

УДК 338

Е.А. ПАРШИНА, к.е.н., доц., НГУ, Днепропетровск

Л.В. ШВЕЦ, аспирантка, НГУ, Днепропетровск

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В УКРАИНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. МИНИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ЭТАПАХ ДОСТАВКИ И ХРАНЕНИЯ ТОВАРА

У даній роботі проведений аналіз і розгляд логістичного підходу до управління поточковими процесами підприємства, як одного з важливих інструментів підвищення ефективності його функціонування. Розглянуто питання оптимізації сукупних економічних стосунків на підставі систематичної інтеграції і адаптації їх внутрішніх і зовнішніх поточкових процесів до змін зовнішнього середовища, орієнтованих на створення конкурентоздатної продукції.

In this work an analysis and consideration of the logistic going is conducted near a management the stream processes of enterprise, as one of important instruments of increase of efficiency of his functioning. The question of optimization of the combined economic relations is considered on the basis of systematic integration and adaptation of their internal and external stream processes to the changes of external environment, oriented to creation of competitive products.

Ключевые слова: логистического подхода, анализ, эффективности, внутренних и внешних потоковых процессов, конкурентоспособной.

Вступление. Применение логистике в экономических процессах нашей страны еще не имеет массового развития. Логистика же значительным образом определяет как эффективность деятельности отдельных предприятий, так и отдельных регионов и страны в целом. В этом аспекте украинские производители, которые желают стать равноправными участниками рыночных отношений, должны овладеть знаниями и пониманием преимущества, которые может принести логистический подход к организации их функционирования. Для активного внедрения логистики прежде всего необходимо иметь научный и методологический инструментарий и увидеть перспективы, которые обеспечивает логистизация, для усиление воздействия ее на экономику как одного из важнейших инструментов хозяйствования.

Постановка задачи. Цель данной работы заключается в анализе воздействия логистизации на экономику как одного из важных инструментов повышения эффективности ее функционирования.

Методология. Важный вклад в развитие логистики сделали украинские специалисты, которые и рассматривают проблемы становления логистике в

Украине: Е.В. Крикавский, М.А. Окландер, И.Г. Смирнов. Теоретическими, а также практическими разработками в области логистического подхода и логистизации экономики занимаются также такие авторы: А.М. Гаджинский, Е.А. Голиков, А.И. Семененко, М.П. Гордон и другие.

Результаты исследования. В отечественной экономике сегодня, в самом начале развития процесса логистизации хозяйственной деятельности производителей и торговцев, в управлении ее внутри - и межфирменными потоковыми процессами господствует организационно-технологический подход, присущий индустриальной эпохе в развитии производительных сил экономики.

С начала-середины прошлого века мировая экономика развивается в рамках постиндустриальной эпохи, которая меняет приоритеты фаз воспроизводственных процессов в сторону потребления и трансформирует рынки продавцов в рынки покупателей, а экономику «производительную» - в экономику «сервисную» (а это - новая трактовка, понятия «рынки покупателей»). И главным средством понуждения покупателей к приобретению товаров и услуг становится маркетинг, используемый продавцами.

При организационно-технологическом подходе к управлению потоковыми процессами в условиях индустриальной эпохи каждой из стадий хозяйственной деятельности (снабжению, производству, сбыту), и каждому соответствующему подпроцессу общего материального потокового процесса (транспортному, складскому, производственному, сбытовому перемещению ресурсов и продуктов во времени и пространстве) и каждой из соответствующих служб фирмы устанавливается ответственность за состояние дел только на участке своей компетенции.

Так, снабженцы отвечают за организацию закупок ресурсов, транспортники - за перевозки, службы складского хозяйства - за хранение и управление запасами, а диспетчерские службы производителей и торговцев - за свои участки движения ресурсов и товаров.

Но только организационно-технологического подхода к созданию эффективного управления всем потоковым процессом фирмы становится для условий постиндустриальной эпохи уже недостаточно, так же как и использования только маркетинга для улучшения сбытовой деятельности фирм.

В постиндустриальной экономике логистический подход становится той системой-методом, которая решает проблемы улучшения управления

потоковыми процессами, дополняя маркетинговые усилия реализации целей фирмы логистической поддержкой управления потоковыми процессами путем их оптимизации.

В этой связи сравним традиционный и логистический подходы к управлению потоковыми процессами, которые в условиях постиндустриальной эпохи будут совместно, т.е. взаимосогласованно, использоваться фирмами-производителями.

Суть организационно-технологического подхода к управлению потоковыми процессами фирмы состоит в разделении:

- всего процесса создания продуктов фирмы как объекта технологического управления на подпроцессы (подобъекты): а) закупок МТР; б) перевозки их к местам складирования и управления производственными запасами; в) управления производственными запасами; г) преобразования ресурсов в продукты; д) складирования и управления сбытовыми запасами; е) перевозки продуктов к местам реализации; ж) сбыта товаров и услуг фирмы;

- всего пути движения потоков ресурсов, преобразуемых в продукты, на отдельные участки управления движением по стадиям преобразования ресурсов в продукты.

Суть логистического подхода к управлению потоковыми процессами фирмы состоит в интегрировании:

- всех стадий технологического управления хозяйственными функциями и частными потоковыми процессами (закупок ресурсов, перевозки их к местам производства, торговли продуктами, складирования и управления производственными запасами, преобразования их в продукты, складирования и управления сбытовыми запасами, перевозки продуктов к местам их реализации, их сбыта, торговли) в единый процесс логистического управления ресурсо- и товародвижением фирмы;

- всех видов потоков (материальных, информационных и финансовых), опосредующих материальные, в единый объект логистического управления движением их носителей

В истории развития логистики уже накоплен опыт оптимизации управления рассматриваемыми процессами. И сопоставление различий в подходах позволяет отметить следующее.

Организационно-технологический подход выступает как организационно-технологическое управление всем хозяйственным процессом создания и реализации товаров и услуг, логистический подход играет роль обеспечивающего функционирование организационно-технологического

подхода в части управления только потоковыми процессами, интегрированными в единый процесс и объект управления. Имеет место факт, что доля затрат на организацию потоковых процессов, обслуживающих непосредственный и, производительный процесс (самого преобразования ресурсов товары и услуги фирмы), безусловно, преобладает над затратами по организации только производительного процесса (которые, по некоторым зарубежным данным, составляют лишь 10% всех видов хозяйственных затрат). Из этого факта: вытекает первоочередная задача применения логистики для оптимизации развития предпринимательства и коммерции в общей хозяйственной деятельности фирмы, а отсюда – и минимизации издержек по организации прежде всего потоковых процессов. Этот выбор продуктивен с позиций как микроэкономических, так и макроэкономических.

В истории развития логистики уже накоплен опыт применения логистического подхода к оптимизации управления и материальными, и нематериальными носителями потоков процессов как «множествами и их элементами, находящимися в движении от источников к целям», поскольку в состав методического аппарата входит целый ряд уже отработанных экономико-математических методов решения оптимизационных экономических задач, связанных с управлением ресурсо-потоками, преобразуемыми в товаропотоки.

Потоковые процессы в этой связи правомерно рассматривать в качестве наиболее общего понятия, т.е. как научную категорию, отражающую наиболее существенные свойства и отношения предметов, явлений объективного мира (например, материя, время, пространство, движение, причинность, качество, количество и т.д. или разряд, группа предметов, явлений, лиц, объединенных общностью каких-либо признаков).

В данном случае потоковые процессы – это объективные или виртуальные процессы, объединяемые общим признаком движения их носителей от источников к целям. Логистика разделяет это общее понятие на группы данных явлений, выделяя в качестве самостоятельных объектов их изучения (для повышения эффективности их функционирования) три наиболее важные группы, взаимосвязанные основным признаком (движением) потоки: материально-технических ресурсов и сопровождающих их информационных и финансовых ресурсов. В логистическом управлении преобразованием ресурсов в товары и услуги фирмы весь процесс преобразования описывается как единый, интегрированный, во взаимодействии этих трех носителей, движущихся от своих источников к общей цели. Подразделение потоковых

процессов в логистике по признаку их носителей на материальные и обслуживающие их движение во времени и пространстве нематериальные обогащает экономический анализ хозяйственных процессов, причем с позиций как микро-, так и макроэкономических.

Для постиндустриальной эпохи в развитии производительных сил мирового сообщества характерно крайнее обострение конкурентной борьбы среди производителей товаров, и особенно, услуг за удовлетворение платежеспособного спроса покупателей. Главными областями этой борьбы становятся конкуренция предложений продавцов покупателям все менее издержкочемких товаров и услуг и доставка им заказанных продуктов «точно в срок». А этими преимуществами и обладает логистический подход к улучшению управления потоковыми процессами на фирме.

Выводы. Логистизация фирменной деятельности, осуществляемая сегодня на уровне микроэкономики, становится в развитых странах мирового сообщества все более распространенным направлением повышения ее эффективности, о чем с несомненностью свидетельствует опыт этих стран. Воздействие логистизации на экономику как одного из важных инструментов повышения эффективности ее функционирования распространяется понемногу и на макроэкономический уровень экономики.

Применение логистики позволяет организовать внутренние процессы с минимальными затратами и оптимально приспособить внутреннюю среду фирмы к внешним факторам, что влияет на ее результат. Логистика на микроэкономическом уровне – это своеобразный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий.

Список літератури: 1. Крикавський Е. Логістика: Підручник для економістів. – Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2004 2. Тридид А.М., Таньков К.М. Стратегия логистической деятельности промышленного предприятия: -«Проблемы науки»-2005. - 5 – с. 12 - 15. 3. Амосов А.И. Промышленная политика и перелив капитала-: Экономист, 2004, №10, с. 12-16 4. Пономарьова Ю.В. Логістика. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 328 с. 5. Родников А.Н. Логистика: терминолог. словарь. – М.: Экономика, 1995. – 251 с. 6. Конищева Н.И., Управления логистической деятельностью промышленного предприятия -: Экономика промышленности – 2005, № 1(27) - с. – 114 – 123. 7. Нагловский С.Н. Логістика проектирования и менеджмента производственно-коммерческих систем.-Калуга: Манускрипт,2002-336с. 8. <http://www.logistics.ru>

Подано до редакції 15.03.2010