

высокотехнологичным компаниям на ранних стадиях развития. Еще одна причина низкой эффективности наших технопарков в том, что десять лет назад они создавались не для того, чтобы удовлетворять потребности реального сектора экономики в новых технологиях, а, скорее, для сохранения научной базы НИИ и удержания кадров.

### **Вывод**

На площадке правильно организованного технопарка должны сойтись все участники инновационного процесса — представители науки, бизнеса и инвесторы. В этом случае авторы инновационных идей получают полноценную поддержку в их реализации на всех стадиях: от завершения НИОКР до выхода на рынок, включая помощь в его исследовании, а также в привлечении инвестиций, поиске потребителей. Задача государства — запустить этот процесс. Для этого достаточно учесть положительный и отрицательный опыт существующих технопарков, изучить новые концепции, которые предлагает бизнес, и выбрать решения, лучше всего соответствующие условиям нашей страны.

**Список литературы:** 1. Экономика предприятия: Учебник /ред.С.Ф.Покропивного.Изд.2-е перер.-К.: КНЭУ,2001.-528 с. 2. Савчук А.Р. Организационно-экономический механизм инновационного развития компании:Монография/ НАН Украины.-Донецк,2004.-404 с. 3. Мазур А.А., Гагауз И.Б. Современные инновационные структуры-Киев-Харьков,2005.-324 с.

Подано до редакції 16.06.2009

**УДК 621.31: 658.821**

**М.Ю. НЕЧЕПОРЧУК**, асп., НТУ «ХПИ», Харьков

### **ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

У статті аналізується поняття енергозбереження. Розглядаються різні енергозберігаючі технології, а також їхня роль у підвищенні конкурентоздатності промислового підприємства целюлозно-паперової промисловості.

The concept energy-saving is analyzed in the article. The energy-saving technologies and their role in increase of competitiveness of industrial enterprise of pulp and paper industry are considered.

**Ключевые слова:** энергосбережение, энергосберегающие технологии, конкурентоспособность, целлюлозно-бумажная промышленность

**Введение.** В новых условиях конкурентоспособность промышленного предприятия предопределяется не только способностью последнего обеспечить

внедрение новейших научно-технических решений, инновационных процессов, т.е. инновационной направленностью экономического роста, но и способностью задействовать механизмы эффективного использования ресурсного потенциала, обеспечения максимально возможного снижения энергоемкости производства, в том числе и за счет освоения новых энергосберегающих технологий.

В структуре себестоимости многих видов продукции, выпускаемой предприятиями, затраты на энергоносители имеют существенное значение и устойчивую тенденцию к повышению за счет постоянного роста тарифов и цен на энергоносители. Энергосберегающие мероприятия позволяют снизить эти затраты и тем самым адекватно оказывать положительное влияние на технико-экономические показатели работы предприятий: увеличение прибыльности и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Внедрение ресурсосберегающих технологий решает двуединую задачу. С одной стороны, приводит к снижению издержек производства и повышению конкурентоспособности продукции, с другой — способствует повышению устойчивости функционирования энергетического комплекса в регионе.

Ключевое значение во всех направлениях ресурсосбережения на современном этапе, безусловно, имеет энергосбережение.

**Постановка задачи.** В этих условиях важной теоретической и практической задачей становится анализ путей и способов внедрения энергосберегающих технологий применительно к конкретным производствам. При этом необходимо выявить роль энергосберегающих технологий в повышении конкурентоспособности предприятия и дать их качественную и количественную оценку.

**Результаты исследования.** В индустриально развитых странах, начиная с 70-х годов прошлого столетия, энергосбережение рассматривалось и продолжает рассматриваться как «новый важнейший энергоресурс», затраты на получение которого во многих случаях оказывается значительно ниже, чем на производство первичных энергоносителей.

В связи с постоянно возрастающими тарифами на энергоресурсы проблема энергосбережения стала весьма актуальной не только для крупных украинских промышленных предприятий, но и для средних и малых предприятий. Это обусловлено и сложившейся структурой нашей национальной экономики.

При производстве продукции образуется значительное количество вторичных энергетических ресурсов, рациональное использование которых

позволит уменьшить потребность первичных энергоресурсов, повысив тем самым конкурентоспособность предприятий.

Законодательством Украины понятие энергосбережения определяется следующим образом: это деятельность (организационная, научная, практическая, информационная), направленная на рациональное использование и экономное использование первичной и преобразованной энергии и природных энергетических ресурсов в национальном хозяйстве, и которая реализуется с использованием технических, экономических и правовых методов[1].

В нашем понимании истинное энергосбережение – это не только использование различных энергосберегающих технологий, но и, прежде всего, ограничение непосредственного использования электрической энергии и отсутствие в энергогенерирующих установках и системах градиентов или других каких бы то ни было систем рассеивания в окружающую среду неиспользованной, в первую очередь, в термодинамических циклах тепловой энергии.

Качественные показатели промышленной продукции как составляющие ее конкурентоспособности обеспечивают товаропроизводителю преимущества в конкурентной борьбе и являются главным критерием для покупателя. Для обеспечения повышения качественных характеристик отечественной продукции, ее конкурентоспособности и соответственно конкурентоспособности предприятия в целом внедрение энергосберегающих технологий в производство оказывается не только целесообразным, но и обеспечивающим существенный экономический эффект.

Существует множество энергосберегающих технологий. Они делятся на основные категории по экономии тепловой, электрической энергии, воды, топлива, а также системы учета и энергоаудита.

В программах энергосбережения развитых стран, например, существенное место занимают тепловые насосы, позволяющие использовать возобновляемые (тепло грунта, грунтовых вод, рек, водоемов), и вторичные (тепло стоков, систем оборотного водоснабжения, систем вентиляции, обратной воды, систем отопления) энергоресурсы.

Применение теплонасосных установок - это и сбережение невозобновляемых энергоресурсов, и защита окружающей среды, в том числе и путем сокращения выбросов  $\text{CO}_2$  (парникового газа) в атмосферу. Теплонасосные установки целесообразно использовать при переходе к

децентрализованным системам теплоснабжения (без прокладки протяженных дорогостоящих тепловых сетей).

В целлюлозно-бумажной промышленности Украины все предприятия сегодня относятся к частной форме собственности.

Основная специфика предприятий данной отрасли состоит в производстве бумаги и картона из макулатуры.

Основными производителями картона в Украине являются такие предприятия как: ВАТТ «Рубежанский КТК», ВАТТ «Измаилский ЦКК», ВАТТ «Жидачевский ГПК» и ВАТТ «Киевский КПК».

И именно производство бумаги и картона является одной из наиболее энергоемких областей производства[2].

Стратегии уменьшения энергоемкости придерживаются все предприятия целлюлозно-бумажной промышленности. Поскольку они все работают в условиях постоянного повышения цен на природный газ и электроэнергию, то главной их задачей является:

- система мер по экономии и повышению эффективности использования топливно-энергетических ресурсов;

- техническое и технологическое переоснащение устаревшего производства на основе современных инновационных решений.

Технологические процессы в отрасли нуждаются в немалом количестве электроэнергии и пара, а это по нынешним меркам - удовольствие не из дешевых. Чтобы устоять на ногах, предприятиям нужно срочно внедрять не просто новое, а эффективное энергосберегающее оборудование.

К сожалению, даже перспективное производство картона, бумаги и гофроупаковки не ходит в фаворитах у государства. Хотя без качественной упаковки сегодня просто невозможно нормальное развитие других областей экономики, особенно связанных с экспортом продукции. Не случайно доля легкой, крепкой, экологически чистой бумажной и картонной упаковки в цивилизованных экономически развитых странах возрастает ускоренными темпами.

ОАО «Рубежанский картонно-тарный комбинат» представляет собой интегрированный комплекс по производству картона для плоских пластов и бумаги для гофрировки, гофрированного картона и тары из гофрокартона.

Компания успешно работает на рынке упаковки с 1991 года, и за это время стала лидером в производстве транспортной тары из гофрированного картона в Украине. Продукция экспортируется также и за пределы страны. ОАО РКТК является членом Украинской Ассоциации Производителей Гофрокартона

(UACBM), сотрудничающей с общеевропейской федерацией производителей гофрокартона (FEFCO). В своей работе компания ориентируется на европейские стандарты, и именно поэтому энергосбережение является одной из главных задач стратегии ее развития.

Следует сказать, Рубежанский КТК - крепкий орешек. Бывший советский долгострой превратили в высокотехнологическое предприятие целлюлозно-бумажной промышленности, ведущего производителя упаковки. Здесь не ждали, когда взлетят тарифы на тепло и цены на газ. Еще в 2003 году одновременно с пуском второй бумагоделательной машины на комбинате начал работу парогазотурбинный когенерационный энергоблок теплоэлектростанции мощностью 15 МВт, который не имеет аналогов в Украине. Выработка собственной электроэнергии парогазовым комплексом обеспечивает энергетическую независимость и повышает степень надежности Рубежанского комбината как партнера-поставщика упаковки. Если что-то не сложится с газом - перейдут на мазут.

Еще одна из новейших энергосберегающих технологий, которую использует Рубежанский КТК, - воздушный винтовой компрессор с изменяемой скоростью вращения привода. Это означает, что скорость вращения электродвигателя и винтовой пары устанавливается в зависимости от конкретной необходимости в сжатом воздухе. Потребляемая мощность компрессора при этом изменяется, позволяя получить максимальную экономию энергозатрат. Диапазон производительности компрессоров с регулируемым приводом – от 0,22 до 51,3 м<sup>3</sup> в минуту[3].

Но даже крепко стоя на ногах, Рубежанский комбинат чувствует себя неудобно, когда приходится отвлекать значительные оборотные средства на техническое перевооружение. Что уже говорить о малых и средних предприятиях, которым в нынешних условиях удержаться бы на рынке. Да и денег им никто не дает даже в кредит. А те, кто умудрился взять в долг, довольно часто попадают в непростую ситуацию. Поэтому энергосбережение должно не только декларироваться, а реально стать важнейшим приоритетом государственной технической и экономической политики. Она должна предусматривать льготное кредитование и другие меры, способствующие внедрению энергосберегающих технологий и производств.

**Выводы.** Проблема энергосбережения в последние годы является одной из важнейших задач, стоящих перед современным предприятием. В условиях рыночной экономики каждый лишний киловатт-час электроэнергии ложится на себестоимость продукции и, в конечном счете, приводит к снижению ее

конкурентоспособности. Работа в области энергосбережения на РКТК имеет стратегическую направленность. Целенаправленное осуществление энергосберегающих проектов – это повышение прибыльности и конкурентоспособности комбината, а тотальный контроль расхода сырья и энергоресурсов на всех уровнях производства – залог его успешности.

**Список литературы:** 1. Закон України "Про енергозбереження" №74/94-ВР від 1.07.1994р. 2. Наказ міністра промислової політики України №152 від 25.02.2009 року Галузева програма енергоефективності та енергозбереження на період до 2017р. 3. <http://www.instruments.com.ua/pdfs/kompres.pdf>

Подано до редакції 16.06.2009

## УДК 65.027.5

*В. А. ФРЫДЫНСКИЙ*, к.э.н., доц. каф. ОПУП, НТУ «ХПИ», Харьков  
*П.А. БЛИЩИК*, магистр, НТУ «ХПИ», Харьков

### **ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ В ПРАКТИКЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В работе рассматриваются принципы формирования договорных отношений по защите коммерческой тайны на предприятии

This article presents some principals of managing contracts for trade secret at the enterprise

**Ключевые слова:** коммерческая тайна, защита прав, информация, экономическая обоснованность.

**Введение.** Благополучие предприятия напрямую зависит от того, насколько хорошо обеспечивается конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну. В развитых странах механизм правового регулирования бизнеса разработан теоретически и практически. На Украине же институт коммерческой тайны пока находится в стадии становления.

**Постановка задачи.** Отсутствие достаточного правового регулирования отрицательно сказывается на динамике развития частного сектора экономики, снижая приток инвестиций. Поэтому разработка принципов ведения договорных отношений в сфере защиты коммерческой тайны является одной из первоочередных задач, особенно в условиях растущей экономической значимости данного вида объекта интеллектуальной собственности.

**Результаты исследования.** Исходя из практики лицензионной деятельности предприятий, можно сказать, что трудности обеспечения защиты ком-