

ЗМІСТ

Базалєва О. С.

Проблемні аспекти бюджетного відшкодування податку
на додану вартість в Україні 3

Васильєв О. В.

Транспорт і зв'язок як елементи інфраструктури виробничого середовища... 8

Геворкян А. Ю. , Ковальова О. О.

Особливості стратегії ЗЕД для підприємств
машинобудівної галузі України 19

Гриненко О. М., Пічугіна Т. С.

Маркетингова стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємства 23

Дорошенко А. А.

Инструменты управления валютными рисками предприятий
нефинансового сектора 28

Жарченко К. М., Пічугіна Т. С.

Особливості формування політики просування підприємства ПАТ
«Роганська картонна фабрика» на зовнішній ринок 36

Жовтяк Г. А.

Регіональна асиметрія розвитку інфраструктури вантажного транспорту
в Україні 40

Загребальна О. В.

Порівняльний аналіз політики фінансування міжнародних компаній у сфері
автомобільної промисловості 48

Зубкова А. Б. , Поволоцька О. В.

Використання сучасних комунікаційних технологій
в управлінні ланцюгами постачання 53

Кононенко Я. В.

Концепції ефективності зовнішньої торгівлі 61

Крисенко А. В. , Іваницький В. Д.

Корпоративна культура як основна конкурентна перевага підприємства 68

Лернер Ю. І., Панчішна О. О.

Фактори, що характеризують ліквідність банківської системи 72

Микитенко В. Ю., Долінська Р. Г.

Оцінка ефективності маркетингу взаємовідносин
на промисловому підприємстві..... 76

Мищенко В. А., Бондаренко Д. А.

Моделирование механизмов построения системы материального стимулирования персонала малых и средних предприятий машиностроения. 83

Мищенко В. А., Мартиненко О. Г.

Формування маркетингової стратегії промислового підприємства на зовнішньому ринку на основі маркетингової моделі «4С». 96

Мищенко В. А., Зіміна К. С.

Вплив підвищення ефективності функціонування ланцюгів постачання на фінансові результати діяльності підприємства. 99

П'ятак Т. В., Ізумнова В. О.

Оцінка вартості товарного знаку (бренду) компанії. 114

Рекун Г. П., Лещенко А. С.

Дослідження взаємозв'язків розвитку ринків туристичних та пасажирських авіаційних послуг в Україні. 121

Родченко В. Б., Лемешко М. А.

Особливості маркетингових комунікацій ринку туристичних послуг України. 129

Руди М. О.

Інтеграція інструментів SMM у маркетингову діяльність українських підприємств. 136

Скворчевський О. Є., Золотарь Н. Ю.

Економетричні дослідження залежності кількості науково-дослідних робіт від обсягів їх фінансування з різних джерел. 142

Чекмасова І. А., Кнелъц А. Ю.

Вплив вступу України до СОТ на митне регулювання ЗЕД. 149

Чумак О. В., Андрющенко І. С.

Аналітична технологія управління витратами підприємств ресторанного господарства. 154

Чайкова О. І., Запорізька Я. В.

Визначення критеріїв оцінки доцільності вибору зарубіжного ринку. 163

Щербань О. Д.

Контролінг як інструмент ефективного управління підприємством. 169