

strategy), (competitive strategy), (business strategy), (market strategy), (functional strategy),

. 1.



.1 –

1.

« »

, , ,

2.

« »

« »

,

« »

, , ,

;

— , ;

— ;

— ;

— ;

— ;

— ;

— « »

, ,

« »

. 2.



. 2 –

« »

«

»

:

—
—
—
—

;

;

;

.

,

.

,

.

,

,

.

«

»

,

,

,

.

«

»

.

.

.

,

.

.

,

.

,

.

,

.

,

,

,

.

25. **3.** , 2010. – 316 . **2.** – 1989. – 12. – . 16–
 // – 2007. –
 5. – . 9–18. **4.** , 2004. – 316 . **5.** :
 : / – , 2004. – 289 . **6.** /
 // « : » . – 2010. – 262. – . 444–
 448. **7.** // – 2007 – . 224–227.

Bibliography (transliterated): **1.** *Bochko V.S.* Integrativnoe strategicheskoe razvitiye territoriy. Teoriya i metodologiya. – Ekaterinburg: Institut e'konomiki UrO RAN, 2010. – 316 p. **2.** *Hayek F.* Konkurenciya kak procedura otkry'tiya // *Mirovaya e'konomika i mejdunarodny'e otnosheniya.* – 1989. -No12. – P. 16–25. **3.** *Be'le'n'kiy P.* Dosli'djennya problem konkurentospromojnosti'. – Vi'snik NAN Ukrai'ni. – 2007. – No 5. – P. 9–18. **4.** *Fedoni'n O.S., Re'pi'na I.M., Oleksyuk O.I.* Potenci'al pi'dpri'e'mstva. Formuvannya ta oci'nka: navch. Posi'bnik. – Kiev: KNEU, 2004. – 316 p. **5.** *Krasnokuts'ka N.S.* Potenci'al pi'dpri'e'mstva: formuvannya ta oci'nka: Navch. posi'bn.. – Harki'v, 2004. – 289 p. **6.** *Nagi'rna L.V.* Konkurentniy potenci'al pi'dpri'e'mstva – osnova zabezpechennya yogo konkurentnih perevag. – Zb. nauk. pr. «Ekonomi'ka: problemi teori'i' ta praktiki». – 2010. – Vipusk 262. – P. 444–448. **7.** *Podsmashna I.M.* Formuvannya konkurentnogo potenci'alu pi'dpri'e'mstva ta yogo oci'nka. – E'konomika predpriyatij. – 2007 – P. 224–227.

(received) 17.10.2014

681.83

« » ,
 « » ,

: