

ЗМІСТ

Г.М. ВЕРЯСОВА

Оцінка ринкової привабливості продукції промислового підприємства 4

О.Є. СОКОЛОВ

Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємств
машинобудування 9

Е.А. ЗОЛОТАРЕНКО

Мотивація творческого поведени персонала 17

В.М. ТИМОФЄЄВ, А.М. ВІЛЕНСЬКА

Заміна податковим обліком бухгалтерського при розрахунку амортизації 23

Н.І. НЕЧИВІЛОВА

Організаційно-економічні моделі взаємодії великих, середніх і малих
підприємств..... 29

Т.П. ПРОХОРОВА, Т.І. ПРИТИЧЕНКО

Система стимулювання працівників відділу маркетингу промислових
підприємств..... 38

С.С. КОРОЛЬОВ

до питання створення системи управління соціального захисту у
військових формуваннях України 42

Н.Ю. ЄРШОВА, Т.Г . ПАХОМОВА

Обґрунтування деяких підходів до аналізу і оцінки власного капіталу
промислового підприємства як фактору його фінансової стійкості..... 48

Г.В. ОСТРОВЕРХОВА

Сутність і структура організаційного забезпечення інноваційної діяльності .. 59

Я.П. ГАВРИСЮК, К.А. ЧУНІХІНА

Оцінка фінансового стану підприємства за допомогою показників
ліквідності та платоспроможності..... 68

Г.Г. НАЗАРОВА

Особенности оценки инновационных проектов в сфере интернет-
коммерции..... 75

Я.Г. ЧЕЖІЯ, Р.Г. МАЙСТРО

Дослідження фармацевтичного ринку України 80

О.О.СВЄЖЕНЦЕВ	
Методичні підходи до кількісної оцінки інвестиційного ризику.....	86
М.А. ШУМ	
Деякі особливості розвитку промислових підприємств в умовах кризи.....	94
Т.С. МАКСИМОВА	
використання інтегрованих рекламних комунікацій для активізації прямого маркетингу	100
А.В. ХАРЧЕВНИКОВА	
Проблеми та перспективи розвитку інноваційного менеджменту	105
І. С. ГОЛИШОВА	
Резерви зниження собівартості продукції	111
Л.Л. АЗАРЕНКОВА, М.В. КУЧЕРЕНКО-ЩЕБЛЫКИНА	
Перспективы развития горнолыжного спорта в украине.....	116
С.А. ОСТРОВЕРХ	
Бренд футбольного клубу в системі спортивного маркетингу	121
А.А. ТАЛАЛАЕВА, Ю.И. ЛЕРНЕР	
Основные схемы внешнего заимствования денежных средств в условиях финансового кризиса	128
К.О. ТІМОНІН	
Методичний підхід до комплексної оцінки соціально-економічної ефективності використання брендів промислових підприємств.....	136
А.С. ЗАХАРЧЕНКОВ	
Совершенствование систем управления проблемных предприятий	144
Е.И. КОЛОТЮК	
Роль науки та наукових досліджень в суспільстві.....	153
С.В. ГЛУХОВА	
Система оцінки ефективності інноваційної діяльності працівників інструментального господарства промислового підприємства	156
Є.В. ДУБРОВСЬКА	
Галузева специфіка процесів формування та використання оборотних коштів на підприємствах вантажного автотранспорту	161
В. О. САМБОРСЬКИЙ	
Фактори впливу та стан енергоефективності національної економіки	167

Л.В.ЧУПРИНА

Основні проблеми розподілу загальновиробничих витрат на підприємствах в Україні 172

Т.О. КУРИЛО, О.М. ПРОСКУРНЯ

Визначення ризиків при плануванні реорганізації видобутку газу на хрестищенському ГП 176

Л.М. ГОЦ

Методики визначення вартості гудвілу 180

Л.В. ПОГОРЄЛОВА

Сучасний підхід до експлуатації й ремонту устаткування на машинобудівних підприємствах 190