

УДК 605.020

В. А. МИЩЕНКО, докт. экон. наук, проф., НТУ «ХПИ»;**О. В. МОЗЕНКОВ**, докт. экон. наук, проф., НТУ «ХПИ»;**ВАН КУНЬУ**, магистрант, НТУ «ХПИ».

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КИТАЕ

В статье рассмотрены особенности государственной поддержки малых и средних предприятий в Китае. Проведен анализ законодательной базы в сфере МСП в Китае.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, увеличение рентабельности, государственная поддержка.

Актуальность темы исследования. Программы развития Китая предусматривают экономический рост и улучшение деятельности народного хозяйства за счет общего развития экономики, как со стороны крупного, так и малого и среднего предпринимательства. Правительство КНР утвердило программы, направленные на совершенствование экономики сроком до 2020-2050 годов. Одна из данных программ была принята в 2003 году и направлена на социально-экономическое развитие Китая до 2020 года. Она является составной частью программы до 2050 года, где намечены полное усовершенствование и перестройку всех отраслей экономики страны [1]. Такое внимание государственных органов к поддержке малого и среднего бизнеса свидетельствует об актуальности темы исследования.

К работам, посвященным изучению малых предприятий и особенностей их деятельности относятся труды И. Х. Пихлера, В. Я. Горфинкеля, М. Г. Лапусты, А. Г. Поршнева, Ю. Л. Старостина, Л.Г. Скамая, Е.М. Бухвальда, А.В. Виленского, Ю.В. Головина, Н.Е. Егоровой, А. Бергера, Э. Блуа, Г. Уделла, В. Уильямса, Ж. Шанель-Рейно. Вопросы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, нашли отражение в работах А.О. Блинова, О.Е. Вороновской, С.Б. Зангеевой, И.П. Лебедевой, В.А. Рубе, А.А. Шулуса, Н. Уайсса, Б. Крейга, Дж. Томсона.

Цель исследования – изучить особенности малого и среднего бизнеса в Китае.

Изложение основного материала. Начиная с 2003 года, в Китае произошло стремительное развитие малого бизнеса, увеличение рентабельности предприятий, рост налоговых поступлений в бюджет государства. Такое развитие было обеспечено в основном за счет увеличения числа субъектов малого бизнеса. Малое предпринимательство составляет подавляющее большинство в общем количестве предприятий страны. Ведь именно на малых предприятиях занято около 60% ее трудоспособного населения. Благодаря

низкой стоимости рабочей силы, малый бизнес в стране составляет серьезную конкуренцию крупным компаниям, которые работают на мировых рынках. Малый бизнес можно назвать научным двигателем страны, благодаря тому, что малые предприятия производят наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений. Большая часть производимой в стране продукции, предоставляемая на экспорт, произведена именно малыми предприятиями [1].

В настоящее время малый бизнес в стране развивается очень успешно. Правительство Китая несколько лет назад приняло решение переориентировать экономику страны с ресурсоемких предприятий на предприятия малого бизнеса. По мнению китайских лидеров, коренная модернизация экономики страны должна быть закончена в 2050 году, что должно вывести ее в число лидеров по уровню экономического развития. Но результат работы малого бизнеса можно наблюдать уже в настоящее время – полки многих магазинов уставлены дешевыми товарами, которые производятся на малых предприятиях страны [2].

Развитие малого бизнеса в стране происходит по нескольким направлениям: правительство страны стимулирует, прежде всего, развитие частных предприятий, которые работают в сфере производства электроники и разработки программного обеспечения. Предприниматели в Китае активно участвуют в развитии инновационных технологий, 65% патентов и более 80% производящейся новой продукции страны принадлежит ее малым предприятиям. Также на долю малого бизнеса приходится около половины налоговых поступлений и около 60 % объема экспорта. При этом большинство малых предприятий имеет в своем штате менее 100 человек. Средние предприятия с большим количеством сотрудников составляют менее 1 %. Малый бизнес в стране также ориентирован на сферу услуг. По мнению китайских экономистов, в 2020 году доля индустрии услуг в общем объеме ВВП должна составлять до 60 % [3].

Государственная поддержка малому бизнесу. Правительство Китая отводит большую роль развитию малого предпринимательства в экономике страны. Именно благодаря малым предприятиям создается большое количество новых рабочих мест. Однако малому предпринимательству в стране все же необходима дополнительная поддержка государства, привлечение инвестиций и расширение кредитных программ для развития бизнеса. Понимая это, власти страны стараются различными способами содействовать экономическому росту малого предпринимательства, совершенствуя, к примеру, законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого предпринимательства.

На сегодняшний день малое предпринимательство в стране действует в соответствии с Законом «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства», предусматривающего одинаковые возможности для малых предприятий по поводу кредитования, инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику страны.

Китайское правительство считает малые и средние предприятия важнейшим стимулятором экономического роста, оживления рынка и расширения возможностей трудоустройства. За последние 20 лет сектор малого бизнеса стал неотъемлемой частью китайской экономики и ныне энергично создает огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии. По статистике, малые и средние предприятия составляют 99,3 % от общего количества предприятий в стране, на них приходится 55,6 % ВВП, 74,7 % дополнительной добавленной стоимости промышленной продукции, 46,2 % налоговых поступлений и 62,3 % экспорта, а также около 75 % рабочих мест в Китае. Сектору малого и среднего бизнеса принадлежит 65% патентов, 15% технических новшеств и более 80% новой продукции Китая. На его долю приходится 46,2% налоговых поступлений всей страны и 62,3% общего объема экспорта Китая. При этом в категорию малых предприятий с числом занятых до 100 человек относится почти 99% предприятий, и только 0,6% относятся к средним предприятиям с количеством занятых от 101 до 999 человек [2].

В текущем году объем экспорта и импорта продукции новых и высоких технологий Китая составил 218,25 млрд. долл. и 197,71 млрд. долл., увеличившись на 31,8 и 22,5% соответственно, при этом основной рост обеспечивал сектор малых и средних предприятий [3].

В стране активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности малого и среднего предпринимательства. Их основная направленность заключается в обеспечении гарантийными обязательствами и залоговым обеспечением малые предприятия с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. С этой целью Коммунистическая партия Китая разработала и утвердила положение о создании «Государственного фонда развития малого и среднего предпринимательства», который был финансируван за счет бюджетных средств страны. Данный фонд способствует защите интересов субъектов малого предпринимательства по сравнению с субъектами крупного бизнеса во всех экономических направлениях и обеспечивает для малого предпринимательства определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование [3].

Правительство Китая приняло закон о стимулировании малого бизнеса, который уравнивает в правах малые и крупные предприятия этой страны. В

настоящее время в Китае действует целый ряд законов, которые позволяют частным предпринимателям платить меньшее количество налогов, а также уменьшают количество бюрократических барьеров для открытия предприятий.

Основным проводником идей развития малого бизнеса в стране является «Национальная комиссия по развитию и реформированию», которая инициирует принятие необходимых правительственных решений, а также собирает информацию и статистические данные о работе малых предприятий. На основе деятельности этой комиссии принимаются решения о стимулировании определенных видов малых предприятий Китая. Кроме того, в стране активно развивается система тендерных аукционов, которая позволяет малым предприятиям получить государственный заказ на поставку товаров или предоставление услуг [1].

Поддержкой малого бизнеса в стране занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, основная задача которого заключается в создании специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке малого бизнеса.

Еще одним важным органом, содействующим развитию экономики страны, является государственная информационная служба CSMEО, которая была создана в 2001 году. Эта служба занимается предоставлением услуг по информационному консультированию населения и предпринимателей в вопросах деятельности малого и среднего предпринимательства через свой Интернет-сайт. Сеть CSMEО охватывает все регионы Китая, что дает возможность своевременно информировать население о состоянии рынка труда, изменениях действующего законодательства, последних достижениях в области науки и технологических изобретениях, о развитии и состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Выводы. Китайское правительство считает малые и средние предприятия важнейшим стимулятором экономического роста, оживления рынка и расширения возможностей трудоустройства. За последние 20 лет сектор малого бизнеса стал неотъемлемой частью китайской экономики и ныне энергично создает огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии. Помощь малый бизнес в стране получает на высоком техническом уровне. Начинающие предприниматели имеют возможность получить необходимую информацию с помощью специализированных сайтов и электронных библиотек, а также поучаствовать в вебинарах или видеоконференциях, которые организуются ведущими китайскими и мировыми специалистами в области развития малого бизнеса.

Список литературы: 1. Малые и средние предприятия. Управление и организация / под ред. И. Х. Пихлера и др. Пер. с нем. М.: МО, 2007. 2. Малый бизнес: учебное пособие/ под ред. В. Я.

Горфинкеля. – М. : КНОРУС, 2009. 3. Предпринимательство: Учебник / М. Г. Лапуста, А. Г. Поршневу, Ю. Л. Старостин, Л.Г. Скамай. 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2007.

Надійшла до редколегії 12.07.2013

УДК 605.020

Особенности развития малого и среднего бизнеса в Китае / Мищенко В. А., Мозенков О. В., Ван Кунью // Вісник НТУ «ХПИ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПИ». – 2013. – № 52 (1025). – С. 111–115. Библиогр.: 3 назви.

У статті розглянуто особливості державної підтримки малих і середніх підприємств у Китаї. Проведено аналіз законодавчої бази в сфері МСП в Китаї.

Ключові слова: малий та середній бізнес, збільшення рентабельності, державна підтримка.

The article describes the features of state support of small and medium-sized enterprises in China. The analysis of the legal framework for SMEs in China.

Key words: small and medium business, increase profitability, state support.

УДК 624.050

В. А. МИЩЕНКО, докт. екон. наук, проф., НТУ «ХПИ»;

О. В. МОЗЕНКОВ, докт. екон. наук, проф., НТУ «ХПИ»;

ЛЮ БО, магистрант, НТУ «ХПИ».

КИТАЙСКИЕ КОМПАНИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассмотрены особенности внешнеэкономической деятельности китайских компаний. Проанализировано размер инвестиций в зарубежные предприятия. Исследована география геополитического сотрудничества Китая.

Ключевые слова: мировые компании, инвестиции, внешнеэкономическая деятельность.

Актуальность темы исследования. В 2000-е годы заметно возросла степень вовлеченности КНР в процессы зарубежного инвестирования в качестве экспортера предпринимательского капитала, что в значительной степени было предопределено вступлением страны в ВТО в начале десятилетия и провозглашением в 2003 г. китайским руководством политики «выхода вовне», направленной на поддержку зарубежных инвестиций национальных компаний. Стремительное наращивание Китаем зарубежных активов обусловило трансформацию его роли в мировом инвестиционном процессе и изменение статуса страны, в недавнем прошлом преимущественно ввозящей капитал, на игрока, становящегося крупнейшим экспортером прямых инвестиций [1]. Особое значение приобретают основные тенденции в осуществлении прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) китайскими компаниями, особенности географической и отраслевой структуры зарубежного приложения капитала. Особое внимание уделяется стратегиям зарубежного инвестирования китайского бизнеса в условиях мирового экономического кризиса в конце 2000-х годов. В связи с описанными особенностями анализ деятельности китайских компаний приобретает особую актуальность.