

ЧИСАРИК МИКЛОШ, старший преподаватель, Мишкольцский университет (Венгрия)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД И ВЕНГЕРСКАЯ ПРАКТИКА ПРОГРАММЫ «ЛИДЕР»

Различные программы 80-х годов, направленные на развитие сельской местности, были ориентированы на отделённые секторы экономики, их поддержку. Программа LEADER поместила развитие в новую основу. Стратегия развития сельской местности, созданная командой действия, составленная из местных органов власти, предприятий и организаций, а также людей, которые живут там. Исследование представляет теоретическую основу и венгерскую практику Программы «ЛИДЕР».

Those different programmes of the '80s which were directed to development of countryside areas had been focused on separated supports sector by sector and they didn't appear together to complete each other. The Programme LEADER put the development on new base. The development strategy of the area is made by an action team which is composed of the participant local governments, the enterprises of the area and civil organizations with people who live there. The study presents the theoretical background and Hungarian practice of the Programme LEADER.

ВВЕДЕНИЕ. Различные программы территориального развития до конца восьмидесятых годов концентрировались только на финансовой поддержке по отдельным отраслям (сельское хозяйство, образование, здравоохранение, инфраструктура, развитие предпринимательства и т.д.), и не носили комплексного характера, не дополняли друг друга. В рамках таких республиканских, государственных, региональных, областных программ, выбор целевого контингента производился в системе сверху вниз, путем вырывания конкретного плана, концепции из естественной среды. Всех, кто содействовал разработке программы на местном уровне, также ни как не стимулировали, чтобы они приобретали все те способности и навыки, которые необходимы для развития, выработки и осуществления всех местных проектов, планов, концепций развития. Начиная с 90-х годов уже пришли к пониманию значения развития на местном уровне, с учетом конкретных данностей территории, ее среды, экономики, социального и культурного развития. Были разработаны новые методы развития, в процесс поиска решений были вовлечены также и местные общины. Нет единого понимания термина «территориальное развитие», как и его единого трактования, ни в обиходной речи, ни и в политике, ни в науке. На основе различных взглядов, точек зрения, относительно целей, приоритетов, методов осуществления и т.д., возникли различные методы, изучающие территориальное развитие. «Территориальное развитие – это комплексная деятельность, предусматривающая вмешивание в процессы развития провинциальных территорий на уровне населенных пунктов, небольших территорий, с учетом

критериев содержания. В процессе развития важной точкой зрения является именно то, что проводится не развитие самой территории, а шанс дается живущим там людям, общинам на экономическое и общественное развитие.»¹. Инновационное решение данной проблемы предлагает программа «ЛИДЕР», созданная Европейским Сообществом в 1991 году, самой главной характерной чертой которой является партнерство на местном уровне, базирующееся на объединении усилий и сотрудничестве. Само название представляет собой сокращение от начальных букв французских слов LEADER = "Liasion Entre Actions pour le Development de l'Economie Rurale", что на русском языке, в дословном переводе значит: связь между деятельностью в интересах развития экономики провинции (территории). Программа «ЛИДЕР» ставит территориальное развитие на новые основы. Стратегия развития территории составляется самими ее участниками, так называемой группой местной деятельности, в состав которой входят: местные органы самоуправления, предприятия, находящиеся на данной территории, гражданские организации, с привлечением местного населения. На основе созданной (разработанной) стратегии, организация, финансирующая программу, выделяет определенную сумму (лимит) для рабочей группы. Рабочая группа, в рамках выделенной суммы, провозглашает конкурс, по результатам которого находит адресатов программы, в интересах которых осуществляется программа.

Территориальное развитие постепенно стало ключевой проблемой в Европейском Сообществе, для решения которой следовало искать новые решения, что и привело к внедрению и запуску программы «ЛИДЕР». Учитывая степень (долю) финансирования программы «ЛИДЕР», эта сумма не велика, поскольку она составляет всего 1% от структурных фондов, однако ее значение состоит в новизне подхода к вопросу территориального развития. Целью данного исследования является привлечение внимания к таким новым возможностям благодаря программе «ЛИДЕР» и взаимосвязям, полученным в результате проведенных анализов и исследований, с помощью которых можно достичь формирования (создание) региона, более красивого, способного к развитию и более благоприятного для проживания в нем.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОГРАММЫ «ЛИДЕР» И ЕЕ ПРАКТИКА. Программа «ЛИДЕР», таящая в себе новые возможности территориального (регионального) развития, по –французски: „Liaison entre actions de développement rural”, является одним из самых успешных общественных начинаний Европейского Сообщества. Ее особенностью является то, что решение местных проблем осуществляется при условии управления и активного сотрудничества так называемой группы местной деятельности, созданной на базе проживающих в этом регионе людей. Программа «ЛИДЕР» поддерживает не отдельное предприятие или

лицо, это не провозглашенный сверху конкретный проект развития, а группа, формирующаяся на местной, региональной инициативе, одобряющая совместно принятую программу развития, которую они совместно желают осуществить, путем стимулирования объединения усилий по инициативе снизу, и возлагает решение и выбор проекта и его финансирования на самих проживающих в данном регионе людей.

В настоящей главе мы рассмотрим семь основных вех (столбов) программы «ЛИДЕР» и проследим сам процесс формирования внутри программы регионального развития.



Рис. 1 - Семь основных принципов программы «ЛИДЕР» (Источник:

Путеводитель подхода программы «ЛИДЕР» Люксембург: Ведомство официальных изданий Европейского Сообщества, 2006, ISBN 92-79-02049-8, © Европейское Сообщества, 2006)

Как это видно с рисунка 1, в основе подхода программы «ЛИДЕР» к региональному развитию лежит 7 важных основных положений (принципов). На основе проведенных мною исследований, можно сказать, что среди этих основных положений в Венгрии наблюдается отставание в сферах сотрудничества и инновации, по сравнению с более развитыми, уже имеющими опыт работы по программе «ЛИДЕР» странами Западной Европы. Путем укрепления этих областей и создания атмосферы взаимного доверия может значительно повыситься эффективность управления и межтерриториальное развитие в Венгрии.

Следующие семь областей (сфер) лежат в основе подхода программы «ЛИДЕР»:

1. Подход с позиции территориальной единицы (принцип территориальной единицы). Территория «ЛИДЕР» – это такая область, жителей которой объединяет общая «местная идентичность» (чувство родины, родного дома).

✚ Эта территория должна быть сплошной (целостной) и иметь соответствующие параметры для того, чтобы обеспечивать достаточные (необходимы) человеческие, финансовые и экономические ресурсы, для поддержания жизнеспособной стратегии развития.

✚ Благодаря подходу с позиции территориальной единицы совместное сотрудничество устанавливается именно между теми, кто считает своим родным домом (родиной) данную местность (территорию) и такая мотивация эффективно и действенно мобилизует и реализует местную инициативу, начинания и ресурсы.

2. Подход построения снизу (принцип построения снизу). Группы местной деятельности распоряжаются своими полномочиями в области принятия решения в сфере разработки и осуществления местных программ развития.

✚ Группы местной деятельности непосредственно подключаются к процессам развития, определяющим их собственную ежедневную жизнь.

✚ Планирование и осуществление по принципу построения снизу, как подтверждает практика, сопровождается высокой степенью эффективности использования всех ресурсов.

3. Своеобразные методы менеджмента (управления) и финансирования. В группах местной деятельности представители деловых структур и гражданского общества имеют равное с общественной сферой право голоса.

✚ Метод местного финансирования и управления «ЛИДЕР» выравнивает установленные позиции органов власти и усиливает сбалансированное распределение власти.

✚ Самостоятельная финансовая ответственность делает возможным лучшее привлечение местных банков, кредитных учреждений и предпринимателей в финансирование проектов.

4. Трехстороннее партнерство

Одно из определений партнерства, осуществляемого в развитии:

„Лица и организации из общественной сферы, бизнес-структур и гражданского общества, иницируют добровольные, взаимно успешные (выгодные), инновативные осуществления общих общественных целей на основе объединения своих ресурсов (источников) и компетентности. .”¹ Идеализированное партнерство «ЛИДЕР» показано на рисунке 2. Основой инициативы «ЛИДЕР» служит формирование синергии между общественной сферой, частной сферой и сектором неприбыльных (некоммерческих) организаций.

¹ Forrás: Lukovich T. 2004. Közösségi részvétel, közösségi tervezés: Település- és városszociológia (Szerk.: Csizmady A. – Husz A.) Gondolat Kiadó, Budapest.

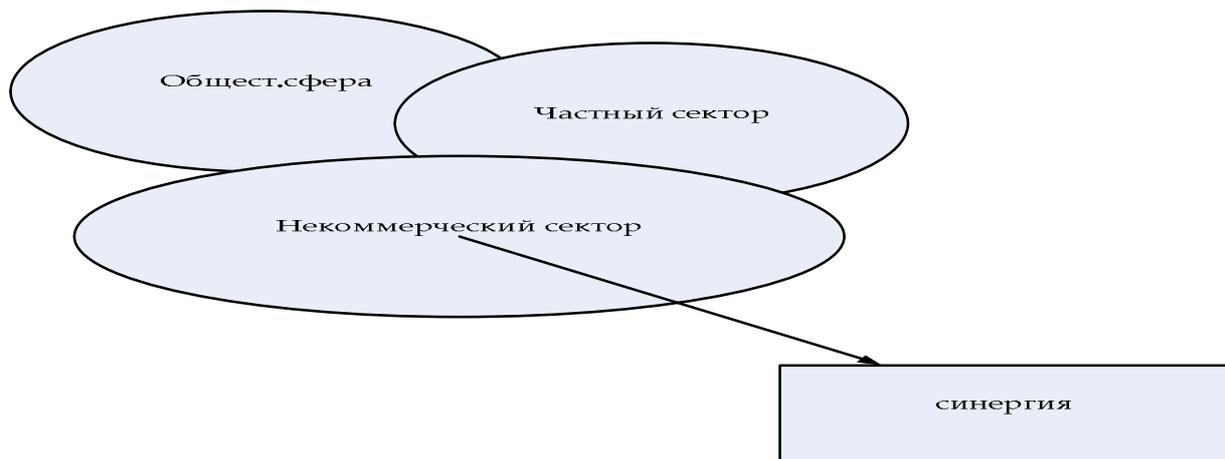


Рис. 2 - Идеализированное партнерство «ЛИДЕР»

Михаэль Ланч, глава группы местной деятельности Tipparagu в программе «ЛИДЕР» II из Ирландии считает: „Руководители группы местной деятельности приходят на встречу группы местной деятельности. Каждый имеет на голове шляпу, к которой приколот значок их собственной организации. Один из них представляет сельскую общину Tipparagu, другой – предприятие «Cow Milk» (коровье молоко), а третий – организацию «За будущее Tipparagu”. Прибыв в гардероб, прежде чем зайти в зал, они ставят на нижнюю полку свои шляпы со значками, а с верхней полки все снимают свои шапки со значком группы «ЛИДЕР» Tipparagu. Вот что значит партнерство!” (Михаэль Ланч)²

5. Инновационный характер деятельности

✚ Своеобразные потребности людей периферии (территориальной единицы) служат мотивом для постановки в центр внимания обновления, новый взгляд, новаторство.

✚ Новаторский характер программы «ЛИДЕР» при базировании на местных ресурсах, основываясь на новых идеях, означает поддержку большего разнообразия торговли, промышленности и услуг.

6. Взаимосвязи между деятельностью –интегрированный, приближенный к отраслям подход

✚ Межотраслевой подход означает «взаимосвязь между деятельностью, направленными на развитие экономики территории»

✚ Для успешности увязывания различных отраслей программа «ЛИДЕР» предполагает осуществление хотя бы двух предпосылок:

- Управление на местном уровне с применением интегрированного подхода

² Forrás: AVOP LEADER+ készségek elsajátítása, Tananyag, PROMEI Kht., Faluműhely Alapítvány, SZRVA, ZRVA, 2005

- Горизонтальная профессионально-политическая координация различных отраслей на национальном уровне

7. Построение сети, межтерриториальное и международное сотрудничество

Построение сети между группами «ЛИДЕР» является условием того, чтобы организовать распространение и обмен приобретенного местного опыта и полученных результатов, а также возможности передачи рабочих методов и знаний.

Сотрудничество групп местной деятельности между территориальными единицами и нациями, кроме того, связи, установленные между международными сетями, университетами, институрами исследования и развития и т.д. входят в региональную политику Европейского Сообщества как история успеха.

Для действительного функционирования программы необходимо, чтобы в территориальных единицах организовались такие основанные на партнерстве, стремящиеся к действию группы, участники которых формируют общую концепцию (философию) развития трех заинтересованных кругов - территориальных органов самоуправления, предпринимателей и гражданской сферы. Группы местной деятельности, составляющие основу, душу, сердце программы «ЛИДЕР», могут образовываться на географически сплошной территории, соседних населенных пунктах, путем их сплочения, солидаризации. Что касается структуры и деятельности групп местной деятельности, то не имеется никаких жестких правил. Для их работы характерна децентрализация высокой степени. В программах «ЛИДЕР» Европейского Сообщества количество населения одной целевой территории одной группы местной деятельности охватывает от 10. 000 - 100. 000 жителей, а густота населения может быть меньше 120 человек/км². Один населенный пункт может относиться только к одной группе местной деятельности, между группами местной деятельности не может быть пересечения, они не могут накладываться друг на друга ни на уровне структуры участников, ни на личностном уровне, ни на территориальном уровне.³

2. УЧАСТИЕ ВЕНГРИИ В ПРОГРАММЕ «ЛИДЕР». Для Венгрии участие в программе «ЛИДЕР» третьего поколения означало большой прогресс, что подтверждается результатами, полученными в рамках экспериментальной программы и «Программа ЛИДЕР +». В данной главе в ходе анализа опыта и полученных результатов мне хотелось бы осветить дальнейшие возможности, которые дает эта программа. Анализ ошибок и их обнаружение вносит свой вклад в дальнейшее развитие и подтягивание Венгрии к уровню западноевропейских стран.

³ Forrás: A LEADER megközelítés útmutató Luxembourg: Az Európai Közösségek Hivatalos Kiadványainak Hivatala, 2006, ISBN 92-79-02049-8, © Európai Közösségek, 2006

2.1. Экспериментальная программа «ЛИДЕР» в Зала. Целью экспериментальной программы в Венгрии является подготовка к программе «ЛИДЕР» Европейского Сообщества. В процессе осуществления различных программ «ЛИДЕР» нужно подготовить все те документы, процессуальные (рас)порядки, которые можно будет применять непосредственно после вступления, поэтому, уже не нужно будет тратить время на их подготовку. В экспериментальном сотрудничестве участие принимают такие организации, которые своим опытом, профессионализмом могут способствовать успеху программы «ЛИДЕР», начавшейся в 2004 году при финансовой поддержке Европейского Сообщества, а также, чтобы как можно больше территориальных единиц (территорий) могло включиться в новую форму развития малых территорий. Главный отдел программ территориального развития Министерства земледелия и территориального развития финансировал из национальных источников подготовку к реализации Европейской программы «Программа ЛИДЕР +». Была поставлена цель: чтобы как можно больше населенных пунктов (территорий) могло подключиться к запуску программы «Программа ЛИДЕР +».

Всеохватывающие цели, поставленные программой: «ЗАЛА-КАР - Местные ценности!»: улучшение качества жизни местного населения, его способности к получению доходов; улучшение (повышение) силы удержания населения и улучшение возможностей и условий молодежи для существования.

Элементы содержания программы территориального развития: описание состояния территории; SWOT анализ; картина будущего и цель развития; местная стратегия территориального развития; программа действия; исполнительная организация (структура); коммуникационный план; серии проектов, проекты.

Организации и задачи: территориальное инновационное объединение «Гестор – Зала КАР»; местная рабочая группа территориального развития – МРГТР; внешний наставник, помощник; участники местной рабочей группы территориального развития; органы самоуправления (на основе территориального равноправия: Заласентласло, Огид, Пакод); предприниматели (аптека, предприниматель сферы туризма); гражданские организации: (Объединение «Залаи Борут», Фонд Зала «ЦЕЛОДИН»).

Этапы экспериментальной программы в хронологическом порядке: объявление о конкурсе МЗТР : январь 2002 года; выбор территорий – февраль 2002 г.; создание Территориальной Программы Действия - март 2002 года; окончательный отбор адресатов (реципиентов) - май 2002 года; Формирование МРГТР; задания МРГТР на период действия программы (разработка программы, объявление и проведение конкурса, работа по конкурсу, оценка и анализ участников конкурса, консультирование, подготовка к принятию решения, контроль); информационный

поток (издания, форумы и т.д.); заключение контрактов (между МЗТР - МРГТР); МРГТР оглашает конкурс; оценка поданных по конкурсу разработок по содержанию и форме; решение и принятых о победителях конкурса (МРГТР); согласование предложения МРГТР министром МЗТР; заключение контрактов с адресатами (реципиентами); финансирование.

Паушальная сумма (лимит): общая сумма по финансированию программы 32.362.000 фт⁴; финансовая поддержка от мзтр: 25.000.000 фт; собственные финансы: 7.362.000 фт; финансовая поддержка гестора: 3.750.000 фт.

Поставленные цели: улучшение возможностей и условий для молодежи для их существования; развитие местных (специфических для данной местности) продуктов; оказание помощи в продвижении продукции на рынок; улучшение имиджа территории (региона); формирование специфических знаний по территориальному развитию.

Сопутствующие вопросы: укрепление маркетинга на территориальном уровне; укрепление местной экономики; помощь в переработке продукции на территориальном уровне; развитие ремесленничества, обучение мастерству ремесленника; улучшение условий реализации местных продуктов .

Право на участие в конкурсе имели: Сельскохозяйственные производители, частные предприниматели, с постоянным местом жительства в населенных пунктах объединения «Зала-КАР» и объединения малой территории Залавельдье (24 населенных пункта), а также отечественные резиденты микро- или малые предприятия, самоуправления, общественные организации, фонды, а также их объединения и общества (интеграции).

Состав финансирования. Величина финансовой поддержки не может превышать 75% от общей суммы развития. На такую максимальную сумму финансовой поддержки право имеют некоммерческие организации, самоуправления и гражданские организации, в случае осуществления некоммерческого развития.

На любые коммерческие разработки, ориентированные на прибыль, другие организации, самоуправления, общественные организации могут (имеют право) получить в распоряжение максимум 65% от общей суммы расходов.

Таблица №1. Подведение итогов I- II этапов

	Итоги I этапа	Итоги II этапа
--	---------------	----------------

⁴ 1 евро ~ 280-300 форинтов

Общая сумма распределенных финансирования	всех сумм	9.562.000 ФТ ⁵	9.682.000 ФТ
Количество поступивших на конкурс предложений		19 шт	9 шт
Количество победивших участников конкурса		12 шт	9 шт

Характер конкурсных предложений: Предложения инвестиционного характера 14 шт= 67%; предложения не инвестиционного характера 7 шт= 33%.

Несколько примеров... *Создание гончарной мастерской.* Конкурсант: частный предприниматель, женщина. Цель развития: Перестройка семейного дома в гончарную мастерскую, что обеспечит возможность разделения рабочих процессов. Содержание проекта: Построение склада готовой продукции, мастерской, помещения для обжига, для глазуровки, и бытовых помещений. „От отца к сыну”. Участник конкурса: самоуправление Алмашгаза. Цель разработки (развития): Обучение традиционному мастерству различных видов ремесла. Содержание проекта: Обучение проживающей здесь и в округе молодежи традиционным для данной местности видам ремесла (ткачество, вышивка, роспись яиц, плетение из кукурузного лыка, корзиноплетение, резьба по дереву, плетение кружев). Точка прорыва (прогресса) стареющего села.

Полученные результаты, осуществленные с помощью финансирования проекты (несколько примеров)

 Успешно завершенная серия курсов обучения.

 В малом регионе завершилась серия курсов обучения при финансовой поддержке программы «ЛИДЕР». Координирование курсов обучения взяло на себя Объединение женщин периферии «За равные возможности». Данное объединение было создано с целью улучшения качества жизни населения, проживающего в небольших населенных пунктах. Эту цель они стремились достичь, прежде всего, с помощью средств развития общественности. На наших курсах обучения, организованных и проведенных при финансировании программы «ЛИДЕР» около 130 человек получили новые знания и навыки, которые они уже могут применять на практике. Согласно высказыванию президента объединения, на территории малого региона было проведено 11 курсов обучения. Среди курсов были организованы и языковые курсы сугубо для детей, однако были и курсы ознакомления с традиционными видами народного промысла, и эта программа была осуществлена в нескольких местах.

⁵ 1 евро ~ 280-300 форинтов

✚ За счет полученных источников финансирования начал свою деятельность Пакт занятости Заласентгот, в помощь стабилизации положения на рынке рабочей силы.

✚ Кроме того, программа по предупреждению преступности региона, в рамках которой во всех среднеобразовательных школах малой территории проводились соревнования по предупреждению и профилактике преступности, а также группам народных дружинников оказали содействие средствами и организацией встреч.

✚ На обновление и реконструкцию перекладины колокольной в Керкауйфалуши части населенного пункта кроме замены механических структур, были проведены также работы по улучшению общей конструкции.

✚ Общее обличье: в качестве символа общности, принадлежности к одной общине, были установлены таблицы единого образца, приветствующие гостей при въезде в населенные пункты.⁶

Проблемы, трудности, возникающие в процессе программы: в связи с администрацией (управлением) человеческими ресурсами, общественными финансами; низкая мотивация, способность к инициированию; трудности осуществления проекта, усвоение мышления типа «лидер». нехватка опыта в связи с новаторским характером программы (напр; задержки, сбои); координация, согласование правил «лидер» и цтр (цели территориального развития); трудности заключения договоров, контрактов; дефицит источников финансирования, возникающий в ходе финансирования программы; отсутствие (низкая степень) смелости и опыта участников конкурса; бюрократия.

А как же дальше?

✓ Оценка экспериментальной программы «ЛИДЕР».

✓ Что можно было бы продолжить, на чем можно базироваться, а что следовало бы делать по-иному?

✓ Внедрение общего мышления.

✓ Вовлечение новых участников в МРГТР, посвящение лиц, принимающих решение, формирование новой группы.

✓ Ознакомление с программой «ЛИДЕР+».

✓ Планирование новой программы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Программа «ЛИДЕР» вызвала живой интерес в Венгрии. В настоящее время – через систему конкурсов – работает 70 групп местной деятельности над осуществлением собственной программы территориального развития, с самого

⁶ Источник: Guitprechtné Molnár Erzsébet ZalA-KAR Térségi Társulás tiszteletbeli elnöke, a kísérleti LEADER Program HVM tagja által tartott előadás alapján

начала приступили к этому начинанию с большим воодушевлением, поскольку исходя из его характера, в конкурсе можно участвовать с такими идеями, осуществление которых их других источников не представляется возможным.

Давая оценку программе «ЛИДЕР», ее важность состоит в осуществлении практики благодаря программе, что, по оценкам некоторых экспертов однозначно и равноценно истории успеха, а по оценкам других - это самый лучший метод или же процесс территориального развития.⁷

В чем же секрет успеха программы «ЛИДЕР»?

С полной уверенностью можно сказать, что одним из ответов на данный вопрос является один из основополагающих принципов программы «ЛИДЕР», а именно: местное партнерство. Программа основана на предположении что территориальное развитие может быть успешным только в том случае, если

она осуществляется в координации сотрудничества, между людьми и предприятиями, организациями, проживающими и действующими на данной территории. Это значит, что программа «ЛИДЕР» - такой децентрализованный метод территориального развития, в котором главную роль играет местное сотрудничество, партнерство. Местное партнерство такой элемент структуры экономики и общества, который создается на базе взаимосвязей между лицами (участниками) местной деятельности (личностями и корпоративными действующими лицами).

Подводя итоги, можно сказать, что значение программы «ЛИДЕР» значительно превышает долю, полученную из структурных фондов (всего 1%), ведь в результате приводит к развитию, многократно превосходящему финансирование, сила, формирующая серьезную общность (общину), в то время, как в практику межтерриториального развития введен подход организации снизу (bottom-up). Из-за вышеперечисленного многие эксперты утверждают, что это самый лучший метод осуществления межтерриториального развития, что программа «ЛИДЕР» это программа успеха. Все это делает программу «ЛИДЕР» пригодной для введения в основное русло территориального развития с расширенным финансовым лимитом, интегрированно. Это осуществилось с 1 января 2007 года в соответствии с Распоряжением о территориальном развитии, что означает, что программа «ЛИДЕР» в периоде 2007– 2013 гг. войдет в основное русло территориального развития, с финансовым источником, значительно превышающим свой бюджет в настоящее время. Отсюда следует, что программа «Лидер» - это не отдельно стоящая программа, а одно из средств новой политики, с финансовой поддержкой из фонда

⁷ Источник: www.vati.hu/main.php?folderID=1982

территориального развития, внесет свой вклад в стабильное межтерриториальное развитие.

Литература. 1. *A Zempléni Vállalkozási Övezet fejlesztési programja*- II. Nemzeti Fejlesztési Tervhez kapcsolódóan -, készült: az Országos Területfejlesztési Hivatal Támogatásával, Sátoraljaújhely, 2006. ápr. 2. *A vidékfejlesztés finanszírozása az Európai Unióban*: Dorgai L.-Miskó K.: (1999) *Agrárgazdasági Tanulmányok* 12.szám 3. *Agrárgazdaság, vidékfejlesztés és agrárinformatika az évezred küszöbén (AVA)* 2003. április 1-2. 4. *Az Európai Közösségek Hivatalos Lapja* L. 161, 26.6. 1999, 1old. 5. *Beszállítói hálózat kialakítása a hármashatármenti térségben*, Zempléni RVA, Sátoraljaújhely, 2004. 6. *Európai Falu*, a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium támogatásával, Kiadó: Q-Print Kft. 2006. 7. *Európai Füzetek*: A Miniszterelnöki Hivatal Kormányzati Stratégiai Elemző Központ és a Külügyminisztérium közös kiadványa. Felelős kiadó: Szeredi Péter, Főszerkesztő: Forgács Imre. Nyomás és előkészítés: Visit Nyomda & Stúdió; ISSN: 1589-4509, Budapest, 2003. 8. *Észak-magyarországi Stratégiai Füzetek* regionális kutatási periodikus kiadvány, az észak-magyarországi regionális fejlesztés szakmai folyóirata, II. évfolyam 1.szám. Felelős kiadó: Horváth Gyula főigazgató, MTA Regionális Kutatások Központja, Pécs, Főszerkesztő: Szerkesztőség: Dr. G.Fekete Éva, REDON Nyomda és Kiadó ISSN 1786-1594. 9. *Hogyan lehetünk sikeresek Európában?* Zempléni RVA, Sátoraljaújhely, 2004. 10. *Közösségi részvétel, közösségi tervezés: Település- és városszociológia* (Szerk.: Csizmady A. – Husz A.). Lukovich T. 2004. Gondolat Kiadó, Budapest. 182–206. 11. *LEADER Hírlevél*, 1. szám, Készítette az FVM Vidékfejlesztési Főosztály finanszírozásában a VÁTI Kht Országos Vidékfejlesztési Iroda, 2004. szeptember 20. 12. *LEADER megközelítés útmutató* Luxembourg: Az Európai Közösségek Hivatalos Kiadványainak Hivatala, 2006, ISBN 92-79-02049-8, © Európai Közösségek, 2006. 13. *LEADER – Közösségi kezdeményezés a vidék gazdasági fejlesztése érdekében* Írta: Krolopp András, Marticsek József, Petri Márta, Szuda Zoltán, Francia Rita Készült a Környezetvédelmi és Vízügyi Célelőirányzat – KÖVICE támogatásával Budapest, 2005. 14. *LEADER Zöld Könyv: Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, Magyarországi LEADER Központ, Magyarországi LEADER Közhasznú Egyesület*, 2007. január. 15. *Ma & Holnap* folyóirat VI. évfolyam 1. szám, 2006.03.09. 16. *Magyar T.* 2003. A vidékfejlesztés helyzete és kilátásai az AGENDA 2000 félidejekor. Gazdálkodás, XLVII. évf. 5–15. 17. *The LEADER programme in action: A bottom up perspective.* LEADER European Symposium, Brussels, Mernagh M. (1997.). 18. *Videkfejlesztési politika* Budapest - Pécs: Dialóg Campus, 2003. 284 oldal: Kovács Teréz. 19. www.akii.hu/kiadvany/intezeti_kiadvanyok/magyar/ agrargazdasagi_ tanulmanyok.htm 1998/9. szám: Térségi és Szociálpolitikai Osztály. 20. www.fvm.hu/main.php?folderID=2103&articleID=12238&ctag=articlelist&iid=1 21. www.fvm.hu/doc/upload/200603/leader_nyertesek_telepuleslista.pdf. 22. www.gkm.hu/feladataink/euintegracio 23. www.gtm.hu/cikk.php?cikk_id=674 24. www.leaderkozpont.hu/ptPortal/index.php?mod=news&rcat=47 25. www.mvh.gov.hu/wps/wcm/resources/file/eb6fd80904ee778/AVOPkimutatas_2006_01_01.pdf 26. www.mvh.gov.hu/wps/wcm/connect/resources/file/eb4b764367c76cb/EMVAjogcimek..pdf?MOD=AJPERES 27. www.vati.hu/main.php?folderID=1982 28. www.zrva.hu/zrva.html

Подано до редакції 17.04.2009

УДК 349.422.2

ДАБАШИ ХАЛАС ЖУЖАННА, старший преподаватель, Мишкольцский университет (Венгрия)

НЕОБХОДИМОСТЬ И ЭЛЕМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ НАЧАЛА XXI ВЕКА

Хотя многие люди думают, что наша страна уже была в кризисе, последующим к социалистическому экономическому краху, но индикатор рынка указывает не закончился период длинного перемещения. Более развиваемая экономика уже решила игру экрана, как выбраться от демографического кризиса. Это планирует много раз трудовой рынок,