

ЗМІСТ

М.М. САЛУН

Концептуальні підходи до визначення сутності відтворення ресурсного потенціалу підприємства 4

В.В. АКІМОВ, В.А. ФУРСА

Організація економічної безпеки на українських підприємствах..... 11

Т.В. ПОЛОЗОВА, Є.В. ТАРАБАРОВА

Економічне обґрунтування ефективного використання виробничої потужності підприємства 17

О.В. СТЕПАНОВА, О.І. ГОРБАЧ, В.А. ГОРБАЧ

Модель багатокритеріальної оцінки і вибору постачальника 23

С.А. МЕХОВИЧ, А.А. КОСТЕНКО

Проблемы экономического развития и трансформации промышленной политики Украины 28

В.О. ЧЕРЕПАНОВА, О.О. КУШНАРЬОВА

Сутність та складові механізму управління промисловою власністю підприємства 36

В.А. ФРИДИНСКИЙ, Е.Л. ОЛЕЙНИК

Реклама и математические модели..... 40

А.В. ЛАРКА, Н.А. ПОТАШНА

Організація аудиту системи ризик-менеджменту на підприємствах..... 42

Р.Ю. КРЯЧКО, Л.А. ЖМІНЬКА

Теоретичні аспекти управління кредитним портфелем комерційного банку... 47

Л.С. ЛАРКА, О.І. ЧЕРНИШЕНКО

Напрямки удосконалення планування собівартості продукції підприємства .. 53

Е.О. НЕСТРИЖЕНКО, Е.И. БЛОШЕНКО, Л.А. КРЕМЕНЧУТСКАЯ

Оценка психических состояний квалифицированных спортсменов-ватерполисток перед соревнованиями 59

М.П. ХОХЛОВ, К.Ю. ГУТНІК

Визначення методів діагностики фінансової стійкості підприємства..... 62

М.П. ХОХЛОВ, С.В. БАЛИКОВ

Визначення показників для оцінки ефективності діяльності підприємства 67

Ю.П. АВРАМЕНКО

Маркетингова діяльність в залежності від етапу життєвого циклу товару 73

Л.С. МАЗУР, В.А. ФРЫДЫНСКИЙ

анализ механизмов государственного управления интеллектуальной
собственностью 81

С.П. СУДАРКИНА, Т.П. КОТУСОВА

Особенности маркетинговой коммуникативной политики промышленных
предприятий..... 83

Р.Г. МАЙСТРО, В.Ф. ДАТОВ

Диверсифікація як один із шляхів підвищення ефективності діяльності
підприємств..... 91

А.В. ЛАРКА, М.В. ШЕВЧЕНКО

Бюджетування як інструмент удосконалення системи управління витратами на
підприємстві..... 95

І.М. ПОСОХОВ

Аналіз змісту поняття ризик і наукові підходи щодо визначення сутності
ризиків 101

В.В. ВОЛКОВ, М.І. ЛАРКА

Оцінювання вартості бренду промислового підприємства 108

О.А. БАТАЛОВ

Перспективи інноваційного розвитку в регіонах України (на прикладі
полтавської області) 115

С.І. АРХІЄРЕЄВ, А.В. ГЛУШАЧ

Інституційна складова ринку праці як фактор зниження трансакційних
витрат в трансформаційній економіці..... 121

С.И. ВИХЛЯЕВА, А.С. КЛЕТЧИКОВА

Исследования проблем организационного обеспечения коммерциализации
интеллектуальной собственности..... 136

Я.П. ГАВРИСЮК, О.В. ФЕДОРОВА

Напрямки використання оборотного капіталу за рахунок обігу цінних
паперів 140

А.Н. ГУЦАН, Л.В. ПОГОРЕЛОВА

Льготы и социальные пакеты как основа мотивации на современном
предприятии..... 146

О. Л. ЗАГОРЯНСЬКА, О.П. КОСЕНКО, Н.М. ЛИТВИН, П.Г. ПЕРЕРВА	
Планування конкурентоспроможності та стратегічних переваг бізнес- одиниць промислового підприємства	151
Ю.Б. МОЛОЧНИК, Н.О. ШПАК	
Аналізування індикаторів активізування комунікаційної сфери промислових підприємств	157
Т.О. ПОГОРЄЛОВА	
Огляд причин пасивності і низької продуктивності персоналу підприємства	166
А.С. ЗАХАРЧЕНКОВ	
Прогнозирование возможностей перспективных технологий	171
И.Н. ПОГОРЕЛОВ	
Системный подход к определению места обслуживания процессов в повышении эффективности производства под влиянием НТП.....	181
В.Г. ДЮЖЕВ, Е.А. ТИМОФЕЕВА	
Характерные особенности влияния организационно-управленческих элементов на уровень инновационной восприимчивости предприятия	186
С.М. ПОГОРЄЛОВ	
Моральне спрацювання устаткування як основний фактор зниження рентабельності виробництва	189