

Ekonomika i prognozuvannya. – 2002. – No 3. – P. 82–90. 8. Prutskaya E. Neuchtennye faktory ukrainskix reform. – Ekonomika Ukrainy. – 2002. – No 8. – P. 51–55. 9. Shovkun I.A. Peredumovi innovatsiynogo rozvitku ekonomiki z pozitsiy institutsionalnogo pidxodu. – Ekon. teoriya. – 2004. – No 4. – P. 22–38. 10. Gritsenko A.A. Institutsionalnaya arxitektonika kak novoe nauchnoe napravlenie. – Institutsionalnaya arxitektonika i dinamika ekonomicheskix preobrazovaniy. – Kharkov: Fort, 2008. – P. 20–33. 11. Makogon V. D. Budchetna arxitektonika yak instrument reguluvannya sotsialno-ekonomichnogo rozvitku suspilstva – Problemi ekonomiki. – 2012. – No 4 – P. 73–77. 12. Lysyak L.V. Budchetsnaya politika v sisteme gosudarstvennogo regulirovaniya ekonomiki [Elektronnyy resurs]. – Rechim dostupu: Nauchnaya biblioteka dissertatsiy i avtoreferatov disser. <http://www.dissercat.com/content/institutsionalnyi-podkhod-k-formirovaniyu>. Ksifilina E. M. Formirovanie edinogo institutsionalno-setevogo ekonomicheskogo prostranstva samoorganizuushixsya sistem turistskix kompleksov. – Nauchno-texnicheskij sbornik «Kommunalnoe khozyaystvo gorodov». – No 102(2012). – P. 460–470. 14. Shamxalov F. Gosudarstvo i ekonomika. Osnovy vzaimodeystviya. – Moscow: ZAO «Izd-vo «Ekonomika», 2005. – 727 p.

Надійшла (received) 23.12.2014

УДК 330.1+168.522

В. В. ГРИНЕНКО, канд. экон. наук, Харьковский национальный университет городского хозяйства им. О.М. Бекетова

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕНЕГ НА ИНТЕГРАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ ЧЕЛОВЕКА

Интегральная экономика человека (integral economics of man) – это экономика нового типа, в которой для повышения качества и продолжительности жизни каждого человека интегрированы, то есть, обобщены на новом, высшем уровне, в кратчайшие сроки все достижения науки и практики во всем мире. В отличие от других экономик, в интегральной экономике человека главная фигура – это сам человек, удовлетворение его прав и потребностей, повышение благосостояния, качества и продолжительности жизни. В статье проанализированы история денег, запасы золота, валюты и других богатств Украины, Европейского союза, всего мира. Рассчитаны темпы роста мирового богатства.

Ключевые слова: интегральная экономика человека, индикаторы, баланс индикаторов, статистика, ресурсы, богатство.

Введение. В экономике деньги, золото и богатство играют исключительно важную роль. До сих пор считается, что старейшие «настоящие» деньги в виде первых монет появились в Древнем Китае в 12 веке до Р.Х. [4].

Однако нами установлено, что еще в 2112–2094 годах до Р.Х. в Древнем Шумере в «Законах «Ур-Намму» [15] в качестве достижений своего времени впервые были приняты для всех платежей, налогов и сборов стандартные весовые металлические деньги – гири «шекели» (по 8,4 г. серебра) и «мины» (по 505 г.). Впоследствии для удобства обращения стандартные гири – «шекели» и «мины» были заменены на привычные для нас монеты. Металлические деньги древнего государства Ур послужили образцом для введения «настоящих» денег сначала в окружающих странах, а затем и во всем мире (включая одни из древнейших денег – древние израильские шекели). В августе 2011 года мы еще раз проверили по стендам и опубликованным

источникам Британского музея в Лондоне и Лувра в Париже научную новизну обнаруженным нами новым фактам истории возникновения денег.

Постановка проблемы. Со времени появления первых денег возникла и важнейшая проблема, которую человечество не может решить до сих пор. Речь идет об инфляции, которая постоянно угрожает доходам каждого человека, каждого государства, каждой компании и организации. Инфляция – это обесценение денег, а не рост цен, как это иногда кажется. Цены растут не только за счет инфляции, но и бесчисленного множества совсем других факторов: повышения качества продаваемых товаров, редкости благ, законодательных ограничений, внезапно возникшей моды на те или иные товары и т.п.

Целью статьи являются анализ и систематизация данных о роде денег и богатства в интегральной экономике человека. Более подробно результаты исследования представлены в монографии [5].

Результаты. Анализ показал, что со времени появления денег инфляция никогда не прекращалась. Она могла лишь переходить в малозаметную, скрытую форму. Первоначально обесценивались металлические деньги. Тысячи античных и средневековых табличек, свитков, рукописей и книг переполнены жалобами на постоянное обесценивание денег, на дороговизну и рост цен на все товары. Инфляция металлических денег происходила из-за тайного выпуска множества низкопробных монет с заниженным содержанием драгоценных металлов (золота и серебра), из-за «обрезания» монет и т.п.

С открытием бумаги во II веке в Китае инфляция распространилась на бумажные деньги. С 1023 года в Китае государство монополизировало выпуск бумажных денег. Постепенно бумажные деньги стали печататься с помощью нескольких клише не менее, чем в шесть красок. В 1126 году выпуск огромной массы бумажных денег привел к чудовищной инфляции. Это была одна из первых гиперинфляций в общегосударственном масштабе.

Анализ инфляционных процессов за более чем 5000 лет позволяет сделать следующие выводы:

1. инфляционные процессы всегда были, есть и будут в будущем;
2. нет ни одной валюты в мире, которая была бы абсолютно надежной и не поддавалась инфляции;
3. инфляционные процессы затрагивают даже драгоценные металлы, поскольку цены на золото, серебро и платину существенно снижаются в случае резкого увеличения их количества из-за открытия новых месторождений, удешевления добычи и т.п.

В настоящее время существует опасность инфляционного кризиса всех валют, включая американский доллар, евро, фунт стерлингов, японскую иену и т.п.

Анализ показывает, что для предотвращения экономических кризисов важно иметь надежные золотовалютные накопления, которые в наибольшей степени защищены от инфляции.

Величину золотовалютных резервов стран мира и их динамику за последнее время характеризуют данные таблицы 1.

Таблица 1. Золотовалютные резервы стран мира на душу населения

Всего золотовалютных резервов (долл. на чел.) ¹	Годы				
	2000	2010	2011	2013	2014*
Украина	33	759	698	517	315
Россия	193	3343	3470	3482	3253
Великобритания	684	1308	1501	1550	1580
Франция	1000	2603	2645	2466	2387
Германия	1069	2639	2860	2604	2795
Италия	776	2606	2793	2574	2696
США	4068	15491	17023	15473	15288
Запасы золота (гр. на чел.) ²					
Украина	0,4	0,6	0,5	0,8	0,7
Россия	2,6	5,9	5,6	6,9	7,4
Великобритания	7,6	5,2	4,4	4,9	5,3
Франция	46,7	40,7	34,5	38,2	42,8
Германия	41,7	44,2	37,4	41,4	45,4
Италия	39,7	42,9	36,3	40,3	45,1
США	253,6	274,4	232,2	257,7	278,3

Рассчитано по данным [3,9]:

¹ International Monetary Fund Statistical Database <http://www.imfstatistics.org/imf/>

² The World Gold Council <http://www.gold.org/>

* The information is actual for the 17th of June, 2014.

Важную роль в экономике человека играет богатство. В 1776 году в Лондоне вышла в свет знаменитая книга Адама Смита (1723–1790) «Богатство народов...» [8]. В настоящее время «богатство народов» трансформировалось в понятие «национальное богатство». В системе национальных счетов ООН (SNA of UN) национальное богатство включает в себя произведенные и произведенные ресурсы (нефинансовые активы), а также финансовые активы. Однако в настоящее время чувствуется острая необходимость включения в национальное богатство двух важнейших его составных частей: 1) экономического богатства (всех ресурсов, включая все природные и информационные ресурсы, достижения менеджмента, уровень экономической свободы и т.п.); 2) социального богатства (включая блага, которые удовлетворяют конечные потребности человека; число жизней людей, среднюю продолжительность жизни и т.п.).

И, наконец, подчеркнем, что накопленные с таким трудом деньги, золото и богатство народов могут оказаться ложными и бесполезными ценностями, если не учитывать самого главного фактора любого богатства – жизни каждого человека: продолжительности жизни, качества жизни и числа жизней людей.

В данной публикации показано, как произвести оценку настоящей стоимости денег, золота и богатства народов. Для этого в книге предлагается составить интегральный баланс всех богатств человеческой цивилизации (таблица 2).

Таблица 2. Интегральный баланс развития всемирной экономики человека

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	Обозначение индикаторов	Годы		Величина индикатора в %	Весомость в %
		2012	2013		
	I(Xi)	X0i	X1i	$\square_{(Xi)=(X1i/X0i)}$ 100%	Wi
1	2	3	4	5	6
РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (интегрируют экономические индикаторы $\square_1 - \square_{14}$)					
А. Природные (непроизведенные) ресурсы – 25%					
1. Земельные ресурсы сельскохозяйственного назначения на душу населения, га ¹	I ₂	0.6945	0.6833	0.9839	4,17
2. Лесные ресурсы на душу населения, га ¹	I ₃	0.5734	0.5711	0.9960	4,17
3. Водные ресурсы (fresh water) на душу населения, куб м. ^{2,3}	I ₄	0.0784	0.0793	1.0115	4,17
4. Разведанные запасы нефти на душу населения, баррелей ⁹ .	I ₅	183.8	183.1	0.9962	4,17
5. Разведанные запасы газа включая сланцевый, газ на душу населения, тыс.куб.метров ⁹ .	I ₆	27.6	27.6	1.0008	4,17
6. Богатства недр (кроме нефти и газа) на душу населения, долл. США ⁹	I ₇	544.87	563.22	1.0337	4,17
В. Произведенные ресурсы – 25%					
Подгруппа произведенных первичных ресурсов – 12,5%					
7. Валовые накопления основного капитала на душу населения, долл. ⁴	I ₈	13914	13935	1.0015	2,97
8. Изменение запасов материальных оборотных средств на душу населения, долл. ⁴ .	I ₉	10193	10201	1.0008	3,27
9. Чистые инвестиции на душу населения, долл. ⁴	I ₁₀	2091	2103	1.0057	0,67
10. Налоги на душу населения, долл. ⁴	I ₁₁	3722	3727	1.0013	1,43
11. Доля занятого населения в общей численности населения, % ³	I ₁₂	61	61	1.0000	2,08
12. Уровень экономической свободы (индекс экономической свободы агентства Heritage Foundation) ^{2,3}	I ₁₃	5.34	5.01	0.9382	2,08
Подгруппа произведенных вторичных ресурсов – использование произведенных первичных ресурсов 12,5%					
13. Производительность труда – добавленный ВВП на душу населения, долл. ³	I ₁₄	11087	11104	1.0015	4,85
14. Золотовалютные резервы на душу населения, долл. ³	I ₂	1495	1514	1.0127	7,65
Total (balance)					50

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Использование ресурсов экономики (интегрируют социальные индикаторы □₁₅ - □₂₆) Подгруппа факторов удовлетворения конечных потребностей человека) – 25 % Доходы человека -12,5% 15. Все доходы человека (ВВП в качестве полной суммы первичных доходов) на душу населения, долл. ⁷	I₁₅	4885	4915	1.0061	12,5
Расходы человека – 12,5% 16. Обеспеченность жильем на душу населения (общая площадь жилья), кв.м⁷	I₁₆	10.9	10.3	0.9450	1,39
17. Потребление пищи на душу населения, долл. ⁷	I₁₇	308	309	1.0032	0,47
18. Потребление одежды и обуви на душу населения, долл. ⁷	I₁₈	787	803	1.0203	0,20
19. Уровень автомобилизации человека – число легковых автомобилей на тысячу человек ⁷	I₁₉	258.7	262.2	1.0135	1,39
20. Уровень информатизации человека (доля лиц, использующих Internet), % ⁷	I₂₀	33.9	34.5	1.0177	1,39
21. Уровень знаний (по методологии определения этого показателя в индексе человеческого развития ООН), число лет обучения ⁷	I₂₁	11.4	11.4	1.0000	1,39
22. Уровень удовлетворения коллективных потребностей человека в здравоохранении, образовании, культуре, обороне и т.п. (расходы на конечное потребление государственными учреждениями и общественными организациями на душу населения), долл. ⁷	I₂₂	4292,3	4301,7	1,0022	4,24
23. Уровень потребления инноваций человеком (объем инновационной продукции на душу населения, исключая инновации, предусмотренные в других статьях баланса расходов человека), долл. ⁷	I₂₃	487	492	1.0103	0,65
24. Уровень развития туризма в % (число посещений туристами зарубежных стран на 100 лиц) ⁹	I₂₄	19,47	19,66	1,0096	1,39
Подгруппа факторов жизни человека (право на жизнь) – 25% 25. Численность населения (численность жизней), млн. чел. ^{5,6}	I₂₅	7033.5	7211.2	1.0253	12,5
26. Средняя продолжительность жизни, число лет ^{5,6}	I₂₆	69.3	69.4	1.0014	12,5
ВСЕГО (БАЛАНС)					50

Рассчитано по данным [1–3, 6, 7, 9–14]:

¹ Food and Agriculture Organization of The United Nations Database. <http://faostat.fao.org/site/291/default.aspx>

² Indicators of Sustainable Development. Guidelines and Methodologies. United Nations, 2007, 3rd ed. (UN, New York).

³ International Monetary Fund Statistical Database <http://www.imfstatistics.org/imf/>

⁴ National Accounts Statistics : Main Aggregates and Detailed Tables, 2008 Part I, Part II, Part III and IV. United Nations Statistics Division. New York. 2010.

⁵ United Nations Statistics Division Monthly Bulletin of Statistics Online: unstats.un.org/unsd/mbs/app/DataSearchTable.aspx

⁶ United Nations Statistics Division Statistical Databases. <http://unstats.un.org/unsd/databases.htm>

⁷ United Nations Statistical Yearbook – Fifty – third Issue. United Nations Statistics Division. United Nations. New York. 2010.

⁸ UNWTO World Tourism Barometer. <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>

⁹ World Bank Data Catalog. www.data.worldbank.org/data-catalog

Приведенный баланс индикаторов является новым методом исследования экономики. Как и любой новый метод, в дальнейшем он может быть усовершенствован. В данном балансе весомость каждой подгруппы индикаторов точно определена границами локальных балансов. Однако, из-за отсутствия необходимой информации, а также для упрощения расчетов, весомость индикаторов уже внутри этих точных границ каждой подгруппы распределена упрощенно: для индикаторов, которые не имеют денежного выражения, в равной доле ($I_1, I_2, I_3, I_4, I_5, I_6, I_{11}, I_{12}, I_{16}, I_{19}, I_{20}, I_{21}, I_{24}, I_{25}, I_{26}$), а индикаторов, которые измерены в долларах или в других денежных единицах, как доля данного индикатора в соответствующей общей сумме денег на душу населения ($I_7, I_8, I_9, I_{10}, I_{17}, I_{18}, I_{22}, I_{23}$). В дальнейшем используемая международная информация (включая состав индикаторов) может быть уточнена и усовершенствована. Опыт применения других методов исследования экономики показывает, что несовершенство и неполнота имеющейся международной информации не должны служить препятствием для более глубокого исследования развития экономики новым методом построения балансов индикаторов. Интегрируя опыт применения международной информации, можно сделать вывод: уже имеющиеся данные позволяют выявить основные тенденции и закономерности развития мировой экономики.

Выводы. Новый метод исследования экономики назван нами методом баланса индикаторов. В этом методе, как это видно из табл. 2, экономические индикаторы балансируются с социальными индикаторами развития экономики..

Эффективность экономического развития мировой экономики определяется при помощи интегрального индикатора экономического развития, а социального развития – при помощи интегрального индикатора социального развития. Веса каждого из этих индикаторов в соответствии с балансом индикаторов (табл. 2) составляют по 50%. Выразим эти веса в традиционной 100-процентной шкале оценок. По данным баланса индикаторов (табл. 2) интегральный индикатор экономического развития мировой экономики в 2013 году по сравнению с 2012 годом составил 100,81 %. Аналогичный индикатор за весь период с 2000 по 2013 год составил 124,8 %. [5].

Список литературы: 1. International Monetary Fund Statistical Database <http://www.imfstatistics.org/imf/> 2. Indicators of Sustainable Development. Guidelines and Methodologies. United Nations, 2007, 3rd ed. (UN, New York). 3. International Monetary Fund Statistical Database <http://www.imfstatistics.org/imf/>. 4. Fengler, H., Gierow, G. and Unger, W., 1976, Transpress Lexikon Numismatik. Siehe «Münze» (Verlag für Verkehrswesen, Berlin). 5. Kovalevskiy G.V., Grynenko V.V. The Integral economics of Man: Europe and World. Monograph / G.V. Kovalevskiy, V.V. Grynenko // Scientific publication – Kharkov: «Fort», 2014. – 106 pp. 6. Food and Agriculture Organization of The United Nations Database. <http://faostat.fao.org/site/291/default.aspx> 7. National Accounts Statistics : Main Aggregates and Detailed Tables, 2008 Part I, Part II, Part III and IV. United Nations Statistics Division. New York. 2010. 8. Smith, Adam, 1776, An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations, 2 volumes, (London). 9. The World Gold Council <http://www.gold.org/> 10. United Nations Statistics Division Monthly Bulletin of Statistics Online: unstats.un.org/unsd/mbs/app/DataSearchTable.aspx 11. United Nations Statistics Division Statistical Databases. <http://unstats.un.org/unsd/databases.htm>. 12. United Nations Statistical Yearbook – Fifty – third Issue. United Nations Statistics Division. United Nations. New York. 2010. 13. UNWTO World Tourism

Barometer. <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>. 14. World Bank Data Catalog. www.data.worldbank.org/data-catalog

Bibliography (transliterated): 1. International Monetary Fund Statistical Database <http://www.imfstatistics.org/imf/> 2. Indicators of Sustainable Development. Guidelines and Methodologies. United Nations, 2007, 3rd ed. (UN, New York). 3. International Monetary Fund Statistical Database <http://www.imfstatistics.org/imf/>. 4. Fengler, H., Gierow, G. and Unger, W., 1976, Transpress Lexikon Numismatik. Siehe «Münze» (Verlag für Verkehrswesen, Berlin). 5. Kovalevskiy G.V., Grynenko V.V. The Integral economics of Man: Europe and World. Monograph. – Scientific publication – Kharkov : «Fort» , 2014. – 106 pp. 6. Food and Agriculture Organization of The United Nations Database. <http://faostat.fao.org/site/291/default.aspx> 7. National Accounts Statistics : Main Aggregates and Detailed Tables, 2008 Part I, Part II, Part III and IV. United Nations Statistics Division. New York. 2010. 8. Smith, Adam, 1776, An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations, 2 volumes, (London). 9. The World Gold Council <http://www.gold.org/> 10. United Nations Statistics Division Monthly Bulletin of Statistics Online: unstats.un.org/unsd/mbs/app/DataSearchTable.aspx. 11. United Nations Statistics Division Statistical Databases. <http://unstats.un.org/unsd/databases.htm>. 12. United Nations Statistical Yearbook – Fifty – third Issue. United Nations Statistics Division. United Nations. New York. – 2010. 13. UNWTO World Tourism Barometer. <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>. 14. World Bank Data Catalog. www.data.worldbank.org/data-catalog.

Надійшла (received) 05.10.2014

УДК 631.14:637.1

І. С. ГУРСЬКА, канд. екон. наук, доцент, Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Бережанський агротехнічний інститут», Бережани

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ МОЛОКА І МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Розглянуто формування регіонального ринку молока і визначено сукупність факторів, які впливають на розвиток молокопродуктового підкомплексу. Проведено комплексний аналіз виробництва, реалізації молочної сировини сільськогосподарськими підприємствами усіх форм власності та формування її пропозиції на ринку. Доведено, що важливим напрямом розвитку ринку молока і молочної продукції є чітка побудова системи організаційних та економічних взаємовідносин між виробниками сировини та переробними підприємствами, що забезпечить ефективну діяльність молокопродуктового підкомплексу та агропромислового комплексу в цілому, а також продовольчу безпеку країни.

Ключові слова: регіональний ринок молока, виробництво, попит, пропозиція, реалізація, якість, ціна, купівельна спроможність.

Вступ. Ринок молока є одним з основних сегментів продовольчого ринку держави, розвиток якого має ряд важливих функцій – забезпечує населення незамінними продуктами харчування; безперервно поповнює обігові кошти товаровиробників, бюджет країни, постачає сировину для інших галузей національно господарства тощо. Наукова проблематика формування та розвитку регіональних ринків молока і молочних продуктів постійно знаходиться в полі зору вітчизняних науковців. Однак відчувається нестача інноваційних розробок щодо цієї проблеми, зокрема, стосовно виробництва й можливостей реалізації, якості та переробки молока.

Аналіз останніх досліджень та літератури. Вагомий внесок даних проблематиці присвятили свої праці такі науковці, як П. С. Березівський,