорового способу життя забезпечення обізнаності населення про ризики та шкідливі наслідки для здоров'я людини від куріння тютюнових виробів чи інших способів їх вживання, вживання алкогольними напоями, пивом, вживання наркотичних речовин;
3. запобігання поширенню тютюнопаління, алкоголізму, наркоманії;
4. протидія незаконному обігу наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів;
5. інформування населення про шляхи передачі ВІЛ-інфекції, причини зараження, заходи та засоби профілактики, необхідні для запобігання зараження ВІЛ та його поширенню.

Спираючись на основні завдання, які має виконати соціальна реклама, можна сказати, що вона є засобом формування здорового способу життя, профілактики негативних суспільних явищ, таких як тютюнопаління, алкоголізм та наркоманія, які зараз набули особливого поширення серед молодого покоління.

Саме тому актуальним питанням сьогодення постає підготовка майбутніх педагогів до формування здорового способу життя засобами соціальної реклами, тобто майбутніх спеціалістів, які будуть здатні навчити молоде покоління турбуватися про своє здоров'я, формувати у них культуру здоров'я та відповідальне ставлення до власного здоров'я як найбільшої цінності.

Серед існуючих соціальних груп молоді, особливо слід виділити студентську молодь, яка активно будує своє майбутнє. Разом з тим, студентська діяльність є складним етапом життєвого шляху, який пов'язаний з підвищеним ризиком для стану фізичного і психічного здоров'я молодої людини. Інформаційні та емоційні перевантаження, яким вони піддаються на тлі погіршення соціальних умов і зниження фізичної активності в розпорядку дня, призводять до виникнення різних змін у стані здоров'я.

Так, за даними Міністерства охорони здоров'я України в останні десять років зареєстровано підвищення рівня захворюваності й поширення серед студентської молоді хвороб крові та кровотворних органів, новоутворення, сечостатевої та кістково-м'язової систем; почастишали ускладнення вагітності, пологів і після пологового періоду, вроджені вади розвитку. Залишається високим рівень захворювань, що передаються статевим шляхом. За даними соціологічних опитувань, проведених у 2013

році, приблизно 80% із опитаних юнаків, що є студентами, вживають пиво в різній кількості [7, с.45].

У зв'язку з вищесказаним, з огляду на тенденції у погіршення стану здоров'я студентів, процес підготовки майбутніх педагогів до формування здорового способу життя засобами соціальної реклами» також включає формування у майбутніх фахівців-студентів навичок здорового способу життя та збереження власного здоров'я.

За допомогою аналізу наукової соціально-педагогічної та валеологічної літератури ми виділили такі складові процесу підготовки майбутніх педагогів до формування здорового способу життя засобами соціальної реклами:

1. Інформування та збільшення обсягу знань і навичок майбутніх педагогів зі збереження власного здоров'я, негативного впливу на організм людини шкідливих звичок, формування у студентів мотивації щодо дотримання умов здорового способу життя, розвитку установок, що допомагають усвідомити потреби і мотиви збереження здоров'я. Виконання даних завдань також підвищить рівень знань та умінь майбутніх фахівців з питань формування здорового способу життя та культури здоров'я;

2. За допомогою використання засобів соціальної реклами (відеоролики, аудіоролики соціальної реклами, буклети, плакати із соціальною рекламою) надати майбутнім педагогам спеціальні знання про здоров'я та формування здорового способу життя, які розширять їх кругозір та будуть необхідні майбутнім фахівцям у подальшій професійній діяльності; підвищення компетентності майбутніх педагогів у сфері формування здорового способу життя, оволодіння знаннями з формування умінь і навичок у цій сфері, що також сприяє усвідомленому вибору майбутніх педагогів до збереження власного здоров'я;

3. Ознайомлення майбутніх педагогів із сутністю поняття соціальна реклама, інформування про позитивний вплив, необхідність і користь соціальної реклами в суспільстві та способи її використання під час здійснення професійної діяльності як засобу формування навичок здорового способу життя підрастаючого покоління, ознайомлення щодо основних принципів створення соціальної реклами, а також розробка майбутніми педагогами власної соціальної реклами, створення умов для появи у майбутніх психологів ідей проектів власної соціальної реклами з питань здорового способу життя;

Під час реалізації першого етапу підготовки майбутніх педагогів необхідно виконати наступні завдання:

- формувати у студентів усвідомлення ролі здорового способу життя в становленні особистості майбутнього педагога;

- надати студентам знання про культуру здорового способу життя, наслідки шкідливих звичок;
- формування негативного ставлення до шкідливих звичок, інформування про механізми подолання залежності від них;
- формування мотиваційно-ціннісного відношення до збереження й зміцнення здоров'я;
- використання соціальної реклами як засобу позитивного впливу, засобу формування відповідальності студентів за своє життя та здоров'я, а також як засобу формування позитивного мислення майбутніх педагогів (перегляд відеороликів та прослуховування аудіо роликів соціальної реклами з подальшим обговоренням);
- використання активних форм і методів (соціально-педагогічний тренінг (наприклад на такі теми: «Здоров'я – твоя цінність», «Мое здоров'я – моя гордість», «Тренінг професійно-особистісного зростання»), соціальне проектування, ситуаційно-рольова гра, інтелектуальний аукціон, метод «мозкова атака», метод кейсів)

Проведення соціально-педагогічних тренінгів на теми здорового способу життя спрямовані на підвищення компетентності майбутніх психологів у сфері формування здорового способу життя, на оволодіння знаннями з формування умінь і навичок у цій сфері, а також сприяння усвідомленому вибору майбутніх психологів до збереження власного здоров'я, розвитку установок, що допомагають усвідомити потреби і мотиви збереження здоров'я.

Під час реалізації другого етапу підготовки майбутніх педагогів необхідно виконати наступні завдання:

- виявити питання, що цікавлять майбутніх педагогів з питання формування здорового способу життя та надати їм необхідну інформацію;
- інформувати з питань здоров'я та здорового способу життя;
- інформувати щодо організації правильного розпорядку дня задля попередження проблем зі здоров'ям та виникнення перевтоми;
- інформувати про негативний вплив шкідливих звичок та шляхи подолання залежності від тютюнопаління, алкоголізму та наркоманії;
- формувати дбайливе та відповідальне ставлення до свого здоров'я та здоров'я оточуючих;
- інформувати про правильну організацію рухової активності протягом дня, збільшити інтерес і мотивацію до систематичних занять фізичною культурою, спортом;
- інформувати щодо необхідності правильного та повноцінного

харчування та вплив неправильного харчування на виникнення хвороб;

- розвивати навички співробітництва;

Третій етап підготовки майбутніх педагогів до формування здорового способу життя засобами соціальної реклами передбачає:

- створення умов для засвоєння студентами нових знань, ознайомлюючи їх із сутністю поняття реклама та соціальна реклама;
- навчання майбутніх педагогів аналізувати рекламний зміст, вміти відокремлювати позитивні та негативні сторони реклами;
- ознайомлення із можливостями використання засобів соціальної реклами у професійній діяльності;
- розширення знань майбутніх фахівців про користь соціальної реклами та її суспільну необхідність;
- прищеплення знань про методику створення соціальної реклами, які будуть необхідні для використання під час здійснення професійної діяльності;
- залучення майбутніх педагогів до творчої діяльності зі створення певного виду соціальної реклами, конкурсу соціальної реклами;
- створення умов для появи у майбутніх психологів ідей проєктів власної соціальної реклами з питань здорового способу життя.

Знання про користь соціальної реклами, можливості її використання та оволодіння вміннями створювати власну соціальну рекламу є необхідними для майбутніх педагогів у їх подальшій професійній діяльності та становленні майбутнього фахівця. Сформовані знання про здоровий спосіб життя також будуть необхідні майбутнім фахівцям під час професійної діяльності.

Робота зі створення соціальної реклами починається не тільки із залучення майбутніх фахівців брати участь у цій діяльності, але, перш за все, з постановки цілей, формування потреб і зацікавленості використання цієї методики у вирішенні конкретних соціальних проблем та у необхідності постановки соціальних перспектив перед студентами.

Спочатку здійснюється інформаційно-просвітницька робота з майбутніми фахівцями, тобто ознайомлення студентів із метою соціальної реклами, яка буде створюватися, із соціальними проблемами, які може вирішити створена ними соціальна реклама (попередження і подолання шкідливих звичок людини, які згубно впливають на її організм, проблема формування здорового способу життя і шляхи збереження здоров'я у сучасному світі та інші) і надати їм інформацію про шляхи вирішення цих проблем.

Орієнтовними темами, які можна запропонувати майбутнім педагогам для створення соціальної реклами, можуть бути наступні: здоров'я та здоровий спосіб життя, спорт та здоровий спосіб життя, активна життєва позиція щодо здорового способу життя, пропагування здорового способу життя, негативний вплив шкідливих звичок на організм людини, алкоголізм, тютюнопаління та наркозалежність – це ворог людини та усього суспільства [10, с.41].

Метою залучення до створення майбутніми педагогами соціальної реклами є підвищення рівня знань майбутніх психологів із соціальної реклами, її користі та необхідності у суспільстві, методики створення та використання соціальної реклами під час здійснення професійної діяльності, а також формування у студентів цінностей здорового і безпечного способу життя, неприйняття шкідливих звичок, формування дбайливого, відповідального ставлення до здоров'я інших людей.

Під час навчання майбутніх педагогів методиці розробки соціальної реклами та безпосередньо, під час її створення із ними на теми здорового способу життя, ми таким чином формуємо у студентів прагнення до зміцнення та збереження власного здоров'я та готуємо їх до здійснення роботи із виховання навичок здорового способу життя, що необхідно у їх майбутній професійній діяльності.

Залучаючи майбутніх педагогів у діяльність зі створення соціальної реклами ми формуємо їх зацікавленість у використанні соціальної реклами для вирішенні конкретних соціальних проблем, в необхідності постановки соціальних перспектив. Наявність прикладного значення використання соціальної реклами в житті веде до того, що робота над нею стає не тільки цікавою, різноманітною, а й корисною. Особливістю такого процесу є те, що пропонуване створення соціальної реклами майбутніми педагогами може бути орієнтоване як на індивідуальне виконання, так і на групову участь [10, с.56].

Для забезпечення ефективної підготовки майбутніх педагогів до формування здорового способу життя засобами соціальної реклами вважаємо за потрібне визначити зміст теоретичної та практичної складових здійснення цього процесу.

Теоретична підготовка майбутніх педагогів полягає у: опануванні знань щодо понять «здоров'я», «здоровий спосіб життя», «відповідальне ставлення до здоров'я», шляхів забезпечення тривалого активно-творчого життя, соціальна реклама, методів створення соціальної реклами; опануванні знань щодо вікових особливостей різних категорій населення, у яких потрібно формувати здоровий спосіб життя, формуванні умінь та

навичок попередження захворювань, шкідливих звичок, профілактики емоційних зривів, стресів; ознайомленні з новітніми програмами формування здорового способу життя; навчанні інтерактивним методам формування здорового способу життя; участі у семінарах (семінар-бесіда, семінар-обговорення, диспут, комбінований семінар, семінар-конференція);

До практичної підготовки майбутніх педагогів належать: проведення із майбутніми педагогами соціально-педагогічних тренінгів із використанням використання ситуаційно-рольових ігор, методу «мозкова атака», методу кейсів); залучення до участі у вузівській спортивній та художньо-естетичній видах діяльності; конкурс соціальної реклами; проведення зі студентами тренінгів професійно-особистісного зростання; проведення ділових і рольових ігор; вирішення конкретних життєвих ситуацій на заняттях (професійних чи соціальних) на основі фактів із реального життя, або ситуації з досвіду діяльності; інноваційні форми роботи (заняття із соціальної терапії, ділові ігри, евристичні ситуації, вправи, рольові ігри, аналіз конкретної ситуації (обговорення в аудиторії певної ситуації (професійної, соціальної) на основі фактів із реального життя, або ситуації з досвіду діяльності).

Отже, оволодіння теоретичними основами і практичними навичками формування здорового способу життя, а також ґрунтовна підготовка майбутніх педагогів до використання засобів соціальної реклами у професійній діяльності дозволить підвищити ефективність процесу формування здорового способу життя у підростаючого покоління.

Список літератури: 1. Диагностика здоровья: Сборник научных трудов / Под ред. Н.В. Судаков. — Воронеж, 2000. — 176 с. 2. *Зверева І.Д.* Соціально-педагогічна робота з дітьми та молоддю в Україні: теорія і практика. — К., 1998. — 362 с. 3. *Мудрик А. В.* Социальная педагогика: Учебник для высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В.А. Сластенина. — М.: Изд. центр «Академия», 1999. — 375 с. 4. *Николайшвили Г.О.* Социальная реклама: теория и практика / Николайшвили Г. - М.: Виртуальная галерея. - 2006 (рус.). - 210 с. 5. *Оржеховська В.М., Пилипенко О.І.* Превентивна педагогіка: Науково-методичний посібник / АПНУ. Інститут проблем виховання. — Ізмаїл: СМІЛ, 2006. — 283 с. 6. Професійний довідник соціального педагога / О.І. Рассказова. — Х. : Вид. група «Основа», 2011. — 208 с. — (Серія «Професійний довідник»). 7. Рівень і тенденції поширення тютюнокуріння, вживання алкоголю та наркотичних речовин серед учнівської молоді України /

О.М.Балакірєва (кер. авт. кол.), Т.В.Бондар, Н.О.Рингач та ін. – К. : УІСД ім. О Яременка, 2008— 32 с. 8. *Савельєва О.О.* Социология рекламного воздействия, - М.: «РИП холдинг», 2006-328 с. 9. *Страшко С.В.* Основы валеологии: Навчальна програма // Інформаційний вісник (вища освіта). – 2001. – № 6. – 347 с. 10. *Учѐнова В. В., Старых Н. В.* Социальная реклама: Учебное пособие. – М.: Индекс Медиа, 2006. – 304 с.

Bibliography (transliterated): 1. Health diagnosis: Collection of scientific papers / Ed. N.V. Sudakov. - Voronezh, 2000 - 176 p. 2. Zvereva I.D. Social and educational work with children and youth in Ukraine: Theory and Practice. - K., 1998 - 362 p. 3. Mudrik A.V. Social pedagogy: Textbook for Higher. ped. Textbook. institutions / Ed. VA Slastenina. - M. :. center "Academy", 1999 - 375 p. 4. Nikolayshvili G.O. Social advertising: theory and practice / Nikolayshvili G. - M.: Virtual gallery. - 2006 (in Russian.). - 210 p. 5. Orzhehovska V.M., Pylypenko OI. Preventive education: Research Manual / APN. Institute for Education. - Ishmael: SMYL, 2006 - 283 p. 6. Professional Directory social pedagogy / O. Rasskazova. - H.: Vyd.hrupa "Base", 2011 - 208 p. - (Series "Professional Directory"). 7. The level and trends of smoking, alcohol and drug use among students Ukraine / O.M.Balakiryeva (supervisor. Parking. Called.) T.V.Bondar, N.O.Rynhach et al. - K UISR them. Oh Yaremenko 2008 - 32 p. 8. Saveliev O.O. Sociology of advertising exposure - M. : "RIP holding", with 2006 - 328 p. 9. Strashko S.V. Fundamentals valeologii: Curriculum // Newsletter (higher education). - 2001. - № 6. - 347 p. 10. Uchenova V.V., Starih N.V. Old Social Advertising: Textbook. - M. : Index Media, 2006 - 304 p.

Павлюк Е.В

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Статья посвящена проблеме подготовки будущих педагогов к осуществлению деятельности по формированию навыков здорового образа жизни у подрастающего поколения средствами социальной рекламы. В статье рассмотрена проблема необходимости формирования здорового образа жизни у молодого поколения, проведен обзор основных законодательных актов, регулирующих вопросы формирования здорового образа жизни. Актуальность проблемы обусловлена необходимостью эффективной подготовки будущих педагогов к работе по формированию здорового образа жизни у подрастающего поколения, используя средства социальной рекламы. В статье рассматривается содержание подготовки будущих педагогов к формированию здорового образа

жизни путем социальной рекламы, к которой относятся традиционные и инновационные формы и методы обучения.

Ключевые слова: здоровье, образ жизни, физическое здоровье, духовное здоровье, социальное здоровье, психическое здоровье, здоровый образ жизни, формирование здорового образа жизни, социальная реклама, виды социальной рекламы, подготовка будущих педагогов к формированию здорового образа жизни средствами социальной рекламы.

Павлюк К.В.
**ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ДО
ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ЗАСОБАМИ
СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ**

Стаття присвячена проблемі підготовки майбутніх педагогів до здійснення діяльності із формування навичок здорового способу життя у підростаючого покоління засобами соціальної реклами. У статті розглянуто проблему необхідності формування здорового способу життя у молодого покоління, проведено огляд основних законодавчих актів, що регулюють питання формування здорового способу життя. Актуальність проблеми обумовлена необхідністю компетентної підготовки майбутніх педагогів до роботи з формування здорового способу життя у підростаючого покоління із використання засобів соціальної реклами. У статті розглядається зміст підготовки майбутніх педагогів до формування здорового способу життя засобами соціальної реклами, до якої належать традиційні та інноваційні форми і методи навчання.

Ключові слова: здоров'я, спосіб життя, фізичне здоров'я, духовне здоров'я, соціальне здоров'я психічне здоров'я, здоровий спосіб життя, формування здорового способу життя, соціальна реклама, види соціальної реклами, підготовка майбутніх педагогів до формування здорового способу життя засобами соціальної реклами.

Pavliuk K.

**PREPARING FUTURE TEACHERS TO A HEALTHY LIFE-
STYLE MEANS OF SOCIAL
ADVERTISING**

The article is devoted to the training of future teachers in operations with the formation of healthy lifestyle among the younger generation of social advertising. The article deals with the problem of the need to develop a healthy lifestyle among the young generation, a review of the main legislation governing the formation of a healthy lifestyle. Background due to the need of compe-

tent training of future teachers to work with a healthy lifestyle of the younger generation with the use of PSAs. The article deals with the content of training future teachers to a healthy lifestyle means of social advertising, which includes traditional and innovative forms and methods of teaching.

Keywords: health, lifestyle, physical health, mental health, social care, healthy lifestyle, a healthy lifestyle, social advertising, social advertising types, preparing future teachers to a healthy lifestyle means of social advertising.

Стаття надійшла до редакції 11.11.2014

УДК 371.38

*Пігарева К.В.
м. Харків, Україна*

ВЗАЄМОДІЯ КЛАСИЧНИХ ТА ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ ЯК ФАКТОР ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ

Розвиток конкуренції та приватної ініціативи, необхідність широкого впровадження сучасного обладнання та прогресивних технологій зумовили потребу в нових підходах до підготовки фахівців. Більшість роботодавців серед основних вимог, що пред'являються до претендентів на вакантні посади, вказують: наявність досвіду практичної діяльності, вільне володіння ПК, знання та вміння працювати з професійними пакетами прикладних програм, наявність таких особистих якостей, як амбіційність, вміння швидко орієнтуватися в ситуації, здатність до постійного самовдосконалення.

У цих умовах про адекватність підготовки випускника вищого навчального закладу економічним та соціальним потребам ринку праці можна говорити лише в тому випадку, якщо вона буде ґрунтуватися не тільки на організаційних нововведеннях, але і на змінах по суті - у змісті, методах та технологіях навчання.

Сьогодні найбільш результативними є технології, що дозволяють організувати навчальний процес з урахуванням професійної спрямованості навчання, а також орієнтацією на особистість учня, його інтереси, схильності та здібності. Крім цього, необхідність застосування інноваційних підходів до освіти є наслідком дій Болонської угоди, до якої приєдналася Україна.

Зараз немає усталеного визначення поняття «інновації в освіті». В загальному вигляді, інновація - це кінцевий результат інноваційної