

**Список літератури:** 1. Білуха М.Т. Теорія фінансово-господарського контролю і аудиту: Підручник. / М.Т. Білуха – К.: ПП «Влад і Влада», 1996 – 320,с. 2. Большой экономический словарь [Текст] / ред.. А.Н. Азрилиян. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с. 3. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [уклад. і голов. ред.. В.Т. Бусел]. – К.: Ірпінь: ВТФ «Перун», 2003. – 1440 с. 4. Жила В.Г. Ревизия и аудит / В.Г. Жила. – К.: МАУП, 1998. – 96 с. 5. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні», прийнятий Верховною радою від 16.07.1999 р. // www.rada.gov.ua 6. Коцупатрий М. Внутрішньогосподарський контроль: організаційні аспекти та класифікаційні ознаки / М. Коцупатрий, У. Гуцаленко // Економічний аналіз. – 2010. – Випуск 6. С. 433-436 7. Криницький Р.И. Контроль и ревизия в условиях автоматизации бухгалтерського учета / Р.И. Криницький. – М.: «Финансы и статистика», 1990. – 118 с. 8. Мельник В.М. Ревизия и контроль: [учеб. пособие] / В.М. Мельник, А.С. Пантелеев, А.Л. Звездин. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. – 520 с. 9. Новий тлумачний словник української мови: у 3 т. / [уклад. В. Яременко, О. Сліпушко]. – 2-е вид., випр.. – К.: Аконіт, 2007. – (Серія «Нові словники»). Т. 1: А – К. – 926 с. 10. Сухарева Л. Внутренний финансовый контроль: история исследования, состояние и перспективы / Л. Сухарева, И.Н. Дмитренко, М.В. Борисенко // Вісник Львівської комерційної академії. Львів: Львівська комерційна академія, 2004. – № 16. – 536 с. – С. 84-91. 11. Хорнгрен Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Ч.Т. Хорнгрен та Дж. Фостер. – М.: «Финансы и статистика», 1995. – 416 с.

Надійшла до редколегії 25.10.2013

УДК 330.65:338.4

**Внутрішньогосподарський контроль як необхідний елемент управління сільськогосподарським підприємством / Михайловина С. О.** // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПІ». – 2013. – № 50(1023). – С. 112–116. – Бібліогр.: 11 назв.

В статье рассмотрены организационные и методологические проблемы формирования системы внутрихозяйственного контроля в управлении деятельностью сельскохозяйственных предприятий.

**Ключевые слова:** внутрихозяйственный контроль, сельскохозяйственное предприятие, бухгалтерский контроль, управленческий контроль.

The article considers organizational of methodological problems of formation of on-farm control in the management of agricultural enterprises.

**Keywords:** internal business control, agricultural enterprises, accounting control, management control.

УДК 605.020

**В. А. МИЩЕНКО**, докт. екон. наук, проф., НТУ «ХПІ»;

**О. В. МОЗЕНКОВ**, докт. екон. наук, проф., НТУ «ХПІ»;

**ЧЖУ ЛИ ЦЗЮАНЬ**, магистрант, НТУ «ХПІ».

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ**

В статье проведен анализ МСП Украины. Рассмотрены особенности государственной поддержки малых и средних предприятий.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, малые и средние предприятия.

**Актуальность темы исследования.** Существенные изменения, произошедшие в секторе малого бизнеса, с одной стороны, и в отношении правительств к его проблемам, с другой стороны, вновь сделали вопросы функционирования и регулирования малого бизнеса весьма актуальными как в плане развития национальной экономики, так и мировой экономики в целом.

Актуальность изучения проблематики малого бизнеса и его поддержки особенно усиливается, если принять во внимание его возрастающую роль в сфере НИОКР, производстве разного рода инноваций, в системе Интернет-экономики. Государственное регулирование должно быть направлено на создание адекватных механизмов по эффективному использованию специфических черт малого бизнеса для общенационального прогресса. В этой связи представляется достаточно важным как с научной, так и с практической точки зрения рассмотреть основные рычаги и методы, применяемые государственным аппаратом для поощрения инновационных возможностей малого бизнеса.

Проблемам развития малого и среднего предпринимательства уделяли внимание такие ученые как: Л.Абалкин, Ю.В. Аджубей, И.Е. Артемьев, В.Афанасьев, А.Блинов, А.В.Бусыгин, Э. Задорожнюк, Б. Ичитовкин, Ю.А. Ключко, О.В. Кодник, В. Крупнов, Н.Е. Кубай, С.Мельников, И. Разумнова, П.И. Хвойник и др.

**Цель исследования** – оценить состояние малого и среднего бизнеса в Украине.

**Изложение основного материала.** Предпринимательская среда играет важную роль не только в развитии экономики страны, но и в решении многих социальных проблем. Прежде всего она должна обеспечивать занятость населения; насыщать рынок необходимыми товарами и услугами, создавать здоровую конкуренцию, что благоприятно влияет на развитие экономики и обеспечивает стабильность государства в целом. По состоянию на 01.01.2012г. в Украине крупные предприятия составляли 0,6 % от общего количества предприятий по их размерам, средние предприятия 5,7 % и малые предприятия 93,7% [1]. Данное соотношение представлено на рисунке 1.

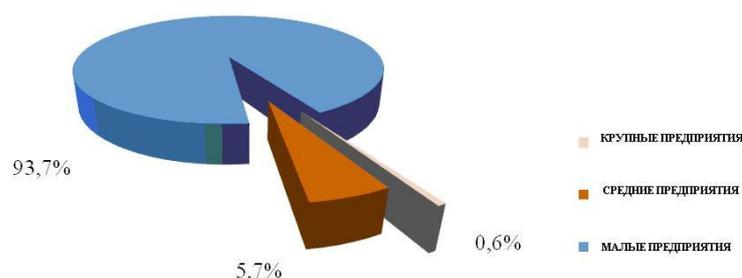


Рис. 1 – Количество предприятий по их размерам в процентах к общему количеству предприятий Украины по состоянию на 01.01.2012 г. [1]

По информации из Единого государственного реестра предприятий и организаций Украины по состоянию на 01.01.2013 было зарегистрировано 6704488 субъектов хозяйственной деятельности, из них: 1405069 юридических лиц и 5299419 физических лиц – предпринимателей. Общее количество

зарегистрированных субъектов хозяйствования, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, увеличилась на 204 518 субъектов, на 3,15% больше, чем за соответствующий период прошлого года. Количество действующих субъектов хозяйственной деятельности по состоянию на 01.01.2013 составляет 4046270 единиц, что на 0,02% больше, чем за соответствующий период прошлого года [2].

Как видно из таблицы 1, в течение 2010–2012 годов количество действующих субъектов хозяйственной деятельности остается почти неизменным. За последние два года постепенно происходило увеличение количества юридических лиц и уменьшение физических лиц – предпринимателей. Так, в 2011 году количество юридических лиц увеличилось на 2,53%, а в 2012 году – на 2,25% и на 01.01.2013 составило 1025857 единиц. Количество физических лиц – предпринимателей по состоянию на 01.01.2013 составило 3020413 единиц, что на 0,71% меньше, чем за соответствующий период прошлого года. Наибольшее количество субъектов хозяйственной деятельности функционируют в Киеве (12,57%), Донецкой (7,64%), Днепропетровской (7,34%), Харьковской (6,97%), Одесской (6,53%), Львовской (6,12%) и Луганской (4,8%) областях [5].

Таблица 1- Основные показатели состояния государственной регистрации субъектов хозяйственной деятельности в Украине за 2008 -2012 годы [5].

Показатели (на конец года)	2008	2009	2010	2011	2012
Общее количество зарегистрированных (юридических и физических лиц – предпринимателей) субъектов хозяйственной деятельности, в том числе:					
Количество зарегистрированных юридических лиц	5 715 779	5 970 779	6 270 107	6 499 970	6 704 488
Количество зарегистрированных физических лиц – предпринимателей	1 204 526	1 252 437	1 303 360	1 3579 22	1 405 069
Общее количество действующих субъектов хозяйственной деятельности, в том числе:					
Количество юридических лиц, деятельность которых не прекращена	3 899 782	3 973 916	4 094 025	4 045 317	4 046 270
Количество физических лиц – предпринимателей, деятельность которых не прекращена	917 532	981 105	978 514	1 003 268	1 025 857
Количество физических лиц – предпринимателей, деятельность которых не прекращена	2 982 250	3 112 694	3 115 511	3 042 049	3 020 413

По состоянию на 01.01.2012 года общее количество субъектов малого предпринимательства на 10 тыс. человек населения Украины составляет

360 единиц, что на 22,41% меньше, чем за отчетный период прошлого года. Указанный показатель уменьшился по сравнению с аналогичным показателем отчетного периода прошлого года в связи с уменьшением количества физических лиц-предпринимателей с 394 единиц до 290 единиц в расчете на 10 тыс. человек населения Украины [5]. Показатель количества малых предприятий в течение 2010 – 2012 годов оставался почти неизменным – 70 единиц в расчете на 10 тыс. человек населения Украины. При этом, в 2009 году этот показатель составлял 82 единицы. В региональном разрезе лучшие показатели количества субъектов малого предпринимательства на 10 тыс. человек населения Украины: в городах (599 единиц) и Севастополе (465 единиц), Киевской (429 единиц), Одесской (419 единиц), Харьковской (410 единиц) и Николаевской (406 единиц) областях. Низкие показатели количества субъектов малого предпринимательства на 10 тыс. человек населения Украины: в Сумской (307 единиц), Волынской (286 единиц), Львовской (284 единиц), Ровенской (284 единицы) и Тернопольской (283 единицы) областях (рис. 2) [5].

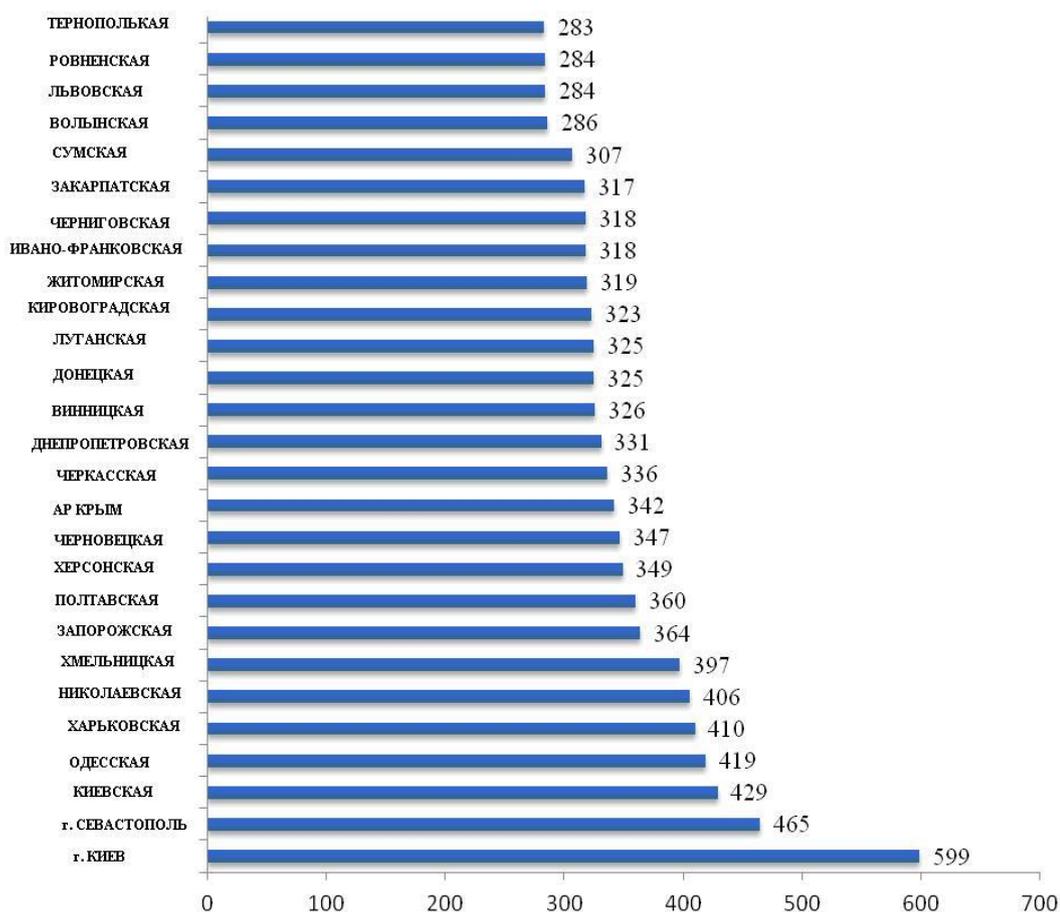


Рис. 2 – Количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 10 тыс лиц населения Украины по регионам в 2011 году (единиц) [5]

В региональном распределении для средних предприятий общий показатель количества субъектов предпринимательства на 10 тыс. человек населения Украины на протяжении 2010–2012 годов держится на уровне

4 единицы. Расчетный показатель количества субъектов предпринимательства на 10 тыс. человек населения Украины для средних предприятий еще не достиг уровня 2009 года (5 единиц) [5].

По данным Госкомстата Украины по состоянию на 01.01.2012 общий объем реализованной продукции (работ, услуг) субъектами предпринимательской деятельности по видам экономической деятельности составил 2157 269,4 млн. грн. Доля продукции, реализованной субъектами предпринимательской деятельности в процентах к общему объему реализованной продукции (товаров, работ, услуг) по состоянию на 01.01.2012 составила – 51,3% [5].

Доля объема реализованной продукции (товаров, работ, услуг) субъектами малого предпринимательства – юридическими лицами составляла 12,5%, физическими лицами – предпринимателями соответственно составляла 5,0%; субъектами среднего предпринимательства – юридическими лицами – 33,8%) (рисунок 3) [5].

В распределении по видам экономической деятельности приоритетными сферами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства остаются торговля и сфера услуг, удельный вес которых от общего объема реализованной продукции (товаров, работ, услуг) суммарно составляет 64%. Значительно меньшими являются показатели промышленности (9,7%); сельского хозяйства (8,8%), строительства (7%) [4].

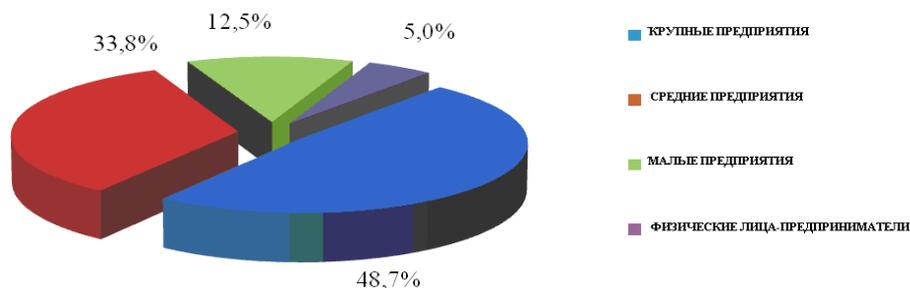


Рис. 3. – Удельный вес предприятий в объеме реализованной продукции [4]

**Выводы.** Как видно из вышеприведенных данных, максимальное количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 10 тыс лиц населения Украины в 2011 году было в Киевской области и составило 429 единиц. В то же время, минимальное количество субъектов малого предпринимательства было в Тернопольской области и составило 283 единицы. Проведенный в работе анализ удельного веса предприятий в общем объеме реализованной продукции показал, что на долю крупных предприятий приходится 48,7%, на долю средних – 33,8%. Малые предприятия и физические лица предприниматели составляют 12,5% и 5,0% соответственно. Данные цифры свидетельствуют о высоком удельном весе малых и средних предприятий в

Украине, а значит об их важности и необходимости разработки государственных программ для их поддержки.

**Список литературы:** 1. Исследование условий формирования и развития малого бизнеса в Украине: научный отчет / Ключко Ю.А.– К.: НИИС, 2007. – С. 2-12. 2. Международное предпринимательство: анализ зарубежного опыта / П.И. Хвойник, Ю.В. Аджубей, И.Е. Артемьев и другие.– М.: Наука, 2008. – С. 165-167. 3. *Кодник О.В.* Малые предприятия.– М.: Экономика и МНПП «ЭСИ», 2007. 4. *Кубай Н.Е.* Становление и развитие частного предпринимательства в переходной экономике (на примере Украины): автореферат диссертации на получение научной степени кандидата экономических наук.– Львов: Государственный университет им. И. Франка, 2006 г.– С. 3-10. 5. Министерство статистики Украины: электронный ресурс. Режим доступа [www.ukrstst.gov.ua](http://www.ukrstst.gov.ua).

Надійшла до редколегії 20. 09.2013

УДК 605.020

**Анализ состояния малого и среднего бизнеса в Украине / Мищенко В. А., Мозенков О. В., Чжу Ли Цзюань // Вісник НТУ «ХПИ».** Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПИ». – 2013. – № 50(1023). – С. 116–121. – Бібліогр.: 4 назви.

У статті проведений аналіз МСП України. Розглянуті особливості державної підтримки малих і середніх підприємств.

**Ключові слова:** державна підтримка, малі та середні підприємства.

The article analyzes the SME Ukraine. The features of the state support of small and medium-sized enterprises.

**Keywords:** state support, SME.

УДК 685.034

**В. А. МИЩЕНКО**, докт. экон. наук, проф., НТУ «ХПИ»;

**О. В. МОЗЕНКОВ**, докт. экон. наук, проф., НТУ «ХПИ»;

**ЧЖАН ЛУ**, магистрант, НТУ «ХПИ».

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

В статье дан анализ конкурентных позиций украинских предприятий на мировом рынке, приведены основные аспекты инновационной политики государства, направленной на поддержку внедрения достижений НТП на предприятиях Украины.

**Ключевые слова:** конкурентные позиции, инновационная политика государства.

**Актуальность темы исследования.** Развитие любой страны современного мира напрямую зависит от того места, которое она занимает на мировом рынке технологий и инноваций. Многие зависят от способности отдельных стран воспользоваться дополнительными возможностями, которые предоставляют инновации, а также от умения нейтрализовать дополнительные риски, возникающие в связи с данными процессами. Темпы и качество экономического роста государства в новом веке напрямую зависят от проводимой политики и выбранной стратегии развития интеллектуального потенциала государства. Украина как государство, традиционно поставлявшее многие передовые технологии на мировой рынок, должна рассматривать коммерциализацию своей