

Windows / В. П. Боровиков, Г. И. Ивченко. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 368 с. **8.** Про оплату населенням житлово-комунальних послуг. Експрес-випуски Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> **9.** Закон України «Про державне регулювання у сфері комунальних послуг» № 2479-VI від 09.07.2010 р. (із змінами)

Надійшла до редакції 09.01.2013

УДК 332.145:338.27

Прогноз динамики задолженности населения жилищно-коммунальным предприятиям регионов Украины / Федоренко И. А., Мордовцев А. С. // // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПІ». – 2013. – №7(981). – С.152–160. – Бібліогр.: 9 назв.

Виявлено сезонний фактор у динаміку заборгованості населення регіонів України з оплати житлово-комунальних послуг. Проведений аналіз причин незадовільного фінансового стану житлово-комунальних підприємств і високої заборгованості з оплати ЖКП. Запропоновано економіко-математичні моделі прогнозування, які дозволили здійснити помісячний прогноз заборгованості населення на 2012 р.

Ключові слова: комунальні підприємства, житлово-комунальні послуги, временної ряд, індекс сезонності, тренд, моделі прогнозування

The seasonal factor in the dynamics of population debts for communal services payment in regions of Ukraine is exposed. The reasons for unsatisfactory and communal service enterprises as well as their debts for communal services have been analyzed. Economic and mathematical models of prognostication are suggested which allows to make a monthly prognostication for population debts in 2012.

Keywords: municipal enterprises, housing service, temporal line, seasonal index, trends, forecasting models

УДК [338.33]

О. Ю. ЧАЛАУЗОВА, магістрант, НАУ «ХАИ», Харків

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Представлены основные определения раскрывающие тему диверсификации производства. Рассмотрены различные условия диверсификации производства, ее предпосылки, мотивы и цели. Приведены основные причины диверсификации производства обосновывающие необходимость выполнения данного процесса на предприятии готовом выходить на новые рынки, расширять ассортимент продукции или менять технологию производства.

Ключевые слова: расширение производства, рынок, ассортимент продукции, сбыт, прибыль, издержки, риск.

Введение. Диверсификация производства – одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна и т.п. Диверсификация применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства [1].

1. Постановка задачи. Являясь инструментом устранения диспропорций воспроизводства и перераспределения ресурсов, диверсификация производства и предпринимательской деятельности преследует различные цели и определяет направления реструктуризации экономики.[2] Учитывая важность для развития предприятия диверсификации производства необходимо определить возможность выполнения главных условий данного процесс.

2. Результаты исследования. Диверсификация выражает процесс расширения активности предприятия, которое использует собственные накопления не только для поддержания и развития основного бизнеса, но и направления их на освоение новых видов продукции, создание новых производств и оказание всевозможных услуг.

Диверсификация производства способствует

- большей выживаемости любого хозяйственного субъекта в условиях рынка;
- более полному использованию ресурсов предприятия;
- наиболее полному насыщению рынка необходимыми товарами и услугами;
- проведению антимонопольной политики.[3]

Предпосылки диверсификации: неравномерное развитие отраслей экономики, падение нормы прибыли в традиционном производстве, развитие научно-технического прогресса.

Мотивы диверсификации:

- технико–экономические: желание более полной загрузки производственных мощностей и сохранение производственного потенциала; альтернативные варианты использования сырья, материалов, технологий; незанятость и неполное использование ресурсов;
- экономические: перенакопление капитала в традиционных отраслях производства и поиск новых сфер приложения капитала; расширение доли рынка, завоевание новых рынков; извлечение синергетического эффекта; экономия на масштабах деятельности; экономическая ограниченность ресурсов; ресурсосберегающая политика;
- финансовые: распределение рисков между большим объемом производства; финансовая стабильность;

- социальные: сохранение рабочих кадров; создание новых рабочих мест; удовлетворение иных потребностей; инновационная политика предприятия;
- стратегические: приспособление к конъюнктуре рынка; противодействие колебаниям конъюнктуры; страхование будущего предприятия; антимонопольное законодательство; слияния и поглощения; государственный заказ.

Цели диверсификации: экономическая стабильность и финансовая устойчивость предприятия; прибыль; конкурентоспособность [4].

Не существует готовой формулы для определения готовности предприятия к диверсификации. Вообще считается, что диверсификация возможна если: сужаются возможности развития текущего бизнеса; диверсификация открывает новые возможности повышения потребительской ценности товаров или упрочнения конкурентного положения; можно перенести имеющиеся компетенции и возможности в другие отрасли; диверсификации в смежные отрасли позволяет сократить издержки производства; у компании есть финансовые и организационные ресурсы для диверсификации. Компании одной отрасли обслуживают разные рыночные ниши, и каждая имеет свои сильные и слабые стороны, поэтому они избирают разные способы диверсификации и приступают к этому процессу в различное время.

Идеальным вариантом деятельности любого предприятия является предупреждение возможных неудач и потерь. Необходимость диверсификации может быть выявлена в результате сравнения желаемого и возможного уровней производительности и того уровня, который был достигнут в результате деятельности предприятия.

В каждом отдельном случае важную роль может играть целый комплекс причин диверсификации, при этом причины, имеющие на первый взгляд несущественное значение, могут в конечном итоге привести к иному решению проблемы [5]:

Согласно работам И. Ансоффа выделяются следующие причины диверсификации производства [6]:

1. Предприятия диверсифицируются – когда не могут достичь поставленных целей, в рамках имеющегося, бизнес–портфеля.

Если говорить о ближайших целях и долгосрочной рентабельности, причинами диверсификации могут стать насыщенность рынка, общее уменьшение спроса, конкуренция или устаревание продуктов фирмы.

Если говорить о гибкости, причиной диверсификации может быть непропорционально большая часть объема продаж, приходящаяся на одного покупателя, узкий рынок или ограниченная технологическая база, появление новых технологий.

2. Даже если компания имеет привлекательные возможности для расширения производства, она может принять решение о диверсификации, если сумма остающейся у нее прибыли недостаточна для выполнения планов по расширению текущей деятельности.

3. Даже если достигаются текущие цели, компания может принять решение о диверсификации, если это позволяет ей получать большую прибыль, нежели простое расширение производства.

4. Компании нередко страдают синдромом «нового рынка». Не обладая достаточно надежной информацией об альтернативах диверсификации, такие компании вместо тщательного сравнения возможностей переходят к немедленным практическим действиям. Гораздо более дешевой в долгосрочном смысле является заблаговременная покупка надежной информации.

Выводы. Диверсификация имеет смысл в тех случаях, когда есть уверенность в перспективах роста предприятия, который должен присутствовать в производственном портфеле предприятия. Имеются в виду высокопривлекательные отрасли, для достижения успеха в которых необходимы компетенции, которыми должно обладать предприятие.

Список литературы: 1. *Афанасьев М.* Маркетинг: стратегия и практика фирмы. /М. Афанасьев // М: Финстатинформ, 2002. – 412 с. 2. *Бляхман Л.С.* Основы функционального и антикризисного менеджмента. / Издательство Михайлов В.А., 2002. – 379 с. 3. *Сергеев И.В.* Экономика предприятия: учебное пособие 2е изд / М: финансы и статистика, 2000 – 76 с. 4. *Бланк Н.А.* Инвестиционный менеджмент. / Киев, МП «ИТЕМ», 2000 – 448 с. 5. *Градов А.П.* Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. / Санкт – Петербург: Специальная литература, 2002. -510 с. 6. *Круглов М.И.* Стратегическое управление компаний. / Москва: Русская деловая литература, 2001. – 768 с.

Надійшла до редакції 09.02.2013

УДК [338.33]

Обоснование необходимости диверсификации производства / Чалаузова О. Ю. // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПІ». – 2013. – №7(981). – С. 160–164. – Бібліогр.: 6 назв.

Представлені основні визначення які розкривають тему диверсифікації виробництва. Розглянуто різні умови диверсифікації виробництва, її передумови, мотиви і цілі. Наведено основні причини диверсифікації виробництва обґрунтовують необхідність виконання даного процесу на підприємстві готовому виходити на нові ринки, розширювати асортимент продукції або міняти технологію виробництва.

Ключові слова: розширення виробництва, ринок, асортимент продукції, збут, прибуток, витрати, ризик.

The basic definitions and details diversification. The different conditions of production diversification, its causes, motives and goals. Are the main reasons justifying the need for diversification of the present process in the enterprise is ready to enter new markets, expand the range of products or change the production technology.

Keywords: expansion of production, market, product range, sales, profits, costs, risk.

УДК 338.46

І. А. ЧЕКМАСОВА, канд. техн. наук, доц., НТУ «ХПІ»,
Д. М. ШАТІЛО, студентка, НТУ «ХПІ».

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: РОЗВИТОК ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ

В статті розкривається сутність поняття управління якістю. Крім того, висвітлено основні проблеми, з якими зіштовхуються підприємства у процесі розроблення, впровадження та підтвердження відповідності систем управління якістю відносно національних або міжнародних стандартів, і пропонуються можливі варіанти вирішення зазначених проблем.

Ключові слова: якість, система управління якістю, методи управління якістю.

Вступ. Впродовж довгого часу управління якістю зводилося до контролю якості продукції і відносилось до інженерно–технічних питань, у той час як проблематика загального менеджменту мала яскраво виражений організаційний характер із соціально–психологічним відтінком.

На сьогодні недостатньо розроблені теоретичні, методичні та науково–практичні аспекти підходів, методів та систем управління якістю на підприємствах. Також, вивчення ряду важливих проблем, пов'язаних з аналізом діяльності підприємства, з урахуванням вітчизняної специфіки управління при її формуванні і використанні, не набуло належного розвитку. Саме цими чинниками зумовлена актуальність теми управління якістю підприємства.

Метою статті є узагальнення інформації щодо управління якістю підприємства та розробка заходів, спрямованих на вирішення проблем, пов'язаних з впровадженням системи управління якістю.

Теоретичні та методологічні основи управління якістю розглядалися в ро-