

Alfimova A.I. // Jekonomicheskie nauki / Uchet i audit 3 Pozharickaja I.M. *Problemyne aspekty vnedrenija mezhdunarodnyh standartov finansovoj otchetnosti v Ukraine* / Pozharickaja I.M., Novikova G.N. // Jekonomika i upravlenie No 1.- 2008. **4** *Sravnitel'nyj analiz po vnedreniju MSFO na rynke cennyh bumag gosudarstv-uchastnikov SNG [Jelektronnyj resurs]*. - Rezhim dostupa: http://finrep.kiev.ua/download/ifrs_18may11_evelichko_ru.pdf **5** Velichko E. *Opyt vnedrenija Mezhdunarodnyh standartov finansovoj otchetnosti (MSFO) v Ukraine [Jelektronnyj resurs]*. - Rezhim dostupa: <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=003239> **6** *MSFO v Ukraine: Prakticheskij opyt vnedrenija [Jelektronnyj resurs]*. - Rezhim dostupa: <http://gaap.ru/events/event/127106/> **7** Bogdanova Zh.A. *Monitoring vnedrenija MSFO v Ukraine [Jelektronnyj resurs]*. - Rezhim dostupa: <http://bogdan-z.crimea.edu/monitor.pdf> **8**. Nishenko L.P. *Garmonizacija buhgalters'kogo obliku ta finansovoi zvitnosti ukraïni z mizhnarodnimi standartami: avtor. dis. kand. nauk: 08.00.09 / L.P. Nishenko*. – Kiev, 2008. – 25 p. **9**. Petruk O.M. *Garmonizacija nacional'nih sistem buhgalters'kogo obliku: monografija / O.M. Petruk*. – Zhitomir : ZhDTU, 2005. – 420 p **10**. Ljutova A.M. *Adaptacija finansovoj otchetnosti predpriyatij Ukrainy k mezhdunarodnym standartam // [Jelektronnyj resurs]*. - Rezhim dostupa: <http://lib.psnrb.by/bitstream/112/8531/1/2.pdf> **11**. Maslak O.O. *Neobhidnist' zastosuvannja mizhnarodnih standartiv obliku (IAS) v umovah ekonomichnoi integracii Ukraini z ES [Jelektronnyj resurs]*. - Rezhim dostupa: vlp.com.ua/node/13261 **12**. Ionin С. *Problemi vprovadzhennja v Ukraïni mizhnarodnih standartiv rozkrittja informacii (IOSCO): analitichni aspekti/ С. Ionin // Buhgalterskij uchet i audit*. – 2007. – No 4. – P. 34; **13**. Golov S.F. *Garmonizacija finansovoj otchetnosti v sootvetstvii s planom dejstvij "Ukraina – ES"* / S.F Golov // Buhgalterskij uchet i audit. – 2005. – No 4. – P. 8; **14** Rozheljuk V.M. *Problemy processa garmonizacii / V.M.Rozheljuk // Vestnik Brestskogo gosudarstvennogo tehnologicheskogo universiteta* – 2013 - No 3– P. 106-108.

Поступила (received) 05.03.2015

УДК 330.341.1+331.101.3

В.В. БЛАГАЯ, канд. экон. наук, Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет, Харьков;

В.В. БЛАГОЙ, канд. экон. наук, Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет, Харьков;

А.В. ШЕВЕРДИНА, студентка, Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет, Харьков;

М.В. СВЯЗОВ, студент, Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет, Харьков;

МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

В статье рассмотрено понятие мотивации и раскрыта её специфика в контексте инновационной деятельности. Изучены материалы предыдущих исследований. Показаны различия между мотивом и стимулом инновационной активности. Выявлена взаимная связь между инновациями и динамикой экономического роста, а также положительные и отрицательные стороны данного процесса. Раскрыты содержание и структура механизма инновационной деятельности, выделены мотивообразующие факторы.

Ключевые слова: мотивация, инновации, инновационная деятельность.

© В.В.Благая, В.В. Благой, А.В. Шевердина, М.В. Связов, 2015

Введение. Приоритеты в развитии мирового экономического сообщества сегодня таковы, что позиции каждой отдельной страны, уровень ее могущества, определяются не только обеспеченностью основными видами стратегических материальных ресурсов, но напрямую зависят от достижений государства в области инноваций, его научно-технического потенциала, способности создавать и эффективно использовать новые знания, выступающие необходимым условием успешной конкуренции и экономического роста. В свете таких тенденций первостепенное значение для Украины приобретает построение и реализация модели инновационного развития экономики, о которой уже много говорилось, но реальных и ощутимых шагов в этом направлении наше государство пока так и не сделало.

Анализ последних исследований и литературы. Работы многих учёных посвящены проблеме инновационной деятельности, а именно: Щурика М.В., Быкова В.Г., Курявев Е.В., Ряснянского Ю.М., Сидорова А.А. и других, однако аспект мотивации инновационной деятельности не раскрыт. Движение по инновационному пути развития возможно только при наличии благоприятных условий для эффективной реализации накопленного инновационного потенциала страны и его дальнейшего наращивания, построения действенного механизма управления инновационными процессами.

При этом следует указать на немаловажное, и даже в какой-то степени определяющее, значение психологических аспектов инновационной деятельности, играющих решающую роль в преодолении инновационной инертности субъектов предпринимательства различных форм хозяйствования, собственников капитала, государства. Возникает объективная необходимость изменить отношение людей к новой реальности, психологию восприятия ими инноваций, привить понимание значения и роли активизации инновационных изменений.

Цель статьи. Выявить действительные мотивы инновационной активности различных субъектов на основе глубокого познания и всесторонней проработки аспектов мотивации.

Постановка проблемы. Влияние инноваций на динамику экономического роста является двойственным: они открывают новые пути развития экономики, одновременно ограничивая развитие традиционных отраслей. Зная, что стоит у истоков возникновения инноваций как таковых, что рождает какую-либо идею, что побуждает различных субъектов хозяйствования быть активными участниками инновационной деятельности, какие мотивы лежат в основе их поведения, можно

сформировать адекватную систему управления инновационными процессами, как на уровне отдельного предприятия, так и в масштабах всей страны.

Материалы исследований. Механизм формирования и реализации инновационных процессов предполагает ответ на вопрос, кто и на базе каких принципов принимает решения об осуществлении инвестиций в инновации, т.е. о воплощении потенциального научно-технического прогресса в новых продуктах и технологиях. Специфическое содержание инновации составляют изменения, и главной составляющей инновационного процесса на промышленных предприятиях становится функция изменения, в результате чего используется новая техника, новые технологические процессы или появляется новое рыночное обеспечение производства; внедряется продукция с новыми свойствами; используется новое сырье; происходят изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения и появляются новые рынки сбыта. Изменения в технике и технологии играют ключевую роль в историческом развитии общества, в том числе и экономической системы. В отличие от первых четырех технологических укладов, где доминировали сначала материя, а затем энергия, в пятом цикле доминантой роста становится информация. В современных условиях глобализации мировой экономики конкурентоспособность на мировых рынках определяется темпами внедрения в производство новейших научно-технических решений и развития наукоемких производств, а также эффективностью инновационных процессов. Значение инноваций, причем уже не только технико-технологических, но и других их видов, в развитии общественного производства неуклонно возрастает; пути и способы достижения роста экономических систем под воздействием инновационного процесса эволюционируют.

Результаты исследований. Мотивация - это силы, существующие внутри и вне человека, которые возбуждают в нем энтузиазм и упорство в выполнении определенных действий [1]. Мотивация - состояние личности, определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации [2]. Мотивация - совокупность побуждающих факторов, которые вызывают активность личности и определяют направленность ее деятельности [3]. Мотивация - совокупности внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [4].

Мотивация - процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации [5].

Как видим, упомянутые исследователи едины во мнении, что мотивация - это "нечто", что вызывает активность субъекта в определенном направлении для достижения конкретных целей. Это "нечто" можно охарактеризовать как совокупность мотивообразующих факторов, которые могут быть заданы извне или формироваться субъективно личностью в соответствии с ее ценностными ориентациями, стремлениями, интересами, ожиданиями. Мотивация инновационной деятельности, безусловно, должна рассматриваться как постоянно осуществляемый процесс, который может быть представлен в виде совокупности взаимосвязанных элементов, характеризующих мотивационный механизм инновационной деятельности.

По аналогии с описанием характерных черт понятия "механизм", для выяснения сущности и принципов действия мотивационного механизма инноваций необходимо иметь четкое представление о следующем: кто из субъектов инновационного процесса осуществляет мотивирование, а кто испытывает побуждающее воздействие; на что направлено мотивационное воздействие; чего конкретно желают достичь посредством мотивации; чем побуждают к активности.

Такое представление мотивационного механизма является достаточно условным, поскольку в реальности для каждого субъекта инновационного процесса структура этого механизма зависит от множества факторов: уровня осуществления мотивации (макро и микроуровень); организационной структуры субъекта; характера осуществляемой деятельности; выбранной стратегии в области инноваций; устоявшихся традиций и т.п. Для понимания сущности функционирования механизма, целесообразно проанализировать его составные элементы и возникающие между ними взаимосвязи. Данная модель отражает общие принципы возникновения и действия мотивации и может рассматриваться применительно, как к макро, так и к микроуровню осуществления инновационной деятельности. Следовательно, в качестве субъектов в предложенной схеме могут выступать различные участники инновационных процессов, связанные сложной системой взаимосвязей в процессе разработки, внедрения и эффективного использования разного рода новаций. Немаловажным фактором является также уникальный характер мотивационных структур различных субъектов, разная степень влияния одинаковых мотивов на совершаемые ими поступки. Все указанные факторы делают невозможным создание универсального механизма мотивации инновационной деятельности, адекватного каждому

конкретному случаю, но, несмотря на это, уже само знание логики мотивационного механизма дает существенные преимущества в управлении инновационными процессами.

Выводы. Мотивацию в сфере инновационной деятельности следует рассматривать как необходимый элемент системы управления прогрессивными изменениями на макро и микроуровне, как источник интенсификации инновационной активности различных субъектов, как действенное средство преодоления инертности их мышления. Основная идея мотивационного механизма должна заключаться не в принуждении субъектов совершать какие-либо изменения, а в пробуждении интереса к самому содержанию инновационной деятельности. Конечно, никто не может сказать, с достаточной степенью уверенности, как детально действует механизм мотивации, какой силы должно быть мотивационное воздействие, когда сработает мотивообразующий фактор, тем более, почему он сработает в каждом конкретном случае и к какому результату приведет. Но даже понимание структуры и последовательности действия мотивационного механизма инновационной деятельности уже выступает немаловажным фактором для повышения эффективности ее осуществления.

Список литературы: *Виханский О.С.* Менеджмент / О.С. Виханский. – М. : Гардарики, 2001. – 528 с. **2.** *Занюк С.С.* Психология мотивации: Теория и практика мотивирования. Мотивационный тренинг / С.С. Занюк. – К. : Эльга – Н: Ника-Центр, 2001. – 352 с. **3.** Экономическая энциклопедия: В 3-х т. Т.1. / Под. ред. С.В. Мочерний. – К. : Издательство центр «Академия», 2007. – 864 с. **4.** Экономический механизм управления развития предприятий / *И.В. Алексеев.* – Львов, 2008. – 251 с. **5.** *Гончарук В.А.* Развитие предприятия / *В.А. Гончарук.* – М. : ЭКМОС, 2000. – 153 с.

Bibliography (transliterated): **1.** Vikhansky O.S. *Management* / OS Vikhansky. - M: Gardariki, 2001. - 528 p. **2.** Zanyuk S.S. *Psihologiya motivatsii: Teoriya i praktika motivirovaniya. Motivatsionnyy trening* / SS Zanyuk. - Kiev: Elga - Kharkov: Nicka-Center, 2001. - 352 p. **3.** *Ekonomicheskaya Encyclopedia.*/ Pod. red. S.V. Mocherniy. – Kiev: Izdatelstvo tsentr «Akademiya», 2007. - 864 p. **4.** *Ekonomicheskyy mehanizm upravleniya razvitiya predpriyatij* / I.V. Alekseev. - Lvov, 2008. - 251 p. **5.** *Goncharuk V.A. Razvitie predpriyatiya* / V.A. Goncharuk. - Moscow: EKAMOS, 2000. - 153 p.

Поступила (received) 05.03.2015