

конкурентоспособности. Работа в области энергосбережения на РКТК имеет стратегическую направленность. Целенаправленное осуществление энергосберегающих проектов – это повышение прибыльности и конкурентоспособности комбината, а тотальный контроль расхода сырья и энергоресурсов на всех уровнях производства – залог его успешности.

Список литературы: 1. Закон України "Про енергозбереження" №74/94-ВР від 1.07.1994р. 2. Наказ міністра промислової політики України №152 від 25.02.2009 року Галузева програма енергоефективності та енергозбереження на період до 2017р. 3. <http://www.instruments.com.ua/pdfs/kompres.pdf>

Подано до редакції 16.06.2009

УДК 65.027.5

В. А. ФРЫДЫНСКИЙ, к.э.н., доц. каф. ОПУП, НТУ «ХПИ», Харьков
П.А. БЛИЩИК, магистр, НТУ «ХПИ», Харьков

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ В ПРАКТИКЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В работе рассматриваются принципы формирования договорных отношений по защите коммерческой тайны на предприятии

This article presents some principals of managing contracts for trade secret at the enterprise

Ключевые слова: коммерческая тайна, защита прав, информация, экономическая обоснованность.

Введение. Благосостояние предприятия напрямую зависит от того, насколько хорошо обеспечивается конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну. В развитых странах механизм правового регулирования бизнеса разработан теоретически и практически. На Украине же институт коммерческой тайны пока находится в стадии становления.

Постановка задачи. Отсутствие достаточного правового регулирования отрицательно сказывается на динамике развития частного сектора экономики, снижая приток инвестиций. Поэтому разработка принципов ведения договорных отношений в сфере защиты коммерческой тайны является одной из первоочередных задач, особенно в условиях растущей экономической значимости данного вида объекта интеллектуальной собственности.

Результаты исследования. Исходя из практики лицензионной деятельности предприятий, можно сказать, что трудности обеспечения защиты ком-

мерческой тайны предприятий на Украине обусловлены рядом причин. Прежде всего, не достаточен уровень законодательной защиты такого рода информации. Кроме того, отсутствует наработанная обобщенная практика расследования нарушений и специалисты, способные квалифицированно выделять и защищать информацию, содержащую коммерческую тайну. При этом, что важно для установления факта нарушения и размера убытков, в законодательном порядке не регламентирован размер материального ущерба, являющийся обязательным признаком объективной стороны преступления.

Вышеизложенные причины ведут к необходимости разработки превентивных мер обеспечения защищенности подобного рода сведений, которые не выходили бы за рамки закона и обеспечивали бы сохранность коммерческих секретов предприятия. Следует отметить, что в современных условиях обеспечить сохранность коммерческих секретов под силу лишь самому их собственнику, и при этом большую значимость имеют не только юридические, но и экономические методы.

Обычно предметом посягательств в качестве коммерческой тайны является внутренняя техническая и административная документация, физические носители информации, а также такие источники, как неоформленные патенты, формулы, технические проекты «ноу-хау», идеи, результатов научных исследований; новые методы организации работы и производства. Отдельно необходимо выделить как вид объекта коммерческой тайны внутреннюю систему коммерческой информации предприятия: калькуляции расходов производства, структуры цен, данные о поставщиках, клиентах, сведения о деловых переговорах, обзоры рынка, результаты маркетинговых исследований.

В процессе разработки мер по защите коммерческих секретов субъекта хозяйственной деятельности необходимо, прежде всего, экономически обосновать рациональность засекречивания той или иной информации. Для надежной защиты коммерческих секретов нужно также четко представлять систему распространения таких данных. Наиболее часто каналы потери информации появляются там, где не регламентирован порядок доступа к ней, и, таким образом, создается реальная возможность для посторонних лиц получать конфиденциальную информацию из деловой переписки, служебных телефонных переговоров, неучтенных копий документов.

Для обеспечения защиты коммерческих секретов предприятия, прежде всего необходимо сформировать команду, ответственную за выполнение программы защиты коммерческой тайны; определить, какова реальность распространения такой информации. Потом следует разработать порядок оп-

ределения информации, содержащей коммерческую тайну, и сроки ее действия; систему допуска к данным, составляющим коммерческую тайну; порядок работы меры охраны документов с грифом «КТ»; принципы организации и осуществления контроля во время работы с такими данными; определить места хранения наиболее важных сведений предприятия.

Проведя необходимые организационные изменения, предприятие сталкивается с рядом экономических аспектов защиты коммерческой тайны. Во-первых, должна быть проведена экономическая оценка информации, содержащей коммерческую тайну. Такая оценка важна не только при продаже подобного рода информации, но и, прежде всего, для установления размеров экономического ущерба от нарушения прав на неё. При оценке информации, содержащей коммерческой тайны, следует в первую очередь обратить внимания на такие факторы:

- уровень важности информации для осуществления того или иного действия (передача ноу-хау, обучение специалистов, инжиниринг и проч.);
- уровень назначения информации в иерархии предприятия (информация, предназначенная для высшего руководства, управленцев, персонала);
- форма представления информации и стадия её готовности (документация, технические указания, образцы, заявки на патенты и т.п.);
- Срок, на протяжении которого информация не теряет актуальность;
- Риски связанные с потерями от утечки информации.

Исходя из того, что любая информация является наиболее уязвимой в момент её динамических преобразований (передача, продажа, обмен и проч.), предприятию необходимо строить договорные отношения с контрагентами на принципах максимальной защиты коммерческой тайны. Необходимо разработать систему договорного регулирования объектов КТ, актуальную для особенностей данного предприятия. Это позволит наиболее эффективно, с учётом специфики производства и деятельности предприятия внедрить собственные экономико-административные механизмы охраны тайной коммерческой информации.

С позиции организаций, занимающейся непосредственно охраной информации, важнейшим элементом деятельности является установление цены на защитные мероприятия. И в этом аспекте на данном этапе развития систем охраны прав, упор пока делается на договорные отношения. Оценка уровня договорных цен должна быть ориентирована на учёт действия специфических условий деятельности организаций, обладающих коммерческой тайной и интеллектуальным продуктом.

Вывод. Подводя итоги, следует отметить, что вышеописанные мероприятия помогут собственникам коммерческой тайны обеспечить надлежащий уровень ее защиты и предупредить незаконный сбор, использование и разглашение коммерческих секретов субъекта хозяйственной деятельности. Необходимо также и совершенствование законодательства Украины о защите коммерческой тайны. Эволюция украинского законодательства в соответствии с международно-правовыми стандартами и опытом развитых стран в области регулирования подобного рода отношений является важным фактором обеспечения прав и законных интересов национальных субъектов, создания условий для нормальной экономической конкуренции, а также интеграции Украины в мировые экономико-политические процессы.

Список литературы: 1. Судариков С. А. Право интеллектуальной собственности : учеб. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 368 с. 2. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Сборник статей / Исслед. центр частного права. -М.: Статут, 2005. - 416 с. 3. Мэггс П.Б., Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность. – М.: Юристъ, 2000. – 400с. 4. Договор о передаче ноу-хау Пер. с нем. В. И. Дергачева. Под ред. док. юр. наук проф. М. М. Богуславского. – М.: Прогресс, 2006. – 375 с. 5. Рузакова О.А. Право интеллектуальной собственности. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2004. – 308 с.

Подано до редакції 16.06.2009

УДК: 657.351

Г. В. НАЗАРОВА, д.е.н., проф., зав .каф. Управління персоналом ХНЕУ,
Харків

Н. В. АВАКЯН, аспірантка ХНУРЕ, Харків

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Стаття присвячена дослідженню особливостей організаційної культури промислових підприємств України. Визначаються типи організаційної культури притаманні машинобудівним підприємствам. Досліджуються тенденції, особливості та перспективи розвитку культури у промисловій галузі.

The article is devoted to research of features of organizational culture of industrial enterprises of Ukraine. The types of organizational culture are determined inherent machine-building enterprises. Tendencies, features and perspectives of development of culture, are probed in industrial industry.

Ключові слова: організаційна культура, типи організаційної культури, фактори впливу, машинобудівні підприємства.