

ЗМІСТ

<i>Зубкова А.Б.</i> Використання феномену Euro 2012 для просування брендів в Українському медіапросторі.....	3
<i>Пархоменко Н.М.</i> Формування та оцінка конкурентоспроможності регіонів України.....	16
<i>Косенко А. В., Косенко О.П., Зайцев Ю.І.</i> Методичні положення по встановленню ціни на ОІВ з використанням модифікованого середньовагового методу.....	24
<i>Колосок В.М., Дроботіна К.М.</i> Розвиток механізму стратегічного управління промислових підприємств у складі інтегрованих холдингів.....	36
<i>Химинець В.В.</i> Роль Карпатського Єврорегіону в реалізації сталого розвитку Європи.....	43
<i>Євтушенко В. А.</i> Оцінка корпоративної соціальної відповідальності: методи, об'єкти, показники.....	53
<i>Жданова Л.Л.</i> Технічний прогрес у теорії відтворення суспільного капіталу.....	63
<i>Тарасенко О.Ю., Тарасенко Д.Л.</i> Формування та використання інноваційного потенціалу в сучасних економічних умовах.....	74
<i>Савченко О.І.</i> Необхідність визначення та оцінки клієнтського капіталу як складової інтелектуального капіталу.....	80
<i>Нестеренко Р.О., Ющенко С. О.</i> Дослідження розвитку інноваційної культури.....	88
<i>Гриньов А.В.</i> Стратегічне управління в системі маркетинг менеджменту підприємств машинобудівного комплексу.....	92
<i>Федорченко Б.С.</i> Стан та перспективи розвитку біоенергетичного потенціалу сільськогосподарських підприємств України.....	97
<i>Савченко Е.В.</i> Особенности формирования мотивационно - компетентностной модели предприятий	105