

ЗМІСТ

Мірошник М.В., Кітченко О.М., Олійник І.С. Стратегічне планування: генезис, сучасність, перспективи.....	3
Погорелов С.Н., Погорелов Н.И. Экономико-математическая модель оценки уровня ремонтного производства	11
Ткачева Н.П. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий украины на основе интеллектуальных активов	19
Артеменко Н.В. Сучасна концепція реформування місцевих бюджетів: проблеми та перспективи	25
Прохорова Т.П., Пригиченко Т.І. Маркетингове обґрунтування бізнес-плану підприємства.....	31
Майстро Р.Г., Данько Н.О. Прискорення обігу оборотних коштів на підприємстві	41
Попадинець О.В. До питання про можливості бухгалтерського обліку трансакційних витрат підприємства	45
Линник Е.И., Бондаренко А.Н. Учёт собственного капитала в товариществах зарубежных стран	51
Синіговец О.М. Інноваційна активність підприємств та її формування	55
Аннаев А.А., Мазенков О.В. Критический анализ комплекса маркетинга	63
Мушникова С.А., Лисичкіна К.В. Фінансова безпека банківської установи та методи зниження портфельних кредитних ризиків	68
Проскурня О.М., Крив'якіна Ю.А. Підвищення ефективності роботи енергозбутового підприємства.....	74
Олійник Ю.А. Національна інноваційна система як необхідна умова та база для розвитку інновацій та інвестицій	82
Черепанова В.О., Солодовнікова Т.В., Вертій Н.А. Контролінг в системі планування діяльності обленерго	89
Яковлев А.І. Методи визначення ефективності підвищення якості і конкурентоздатності засобів праці і напрями їх удосконалення	92
Погорелов И.Н. Исследование процесса совершенствования технического обслуживания и ремонта оборудования на основе анкетных опросов и экспертных оценок	98

Панкратова О.М., Музалевський О.С. Проблеми та перспективи розвитку кредитних спілок в Україні	104
Долінська Р.Г. Оцінка ефективності управління взаємовідносинами промислового підприємства з економічними контрагентами	111
Абрамов Ф.В. Эффективность двухуровневой системы высшего образования в условиях побочного спроса на высшее образование	119
Косенко О.П., Грабовенко Є.В., Плотніков Ф.М. Особливості використання цифрового маркетингу в сучасних умовах	123
Майстро Р.Г., Кучіна С.Е. Формування політики розподілу на підприємстві	129
Кобелєв В.М., Дятлова Д.С. Сувенірна продукція як один із важливіших засобів реклами для компанії	136
Гармаш С.В. Необхідність зміни економічної моделі в Україні - передумова виживання не тільки економіки країни, а й суспільства в цілому	141
Побережна Н.М., Шовкопляс Т.С., Токар Н.Б. Актуальність визначення критеріїв оцінки рівня економічної безпеки підприємства	150
Чуприна Л.В. Управлінський облік у сучасному менеджменті підприємства ..	157
Погорєлова Т.О., Бурлака А.І. Як досягти точки беззбитковості.....	161
Самборський В.О. Оцінка енергетичної безпеки підприємства як складова його стратегії енергетичної безпеки	166
Зубенко Т.М. Ефективне використання банківських продуктів - шлях до зниження дебіторської заборгованості та ризику неплатежів.....	171
Глухова С.В., Кильницька Є.В. Ієрархічна модель споживчого вибору інноваційної продукції будівельної галузі	178
Кучинський В.А., Носик І.І. Аналіз ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства та Визначення шляхів її підвищення.....	183
Чмельова О.С., Золотар Н.Ю. Дослідження проблем формування та реалізації концепції електронного урядування в Україні та стратегічні напрями їх вирішення	189
Сычева О.В., Решетняк Н.Б., Попадинец Е.В. Социально-ответственное поведение экономических субъектов как условие эффективного развития экономики	196
Мостенець О.В., Черчик Л.М. Теоретичні основи формування конкурентного потенціалу рекреаційної системи регіону.....	199
Реферати	207
Рефераты	214
Abstracts	221