

С.И. ВИХЛЯЕВА, проф., НТУ «ХП», Харьков
А.С. КЛЕТЧИКОВА, магістрант, НТУ «ХП», Харьков

ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

У даній статті досліджені основні аспекти організаційного забезпечення комерціалізації інтелектуальної власності. Визначено основні проблеми в керуванні об'єктами інтелектуальної власності. Запропоновано рекомендації з удосконалення політики в даній сфері.

В данной статье исследованы основные аспекты организационного обеспечения коммерциализации интеллектуальной собственности. Определены основные проблемы в управлении объектами интеллектуальной собственности. Предложены рекомендации по усовершенствованию политики в данной сфере.

The basic aspects of intellectual property orgware commercialization are investigated in this article. Basic problems of the intellectual property objects management are certain. Recommendations on the improvement policy on this sphere are offered.

Ключевые слова: коммерциализация объектов интеллектуальной собственности, организационные формы коммерциализации, организационно-экономичный механизм.

Введение. От решения проблем коммерциализации интеллектуальной собственности зависит прочность фундамента для инновационной модели развития страны, ее модернизации, способствование активному использованию интеллектуального потенциала страны для ее динамичного развития. Результативность инновационного процесса в целом во многом определяет подсистема коммерциализации инноваций, обеспечивающая продвижение и реализацию инноваций и интеллектуальных продуктов.

Анализ наработок ученых позволяет сделать вывод о существовании проблем, связанных с уточнением теоретических и доработкой методологических подходов к формированию и реализации организационно-экономического механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, стоимостной оценки интеллектуальных продуктов и проблем, связанных с коммерческим использованием интеллектуальных инноваций. Недостаточно уделяется внимания процессам и механизму коммерциализации интеллектуальных

достижений отечественных новаторов, в соответствии с этим возникает настоятельная необходимость усовершенствования этого механизма.

В современных условиях, проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности как результата интеллектуальной деятельности, становятся особенно актуальными. От успешности решения этих проблем зависит реальная возможность достижения положительных результатов в инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций. Коммерциализация интеллектуальной собственности – это процесс вовлечения объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот, использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий.

Постановка задачи. Целью данной статьи является исследование проблем организационного обеспечения коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, а также определение направлений усовершенствования политики в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий круг задач:

- 1) на основе исследований организационных форм коммерциализации ОИС выявить составляющие организационно-экономического механизма коммерциализации ОИС;
- 2) исследовать проблемы организационного обеспечения коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- 3) определить направления усовершенствования политики в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Методология. Теоретические и практические основы интеллектуальной собственности, в частности процессы и проблемы ее коммерциализации разработаны в исследованиях научных работников Волинец-Руссета Е.Я., Волынкиной М.В., Журина К.В., Зинова В.Г., Ижевского П.Г., Ильяшенка С.Н., Козырева А.Н., Косенко А.В., Перервы П.Г., Смоляр Л.Г., Соловьева В.П., Топорковой Е.В., Устиновой Л.Н., Цибулева П.М., Черванева Д.М., Шульгина Д.Б.

Результаты исследования. При разработке организационных положений коммерциализации объектов интеллектуальной собственности необходимо классифицировать важнейшие признаки ОИС как товара, которые целесообразно разделить на две классификационные группы: расширяющие рыночные возможности и ограничивающие рыночные возможности. Исследование показало, что все организационные формы коммерциализации ИС могут быть сведены к трем наиболее распространенным в промышленности Украины фо-

рмам: полная передача исключительного права на ОИС, лицензирование, передача ноу-хау.

В современных исследованиях существует возможность классифицировать перечень возможных вариантов организационных форм коммерциализации ОИС по двум направлениям. Первое - связано с интеллектуальным (кадровым) и технико-технологическим ресурсом предприятия. При этом научно-технические достижения не могут быть отделены от их носителя, т.е. персонала или общего технологического ресурса, которые и создали эти достижения. Второе направление организационных форм коммерциализации научно-технических достижений основано на наличии права на ОИС и связано с возможностью отделения носителя научно-технических достижений от самих достижений.

К составляющим организационно-экономического механизма коммерциализации ОИС на промышленных предприятиях отнесены организационные процессы, процессы технико-экономического обоснования; процессы определения рыночного соответствия ОИС потребностям потребителей; процессы правового обеспечения. Непосредственно к процессу коммерциализации относятся только процессы определения рыночного соответствия ОИС потребностям потребителей, то есть процессы по исследованию рынка. Остальные три составляющие механизма коммерциализации ОИС не менее важны, поскольку обеспечивают эффективную реализацию собственно процесса коммерциализации или трансфера.

К характерным группам проблем, препятствующих эффективному управлению ОИС на государственном уровне в Украине и не позволяющих полностью реализовать экономический потенциал ОИС на промышленных предприятиях относят:

- проблемы законодательной базы, воспроизводящие недостатки правового обеспечения процессов охраны и защиты ОИС при их коммерциализации и трансфере;

- экономические проблемы, препятствующие увеличению степени привлекательности инновационной деятельности и внедрению (коммерциализации) ее результатов;

- организационные проблемы, связанные с несовершенством инфраструктуры управления ОИС на государственном и региональном уровне, а также с несовершенством кадрового обеспечения процессов создания, реализации и использования интеллектуального продукта;

- политические проблемы, которые воспроизводят политику, не ориентированную на инновационную деятельность крупных промышленных корпораций.

Анализ проблем организационного обеспечения коммерциализации интеллектуальной собственности и определение на их основе ключевых недостатков, дают повод для определения направлений усовершенствования политики в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Наиболее важными среди них являются: разработка четких механизмов нормативно-правового регулирования, а именно кодификация законодательства (создание и утверждение Кодекса об интеллектуальной собственности); диалог между наукой и производством, что влечет внедрение комплекса действий (исследование и разработку и т.п.); создание инфраструктуры внедрения результатов научно-технической деятельности в производство; создание замкнутых циклов (идея-производство-потребление); создание специальных комплексных структур, к функциям которых бы принадлежало: проведение экспертной оценки их коммерческого потенциала, исследование конъюнктуры рынка, предложение новым разработкам финансовой поддержки, контроль за изготовлением конкурентоспособной продукции, продвижение объектов интеллектуальной собственности на отечественные и иностранные рынки, избежание несанкционированного использования и распространения объектов интеллектуальной собственности, создание национальной системы повышения квалификации специалистов по интеллектуальной собственности.

Вывод. Принятие и внедрение этих рекомендаций обеспечит качественно новый уровень экономических отношений и даст возможность стимулировать развитие легитимного рынка интеллектуальной собственности через законное использование объектов интеллектуальной собственности, их коммерциализации, повысить правовую культуру населения в названной сфере и развивать цивилизованный рынок объектов права интеллектуальной собственности.

Решение обозначенных проблем в дальнейшем позволит увеличить долю восприимчивости промышленных предприятий Украины в отношении интеллектуальных новшеств, позволит создать благоприятные условия для их внедрения в производство, в результате чего произойдет повышение конкурентоспособности отечественной промышленности.

Список литературы: 1. Косенко А.В. Совершенствование организационных основ коммерциализации объектов интеллектуальной собственности / А.В. Косенко // Бізнес Шнформ.- Харків:ХНУЕ. – 2009. №1. – с.3-10. 2. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности // Интеллектуальная собственность. Консультации. Прил. к журн. «Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность». - 2006. - N 1

- С.21-26. 3. *Лыжник Н.В.* Методические проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (Начало статьи см. «Изобретательство, 2011, Т. XI, N 3-5) // Изобретательство. - 2011. - Т. XI. - N 6. - С.1-8. 4. *Мухомад В.И.* Коммерциализация интеллектуальной собственности. - М. : Магистр-Инфра, 2010. - 510 с. : ил.

Надійшло до редколегії 25.01.2012

УДК 330.142.26

Я.П. ГАВРИСЮК, к.е.н., доцент, НТУ «ХПІ», Харків

О.В. ФЕДОРОВА, магістрант, НТУ «ХПІ», Харків

НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ЗА РАХУНОК ОБІГУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ

В роботі розглядаються основні напрямки зменшення оборотного капіталу на підприємствах за рахунок інвестування вільних коштів в цінні папери, з ціллю дотримання оптимального рівня оборотного капіталу, а також, забезпечення достатнього рівня ліквідності, платоспроможності та прибутковості.

В работе рассматриваются основные направления уменьшения оборотного капитала на предприятиях за счет инвестирования свободного средства в ценные бумаги, с целью соблюдения оптимального уровня оборотного капитала, а также, обеспечение достаточного уровня ликвидности, платежеспособности и прибыльности.

This paper outlines the main directions of reducing working capital in enterprises by investing surplus funds in securities for the purpose of compliance with the optimal level of working capital, providing a sufficient level of liquidity, solvency and profitability.

Ключові слова: оборотний капітал, цінні папери, фінансовий ринок, акції, облігації, вексель, прибуток.

Вступ: дотримання оптимального рівня оборотного капіталу являється одною із важливих складових розвитку фінансової стабільності на підприємстві. Наявність у підприємства достатніх оборотних коштів та визначення оптимальної структури – необхідна передумова для його нормального функціонування в умовах ринкової економіки. Для того, щоб планувати рівень оборотного капіталу, необхідно проаналізувати його обіг: зниження обігу свідчить про те, що підприємство постійно відчуватиме нестачу грошових коштів, матиме низький рівень ліквідності, перебої в виробничому процесі та, як наслідок, втрату прибутку, та навпаки, перевищення поточних активів над поточними зобов'язаннями, свідчить про високий рівень ліквідності підприємства, проте, збільшення величини обігових коштів в порівнянні з оптимальною потребою в них, призводить до уповільнення їх оборотності і також знижує величину прибутку [1].