

О.И. САВЧЕНКО, канд. эк. наук, доц., НТУ «ХПИ»

Р.А. НЕСТЕРЕНКО, ст. преподаватель, НТУ «ХПИ»

ИЗМЕНЕНИЯ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В работе рассматриваются вопросы разработки новых критериев менеджмента транснациональных компаний при формировании нового технологического уклада, формулирование условий такого подхода.

У роботі розглядаються питання розробки нових критеріїв менеджменту транснаціональних компаній при формуванні нового технологічного устрою, формулювання умов такого підходу.

This paper deals with the development of new criteria for management of multinational companies in the formation of a new technological system, the formulation of the terms of such an approach.

Ключевые слова: технологический уклад, научно-технический потенциал, менеджмент, эффективность, инновационная деятельность, инвестиционные проекты.

Введение. Крупные транснациональные компании, например, такие как, Microsoft, General Electric, Apple отмечают проблему инвестирования прибыли, а акционеры – дивидендов. Общая картина характеризуется отсутствием достаточного количества интересных проектов и привлекательных активов. В тоже время, отмечая новейшие тенденции в развитии ТНК, можно выделить влияние научно-технического прогресса, инновационную деятельность, ускоренное развитие производительных сил, осуществляемую ими.

Результатом окончания очередного технологического цикла в последние двадцать лет являются развитие электроники, информатики, биотехнологии, производства новых композитных материалов, мобильных сетей, оптоволоконных кабелей. В этих условиях меняются местами "материальный" и "интеллектуальный" факторы производства. Так, на сборке электронных схем сегодня 2% затрат идет на первичные материалы, а 98% на квалифицированный труд. Бурное развитие спутниковой связи, новейших транспортных средств и коммуникаций формирует своеобразный механизм движения информации, который позволяет поддерживать постоянную связь с любой точкой мира и способствует развитию международных сетей предприятий, связанных между собой единым производственным процессом. Находясь в разных странах, они могут управляться из одного центра и по единому плану. Возможность мгновенно

получать необходимую информацию о производстве, сбыте и рентабельности, использование автоматизированной обработки информации способствует принятию вовремя решений о корректировке в глобальном масштабе.

Постановка задачи. Практики и ученые, которые работают в сфере международной экономики, все больше убеждаются в необходимости развития методологического и методического обеспечения менеджмента инновационно-инвестиционной деятельности транснациональных компаний. Именно в связи с вышесказанным данная статья будет посвящена изложению идей по поводу новых критериев в сфере менеджмента ТНК при создании нового технологического уклада.

Методология. Научными методами, которые использовались при написании статьи, следует считать сбор, систематизацию и комплексный анализ релевантной информации.

Результаты исследования. Результаты проведенного анализа показывают, что наряду с созданием нового технологического уклада, который будет базироваться на альтернативной энергетике и биотехнологиях идет сложный процесс поиска интересных инвестиционных проектов. Десятки крупных транснациональных компаний в США и Европе держат на своих счетах миллиарды долларов, никуда не вкладывая эти средства.

Принципиально новым моментом в транснационализации капитала является расширение деятельности ТНК в сфере услуг, особенно наукоемких, что отражает факт роста значимости услуг в экономике, а главное - изменение самого характера услуг, который приобретает все большее производственное значение. Между товарами и услугами устанавливается более тесная связь, в силу чего экспорт товаров требует все более развитой сети, состоящей в основном из услуг. В результате около 55-60% прямых иностранных инвестиций, размещенных в мире, вкладывается в сферу услуг: в оптовую и розничную торговлю, банковские услуги, страхование и т.п. Все это стимулируют заинтересованность компании к развитию сферы услуг [1].

Основной причиной такой диверсификации услуг, оказываемых корпорациями, стало то, что современные средства связи и вычислительной техники, объединенные в глобальные информационные сети, принадлежат непосредственно самим ТНК. Это в свою очередь позволяет быть в курсе событий на рынках многих видов услуг. Предлагая, благодаря этому, целые пакеты услуг, корпорации успешно повышают свою конкурентоспособность, уменьшают риск совершаемых операций. Некоторые, некогда автономные виды услуг

объединяются. Например, единый комплекс финансовых услуг состоит из банковских, страховых, биржевых и посреднических услуг.

Наряду с этой устойчивой тенденцией к расширению деятельности ТНК в сфере услуг наблюдается снижение доли инвестиции в базовые отрасли, добывающую и обрабатывающую промышленность. Одной из причин уменьшения доли инвестиций в добывающие и обрабатывающие отрасли является относительное уменьшение значимости сырья в экономике. Тенденция к снижению по мере развития научно-технического прогресса материало- и энергоемкости готовой продукции противостоит абсолютному увеличению производства и потребления сырья и топлива. Это приводит к сокращению «доли продукции важнейших отраслей и к уменьшению расхода сырья и энергии на единицу национального дохода и промышленного производства»[2].

Важным фактором, который способствовал экономии сырья в последние годы, является рост использования вторичного сырья. Технология использования вторичного сырья существенно менее энергоемкая, и за счет этого достигается значительная экономия топлива и энергии. Заметную роль в сокращении добычи и потребления отдельных традиционных видов сырья играют заменители. Например, сокращение потребления стали из-за использования более дешевых пластмасс, меди и свинца - из-за замены кабельной связи спутниковой связью.

Транснациональные корпорации контролируют существенную часть научно-технического потенциала промышленно развитых стран, что позволяет им играть ведущую роль в международном обмене технологий и научно-техническими знаниями, активно участвовать и научно-техническом прогрессе и способствовать структурным сдвигам в мировой экономике.

Крупнейшие ТНК, химические концерны продемонстрировали стабильность своих позиций и способность лидировать в новых технологиях также, как они лидировали в традиционных производствах. Их успех объясняется следующими факторами:

- наличием специализированных исследовательских лабораторий и других инженерно-технических подразделений, где аккумулируются опыт и квалификация по многим научным и техническим направлениям;

- наличием значительных материальных ресурсов, технологического потенциала, превышающего потребности текущего производства, а также времени для исследования потенциальных возможностей технологических прорывов, приспособления их к своему опыту и сложившемуся профилю производства.

ТНК проводят эффективную стратегию технологического развития, которая означает организацию и интеграцию работы функциональных и специализированных групп в процессе реализации нововведений, постоянный

анализ целесообразности существующей структуры рынков, функций, задач, долгосрочный взгляд на технологическое развитие.

Таким образом, ТНК является одним из главных субъектов мирового рынка технологий. Проводить успешную стратегию глобальных операций, быть лидером во многих отраслях производства, сферы услуг, носителем передовых технологий во многом позволяет и организационная структура ТНК. Для ТНК характерна трехуровневая организация: головная компания; подконтрольные филиалы; конкретные предприятия.

Стратегия ТНК включает сегодня различные формы их интеграции: одновременно с созданием традиционных зарубежных филиалов создается сеть филиалов за рубежом, которые наделяются различной степенью автономии в отношении головной компании, а также различные формы межфирменных связей (лицензионные и субподрядные соглашения и т.п.). С помощью информационной технологии ТНК руководят сетью предприятий, выполняющих различные функции во многих регионах и странах. Такая стратегия комплексной интеграции позволяет поставлять товары на большое число национальных рынков и осуществлять необходимую сегментацию рынков. Важнейшие функции - НИОКР, бухгалтерский и управленческий учет, сбор и обработку информации, производство специфических товаров и т. д. - ТНК осуществляют с помощью замкнутых связей между головной фирмой и ее дочерними филиалами; между самими зарубежными филиалами; а также путем заключения различного рода соглашений с независимыми фирмами. При таком типе интеграции успех компании в размещении своей деятельности оценивается не с точки зрения принимающей страны, а по способности филиалов или партнеров вносить вклад в повышении рентабельности компании в целом.

Множественные внутри - и межфирменные связи наряду с традиционными горизонтальными и вертикальными связями затрагивают все больше функций, что является главным фактором усиления международной экономической взаимозависимости стран. Хотя природа интеграции в рамках ТНК усложняется все больше, чтобы выжить в новых условиях большинство компаний вынуждено приспособливаться к международному производству, либо подключаться к нему. Так, на первый план экономики Китая выходят высокотехнологичные и наукоемкие производства. В 2011 году импорт из КНР в Украину достиг 4 млрд.\$, из которых около 85% представлено продукцией машиностроения [3].

Интересны различные методы и подходы, которые использует Китай при реализации стратегии присутствия на внешних рынках. В промышленно развитых странах это, как правило, покупка готовых компаний вместе с их разработками и уже сложившимися рынками сбыта, например, приобретение шведской компании

Volvo. В тоже время по отношению к Украине применяется точечный подход в поиске рынков сбыта.

Выводы. Финансовый кризис в Европе привел к сворачиванию притока портфельных инвестиций и спекулятивного капитала на украинский фондовый рынок. В тоже время менеджмент транснациональных компаний находится в поиске инвестирования прибыли, китайский инвестор готов использовать сложившуюся ситуацию с отсутствием необходимых средств в области машиностроения в Украине для расширения своих рынков сбыта. Для того, чтобы эффективно использовать сложившуюся ситуацию в Украине необходимо было бы улучшить инвестиционный климат в стране, создать инструменты по защите прав миноритарных собственников, привлечение на фондовый рынок мелких частных отечественных инвесторов.

Сегодня, когда отличительной чертой мировой системы, является растущая взаимозависимость и взаимосвязь государств, глобализация экономических и политических процессов, экономическая и политическая роли ТНК приобретают особый статус.

Еще одним приоритетным направлением развития мировых транснациональных корпораций становится инновационное инвестирование, обеспечивающее конкурентоспособность ТНК и проникновение на международные рынки, создание внутри ТНК необходимой инфраструктуры, для разработки, продвижения и реализации инновационных проектов.

Основные инвесторы — ТНК — прочно заняли центральное место в процессе интернационализации мировой экономики, стали основным механизмом укрепления хозяйственной взаимозависимости между отдельными государствами.

Хозяйственно-инвестиционная деятельность ТНК должна предусматривать поэтапное наращивание инвестиционных ресурсов за счет инвестирования в первую очередь наукоемких проектов, имеющих стратегическое значение и максимальный экономический эффект.

Стратегия хозяйственно-инвестиционной деятельности, составляет основу для реализации ТНК технологии стратегического развития, промышленной стратегии, стратегий бизнеса, маркетинга, развития товаров и услуг, НИОКР, информационных технологий, которые будут определять глобальную стратегию ТНК. Основной целью формирования и реализации такой стратегии является повышение привлекательности бизнеса для акционеров и инвесторов.

Общие тенденции повышения конкурентоспособности компаний предполагают развитие и внедрение инноваций в продуктовую линейку, оптимизация затрат: улучшение системы управления производством,

концентрация производства, сбалансированное использование аутсорсинга и инсорсинга, максимальная клиентоориентированность, направленная на развитие сервиса, удобной системой продаж, развитие зарубежных представительств.

Бесспорно одно, ТНК являются важной составной частью единой мировой политической и экономической системы, активно участвуют в международных политических процессах и являются новыми субъектами мирового политического процесса.

Список литературы: **1.** *Антипов Н.П.* Экономическая интеграция в мировой экономике и транснациональные корпорации / Н.П.Антипов, А.Е.Королев // *Междунар. публичное и частное право.* – 2010, **2.** *Скляр Д.С.* Транснациональные корпорации 21 века. Новые направления государственного антимонопольного регулирования // *Объединенный науч. журн.* - 2010., **3.** *Богокин А.Л.* Стратегическое управление и его роль в развитии корпорации (на примере США). Дисс. на соискание уч. ст. канд. эк. наук. 1991., **4.** *Голубева С.* Актуальные аспекты теории транснациональной кооперации предприятий // *Росс. эк. журн.* М: 1996, №10., **5.** *Титов К.* ТНК и региональная экономическая интеграция в ЕС // *Мировая экономика и междунар. отношения.* - 2010., **6.** *Щетинин В.В.* Роль Транснациональных корпораций в мировом хозяйстве и их воздействие на международную конкуренцию. - М: Инфра-М, 2009.

Надійшла до редакції 09.04.2012р.