

УДК 378.014.24(4)

О.И. САВЧЕНКО, к.э.н, доц., НТУ «ХПИ», Харьков
С.Н. ПОГОРЕЛОВ, к.э.н, доц., НТУ «ХПИ», Харьков
Р.А. НЕСТЕРЕНКО, ст. препод., НТУ «ХПИ», Харьков

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Стаття містить аналіз європейського досвіду інтернаціоналізації освітніх процесів. Також розглянутий механізм і форми здійснення необхідних заходів, його учасники і результати. Проаналізовані основні документи, регулюючі процес інтернаціоналізації на міждержавному рівні.

The article contains an analysis of the European experience of internationalization of education process. Mechanism, forms, participants and results of this process are discussed. Authors analyzed the basic documents that guide the process of internationalization at the European Level.

Ключевые слова: интернационализация, образовательное пространство, мобильность, глобализация, стратегия, качество образования

Введение. Современный мир переживает качественные перемены, которые вызваны расширяющимся процессом глобализации. Переход к постиндустриальному, информационному обществу, значительное расширение масштабов межкультурного взаимодействия приводит к выделению особой важности факторов коммуникабельности и толерантности. Интернационализация вуза направлена, прежде всего, на повышение качества преподавания и исследований в вузе, формирование и поддержание положительной репутации вуза в стране и мире.

Любое высшее учебное заведение функционирует в рамках национальной образовательной системы, поэтому цели его деятельности отражают цели, поставленные перед системой высшего образования государством. В то же время для высшего учебного заведения, имеющего собственные приоритеты развития, большую роль играют экономические и академические цели развития, которые реализуются посредством интернационализации научно-образовательной деятельности вуза и интернационализации экономической деятельности вуза.

Постановка задачи. Исследовать пути преодоления разрыва между внешними образовательными требованиями рынка труда (в том числе, и международного) и образовательным пространством. Определить возможности использования интернационализации для привлечения альтернативных финансовых средств.

Методология. Часть глобальных проблем могут быть решены в результате сотрудничества в рамках международного сообщества, что требует формирования современного мышления. Именно в связи с этим ряд аналитиков определяют следующие основные тенденции развития университетского образования в современном мире [1]:

фундаментализация - в настоящее время важна не только полнота предполагаемых определенными дисциплинами знаний, а возможность развивать способности воспринимать, понимать и использовать поток новой информации в течение всей жизни;

дифференциация и интеграция – *основной* путь становления науки будущего и современного образовательного пространства. Ориентация на сочетание фундаментальных исследований с практическим решением проблем, навыками командной работы, постоянным саморазвитием и самосовершенствованием, реальное и виртуальное вхождение в то, что получило название community of practice (профессиональные и транспрофессиональные сети);

плюрализация - придание результатам университетского образования характера множественности, разнообразия; вариативность преподавания университетских дисциплин;

инструментализация - развитие инновационных методов осуществления образовательного процесса; внедрение новых образовательных моделей, подкрепленных альтернативными технологическими приемами трансляции знаний;

информатизация - проектирование высокотехнологичного информационно-образовательного пространства университета; развитие дистанционных образовательных технологий;

интернационализация - цели, функции и организация образовательного процесса приобретают международное измерение. В процесс интернационализации образования наряду с индивидуальной мобильностью студентов или профессорско-преподавательского состава включаются следующие формы: мобильность образовательных программ и институциональная мобильность; формирование новых международных стандартов образовательных программ; интеграция в учебные программы международных образовательных стандартов; институциональное партнерство: создание стратегических образовательных альянсов.

Результаты исследования. Как было показано выше, цели интернационализации отражают внутренние потребности вуза, а стратегия интернационализации является частью общей его стратегии. В то же время есть

примеры, когда в качестве целей выделялись цели государства и мирового сообщества в целом.

Так, в японском университете сформулирована следующая цель: привлечение лучших в мире ресурсов и вклад в мировое развитие с помощью этих ресурсов.

В норвежском университете в качестве предпосылки интернационализации деятельности выделяется «чувство солидарной ответственности за глобальное развитие».

В стратегии интернационализации финского университета говорится о том, что интернационализация уже в течение многих лет является центральной задачей, поставленной перед вузами Министерством образования Финляндии [2].

Как видим, с развитием процессов глобализации и интернационализации экономики и бизнеса перед высшим образованием встали новые цели - подготовка профессиональных кадров, способных эффективно работать в изменившихся условиях глобального рынка.

Интернационализация образования преследует различные цели, среди которых: диверсификация и рост финансовых поступлений через привлечение иностранных студентов на платное обучение; расширение учебных планов и обучение своих студентов в зарубежных вузах-партнерах; расширение региональной сети вуза для эффективного использования своих ресурсов; повышения качества образования и исследований за счет участия студентов и преподавателей в международном процессе обмена знаниями.

Развитие международного межвузовского сотрудничества позволяет организовывать совместные исследовательские проекты, обменные программы для студентов и преподавателей, специальные программы для иностранных студентов.

Самая известная форма интернационализации высшего образования - это *мобильность студентов* - выезд определенного числа студентов для обучения за границу. За последние 40 лет темпы увеличения этих потоков студентов, пересекающих национальные границы для получения высшего образования, превысили темпы распространения самого высшего образования. По данным ЮНЕСКО уровень международной мобильности студентов вырос за последние 25 лет на 300%. По мнению экспертов к 2010 году число студентов, обучающихся за рубежом, составит 2,8 миллионов, а к 2025 году - 4,9 миллионов [3].

Таким образом, причиной роста численности студентов, обучающихся за границей, на современном этапе развития высшего образования все больше являются рыночные процессы, а не государственная политика или вопросы оказания помощи.

Международный рынок образовательных услуг превращается в стремительно развивающийся сектор экономики, центральными элементами которого являются международный маркетинг образовательных учреждений и целенаправленный набор иностранных студентов. Пример Австралии показывает, что политика активного маркетинга вузовских программ и непосредственного поиска и набора иностранных студентов оказалась продуктивной, по крайней мере, с экономической точки зрения.

Мобильность преподавательского состава не так хорошо исследована, как область мобильности студентов, ее можно считать второй по важности формой интернационализации высшего образования. Традиционно международная мобильность профессорско-преподавательского состава обусловлена исследованиями и научной работой, но в ряде регионов и в определенных областях образования, таких как менеджмент и деловое администрирование, существуют специальные схемы регионального и международного тренинга для молодых исследователей и преподавателей.

Как и в случае с мобильностью студентов, здесь существуют сильные географические различия в потоках. На одном полюсе в этом процессе стоят страны с высоким уровнем научной иммиграции в результате целенаправленного привлечения научного персонала для расширения системы высшего образования (например, как это было в Гонконге), а на другом - страны с низким уровнем интернационализации профессорско-преподавательского состава. К последним относятся, в основном, страны с высоким уровнем национальной однородности, использующие только родной язык в обучении, которым поэтому трудно найти специалистов, владеющих иностранными языками. США и Великобритания являются крупнейшими экспортёрами научных трудовых ресурсов, но в то же время кафедры их университетов очень привлекательны для зарубежных специалистов; в этом можно убедиться, если обратить внимание на состав их высококвалифицированных научных кадров, среди которых немало представителей зарубежных стран.

Программы студенческой и преподавательской мобильности развивались с целью стимулирования *интернационализации учебных планов*, т.е. внедрения изменений в учебные планы сотрудничающих вузов и факультетов. Поскольку даже в объединенной Европе существует огромное разнообразие национальных систем высшего образования, стремление интернационализировать учебные планы и привнести в них общие европейские элементы могло быть реализовано только через проекты мобильности.

Введение изменений в вузовские программы всегда встречали сопротивление в академической среде. С одной стороны, осознавая необходимость соответствовать сложному процессу непрерывного и стремительного обновления знаний, вузы стремятся совершенствовать свои образовательные программы, предлагать самые новейшие области знания. С другой, в образовании по-прежнему высоко ценятся традиции, и неизменность некоторых атрибутов высшего образования является определенным сигналом высокого качества предлагаемых программ.

Сильным стимулом интернационализации программ обучения является растущее влияние международных профессиональных объединений. Быстрый рост международной торговли профессиональными услугами побудил представителей многих профессий организовать свою деятельность на международном уровне.

Программы с международной тематикой или сильной международной компонентой приобрели в последние годы большую популярность во многих европейских странах. Причем, это происходит не только в традиционно открытой идеям международного сотрудничества Голландии, но и во Франции и Германии, странах, которые известны очень осторожным отношением к международным новшествам в своем образовании. Тем не менее, и во Франции, и в Германии растет число программ, в которых преподавание ведется на английском языке [4].

Следует отметить, что основной целью интернационализации является не командирование за рубеж 100% студентов, а в доступности результатов интернационализации дома. Одна из специальных групп Европейской Ассоциации международного образования (EAIE) так и называется "интернационализация дома" (Internationalisation at Home - IAH). Именно эта форма интернационализации делает результаты международного межвузовского сотрудничества доступными всем студентам [5].

Вузы пытаются совместить набор иностранных студентов с расширением предложения своих образовательных услуг на перспективных рынках, организуя зарубежные отделения и филиалы, полностью подчиняющиеся основному учебному заведению. Эта тенденция показывает сдвиг в процессе интернационализации от спроса к предложению. Если страна, в которой расположен филиал, юридически признает иностранный диплом, то студенты могут обучаться по программе иностранного вуза от начала и до самого выпуска.

Многие учебные заведения заключают соглашения о сотрудничестве, которые касаются различных аспектов преподавания и обучения. Очень часто эти соглашения связаны с обменом студентами и/или преподавателями. В некоторых случаях, эти

связи перерастают в консорциумы и вузовские сети. Как правило, подобные объединения учебных заведений обладают весьма ограниченными правами. Их рассматривают скорее как добровольные объединения вузов для проведения конкретных образовательных проектов. Но проводимая участниками консорциумов и вузовских сетей работа по согласованию требований и образовательных стандартов способствует продвижению идеи интернационализации высшего образования. В таких программах вопрос контроля качества решается вузом, предлагающим свою программу за рубежом. Поскольку осуществить этот контроль на практике не так уж легко, существуют специальные системы аккредитации таких программ как национальными, так и международными организациями.

Более глубокое взаимодействие между учебными заведениями предполагается при заключении ими различных соглашений о введении согласованных образовательных программ. "Глобальный альянс транснационального образования" (GATE) - международное объединение, включающее бизнес организации, высшие учебные заведения и правительственные структуры, которые занимаются вопросами обеспечения качества, аккредитации и сертификации вузовских программ, предлагаемых за пределами своей страны. Эта организация предусматривает несколько вариантов межвузовских соглашений [3]:

- Франчайзинг: по договору франшизы зарубежный вуз выдает местному учебному заведению разрешение использовать свои образовательные программы и выдавать свои дипломы на взаимно согласованных условиях.

- Программы-близнецы: такие договоры между высшими учебными заведениями разных стран заключаются для предложения совместных программы обучения. В обоих вузах студенты проходят одни и те же курсы, занимаются по одинаковым учебникам и сдают одинаковые экзамены, при этом преподают им обычно местные педагоги.

- Взаимное признание программ: в отличие от предыдущего договора, сотрудничающие вузы не разрабатывают совместных программ.

Интересным примером такого признания является система Двойного диплома среди европейских вузов, предлагающих бакалаврские программы по международному бизнесу и деловому администрированию. Основана эта система на двусторонних договорах о сотрудничестве, но поскольку многие из ее участников связаны такими договорами друг с другом, она превратилась в целую партнерскую сеть. Сопоставив свои программы и учебные планы, вузы договорились выдавать свои дипломы студентам из вуза-партнера, если те проучились у них в течение года и

выполнили ряд оговоренных требований. При этом плату за обучение студенты вносят только в свой родной вуз, что позволяет им экономить не только время, но и деньги.

Выводы. Таким образом, результаты проведенного исследования показали, что вопросы интернационализации и качества высшего образования тесно связаны, а процесс интернационализации и выход вузов на международный рынок способствует повышению качества образования. В тоже время процесс интернационализации необходимо рассматривать не как самоцель, а как инструмент повышения качества высшего образования.

Следует вывод, что процесс интернационализации высшего образования принимает новые черты и претерпевает изменения. К таким изменениям относятся:

- Изменение мотивов интернационализации - от культурных и образовательных к экономическим. Такие мотивы могут быть как краткосрочными (стремление вуза получить дополнительный доход от платы иностранных студентов за свое обучение), так и долгосрочными (установление партнерских отношений между регионами и подготовка рабочей силы, специалистов соответствующей квалификации).

- Развитие и укрепление конкурентного международного рынка образовательных услуг. Отсутствие или ограниченность предложения образовательных услуг определенного уровня и качества в отдельных регионах способствует росту спроса на международном рынке.

- На высшее образование влияет процесс глобализации экономики. Региональные и глобальные договоры и альянсы стимулируют мобильность профессиональных услуг и специалистов так же, как движение товаров, капитала и граждан через национальные границы. Это требует глобальных подходов к определению качества образования и разработки общих критериев его оценки. Возникают международные системы лицензирования и аккредитации как средство укрепления международной мобильности специалистов.

- Изменяется роль правительства в регулировании высшего образования. Во многих странах это регулирование ослабло в последние годы, усилена автономия и независимость вузов, используются рыночные механизмы регулирования. Обострение конкуренции, глобализация экономики и сокращение государственного финансирования побуждает вузы расширять свою деятельность за пределы национальных границ.

- Изменяется профиль и возраст студентов. Создание информационного общества и задачи непрерывного образования привели как на национальном, так и на европейском и международном уровне к постановке задачи большего разнообразия в образовательных программах, большей гибкости в сроках и задачах образования, включая оценку предшествующего образования, перевод кредитов и т.п.

Все перечисленные изменения вызвали необходимость международных мер, направленных на укрепление конкурентоспособности высшего образования не только отдельных стран, но и целых регионов. В тоже время интернационализация нужна вузу для того, чтобы привлекать альтернативные финансовые средства, направляемые на развитие вуза, в том числе на повышение качества преподавания и исследований, и обеспечивающие свободу в распоряжении финансовыми ресурсами.

Список литературы: 1. Концептуальные основы стратегии экономического и социального развития Украины на 2002 – 2011 годы. Послание Президента Украины Верховной Раде Украины «Европейский выбор». 2. Скотт, П. Глобализация и университет // ВВШ «Alma Mater».- 2000. № 4. с. 3 3. Robbins K. and Webster F. The Virtual University, OXFORD UNIVERSITY PRESS, 2002 4. Kazamias A.M. Globalization and University Education in Late Modernity // XIX CESE Conference. Abstracts of Presentation. Bologna, 2000 5. Hahn, C. Die Internationalisierung der deutschen Hochschulen: Kontext, Kernprozesse, Konzepte und Strategien. VS Verlag für Sozialwissenschaften/ GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2004

Подано до редакції 12.11.2010