проаналізувати конкурентоспроможність цін і витрат підприємства, оцінити міцність конкурентної позиції, виявити проблеми, що викликали кризу на підприємстві [5].

Таким чином, реструктуризація пов'язана, у першу чергу, із приведенням організаційної й виробничої структури підприємств у відповідність із обсягами продукції, підкріпленої платоспроможним попитом, що дозволить оптимізувати співвідношення між витратами й доходами, забезпечити конкурентоспроможність продукції й інвестиційну привабливість підприємств.

Реструктуризація – безперервний, комплексний процес, у результаті якого підвищується продуктивність і відбувається економічний ріст.

Список літератури: **1** *Лианский М. Е.* Реинжиниринг бизнес-процессов для эффективной адаптации предприятий к изменениям внешней среды//Инновации. – 2006 – №5 **2** *Пантелеев В. Ф.* Альтернативы преобразованиям нет//Настоящая Россия. – 2005 – №12 **3** *Брейли Р., Майерс С.* Принципы корпоративных финансов/Пер. с англ. – М.: Олимп-бизнес, 1997 **4** Коуз Р. Природа фирмы/Пер. с англ. – М.: Дело, 2001 **5** *Белов А. А.* Стратегии реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации//Проблемы теории и практики управления. – 2007 – №5

УДК 334.732.4

ТРОФИМОВА О.О.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ТЕРМОУСАДОЧНОЙ ЭТИКЕТКИ КАК НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ

В настоящее время широкое применение в области упаковки и этикетирования продукции получила термоусадочная этикетка. Этот вид упаковки на основе ПВХ или ПЭТ пленки стал популярным в последние годы в основном благодаря своим уникальным свойствам. Во всем мире быстро развивается рынок термоусадочной этикетки. Появляются все новые области применения, совершенствуется технология изготовления.

Родиной термоусадочной этикетки считается Япония. Первоначально на рынке термоусадочной этикетки лидировала продукция стран Восточной Азии. Производство в Украине фактически отсутствует, осуществлялась в

основном поставка данной продукции из России. Это, конечно же, сказывалось на стоимости термоусадочной этикетки, и тормозило развитие применения ее в нашей стране. Но в последние два года возник значительный спрос на термоусадочную этикетку в Украине. Этому способствует растущая конкуренция между потребителями данного вида упаковки на украинском и российском рынках.

Многие современные исследователи, среди которых такие технологи по переработке пластмасс, как Д. Петраш, М. Гликштерн, в своих статьях рассматривали перспективу использования термоусадочной этикетки как нового направления упаковочной отрасли.

Термоусадочная этикетка выполняет ряд функций, ранее не свойственных этикеткам - повышает механическую прочность упаковки, скрывает дефекты производства тары сложной формы, делает ее непроницаемой для УФ лучей, термо- и влагостойкой.

Перспективным направлением развития индустрии упаковки в настоящее время является применение различных сложных геометрических форм, применение новых технологий полиграфии, производства и обработки материалов упаковки. В основном речь идет об использовании пластмасс. При использовании для упаковки продукции тары со сложной криволинейной поверхностью выигрышным, а порой и единственно возможным решением является применение термоусадочной этикетки.

Расширяется и рынок применения термоусадочной этикетки. Если раньше часто ее заказывали для этикетирования дорогой алкогольной продукции, то в настоящее время термоусадочную этикетку применяют в фармацевтике, косметике, бытовой химии, пищевой, молочной, кондитерской промышленности. Все благодаря тому, что термоусадочная ПВХ - и ПЭТ - этикетка привлекает внимание, защищает продукцию от подделки, контролирует вскрытие изделия.

Среди основных преимуществ использования термоусадочной ПВХ и ПЭТ этикетки по сравнению с другими видами выделяют следующие: термоусадочная этикетка при нагреве способна принимать геометрическую форму упаковки любой конфигурации, плотно облегая ее при усадке; используемая пленка абсолютно прозрачна, что позволяет показать предлагаемый товар, не вскрывая упаковку, оценить внешний вид, натуральность или чистоту его содержимого; печать наносится на внутреннюю сторону этикетки, чем обеспечивается ее стойкость к внешним воздействиям, в том числе защита красок от

УФ лучей, поэтому такая этикетка сохраняет свой первоначальный вид в течение длительного времени; стойкость к УФ лучам защищает также и саму продукцию, что очень важно в некоторых случаях; термоусадочную этикетку можно наносить на любой материал: металл, стекло, пластмассу, дерево; использование термоусадочной этикетки обеспечивает высокую степень защиты продукции от подделки, а также позволяет скрыть мелкие дефекты производства основной тары - наплывы, пузырьки воздуха, сколы, стыки, что часто помогает в случае повторного использования тары.

Таким образом, развитие современного импортозамещающего производства новой для Украины, передовой упаковки для предприятий - лидеров украинской пищевой и молочной промышленности является экономически целесообразным.

Список литературы: 1. *Замотаев П.В.* Термоусадочные этикетки: производство и применение. – Журнал «Упаковка»,2007. **2.** *Петраш Д.В., Гликштерн М.Д.* ПВХ в современной упаковке: применение и особенности печати. – Журнал «Флексо плюс»,2005. **3**.*Тараненко Д..А.* Контроль вязкости: современные методики. - Журнал «Флексо плюс»,2005.

УДК 33.334

ЧЕРКАСОВА А.В., БУТ М.С.,
МАТРОСОВА В.О., канд. екон. наук, доц.

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Підтримка становлення та розвитку малого бізнесу в Україні є одним з визначальних пріоритетів державної політики з перших років економічних реформ. Проте дієвість заходів політики підтримки малого бізнесу виявилася недостатньою. Малі підприємства в Україні продовжують стикатися з суттєвими перешкодами власному розвитку як на рівні державної політики, так і на рівні ринкового середовища. Згідно з Національною програмою сприяння розвитку МП в Україні, основними чинниками, які заважають розвитку малого підприємництва, є: відсутність чітко сформульованої в системі правових актів державної політики у сфері підтримки малого підприємництва, збільшення адміністративних бар'єрів (реєстрація,