

ЗМІСТ

Андрійченко О. В.	
Удосконалення механізму вибору стратегії підприємств металургійної галузі	3
Гавва В. Н.	
Экономическое обоснование тарифов за транзит газа по Украине при подготовке международных контрактов.....	6
Геворкян А. Ю., Гутнєва О. О.	
Управління міжнародними маркетинговими комунікаціями підприємства.....	13
Геворкян А. Ю., Уманець Я. Ю.	
Створення спільного підприємства, як шлях залучення інвестицій та впровадження інновацій.....	17
Головко О. Г., Шляпкіна К. О.	
Формування оптимальної структури капіталу підприємства.....	22
Грабович Т. С.	
Аналіз справ харчової промисловості України.....	28
Гриненко О. М., Пічугіна Т. С.	
Оцінка ефективності маркетингової стратегії зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах пивоварної галузі.....	33
Дорошенко А. А.	
Инструменты управления валютными рисками предприятий нефинансового сектора.....	37
Иваниченко В. В.	
Направления сближения бухгалтерского и налогового учета в Украине.....	45
Журавльова І. В., Лелюк С. В.	
Морфологічний аналіз фінансової безпеки суб'єктів підприємництва.....	51
Касич А. О., Хімич І. Г.	
Теоретичні основи оцінки та обліку нематеріальних активів в Україні.....	61
Крисенко А. В., Іваницький В. Д.	
Роль корпоративної культури у розвитку трудового потенціалу підприємства.....	68
Кулик А. М.	
Визначення економічної сутності поняття нерухомості при введенні податку на нерухоме майно.....	72

Кучма Е. А.	
Влияние финансово-экономического состояния строительного предприятия на инвестиционную привлекательность.....	79
Лернер Ю. І., Луцюк А. В.	
Методи управління вартістю банківського бізнесу	83
Миргородський Д. Ю.	
Теоретичні підходи до дефініції поняття державне регулювання економіки...	90
Молозіна Н. А.	
Модель визначення оптимального розміру страхового тарифу обов'язкового соціального медичного страхування.....	98
Портна О. В.	
Фінансовий потенціал комерційних банків як складова сукупного фінансового потенціалу України	109
П'ятак Т. В., Гальцов А. Ю.	
Шляхи оптимізації структури капіталу: аналіз теоретичних надбань.....	118
Серіков А. В., Лозинська А. А.	
Організаційна культура в процесі реструктуризації підприємства.....	128
Сичова О.Є., Селегень Н. Е.	
Аналіз обґрунтування витрат на просування нового продукту на ринок.....	133
Соколенко В. А., Качур І. В.	
Создание кластеров как перспективное направление инвестирования промышленных предприятий.....	139
Чайкова О. І., Усманова М. З.	
Оцінювання методів просування медичного діагностичного обладнання	143
Чемчикаленко Р. А., Семенець А. О., Янковська В. А., Топоркова І. В.	
Аналіз наукового потенціалу як передумови розвитку інноваційно-інвестиційної підсистеми Харківської області.....	153
Шестакова О. А.	
Методичні засади оцінювання та мінімізації ризиків в управлінні розвитком експортного потенціалу машинобудівних підприємств.....	171