## СЕКЦІЯ 16.
## МЕНЕДЖМЕНТ, ІНВЕСТИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У ПРОМИСЛОВОСТІ ТА НАРОДНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

УДК: 339.137

***АМАНГЕЛЬДЫЕВА М.А.,*** ***МИЩЕНКО В.А.,*** докт. экон. наук, проф.

### ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время в любой стране мира господствуют рыночные отношения. Фирм, выпускающих однородную продукцию, сейчас огромное количество. Между ними существует жесткая конкуренция. И выпуск качественной, недорогой, конкурентоспособной продукции и услуг по сравнению с аналогами, главная задача любой фирмы в любой стране. И каждая фирма стремится сделать все, чтобы ее продукция была конкурентоспособной.

Готовая продукция конечный продукт производственного процесса предприятия. Выпуск конкурентоспособной продукции и ее реализация завершают кругооборот хозяйственных средств предприятия, что позволяет ему выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банком по ссудам, рабочими и служащими, поставщиками и возмещать производственные затраты. Достижение конкурентоспособности своей продукции и увеличение объема ее реализации является важной задачей для каждого предприятия.

Промышленные предприятия не только производят продукцию в нужном количестве, ассортименте и качестве, соответствующую запросам потребителя, но и обеспечивают коммерческую деятельность по сбыту готовой продукции. В условиях рыночных отношений усиливается ее роль, усложняются задачи.

Предприятиям необходимо знать области сбыта, потребности, спрос на данную продукцию, цены на данную продукцию, исследование емкости рынка, определение доли предприятия в общем объеме продажи продукции данного ассортимента, анализ рыночной ситуации, исследование динамики объема продаж, анализ каналов сбыта, изучение мнений покупателей и потребительских предпочтений. Везде, где развертывается соперничество за сервис повышение качества продукции и максимизацию прибыли, снижение издержек производства, важное значение приобретает комплексная оценка конку-

рентоспособности товара, К основным факторам этой оценки следует отнести :

- Экономический потенциал и темпы роста экономики;
- Уровень развития науки и техники;
- Участие в международном разделении труда;
- Динамичность и емкость внутреннего рынка;
- Социально-экономическую и внутриполитическую ситуацию;
- Гибкость финансовой системы;
- Государственное регулирование экономики;
- Обеспеченность трудовыми и материальными ресурсами и уровень квалификации трудовых ресурсов.

Традиционно высокой конкурентоспособностью отличаются товары, производимые в США, Японии, Германии, Швейцарии, Франции и ряде других стран. Главными условиями повышения конкурентоспособности товаров в этих странах являются : оценка глобальной структуры как внутреннего, так и мирового спроса; высокая степень адаптации экономики к эволюци спроса; точный выбор национальной специализации,соответствующей внутренним возможностям и тенденциям международного разделения труда; умение избегать острой и бессмысленной конкуренции; мобильное и оперативное умение переключаться на изготовление новых товаров и освоение новых рынков. Искусство конкуренции сегодня в большей мере, чем раньше, состоит в умелом уходе от нее. Выигрывает не тот, кто без оглядки бросается в острую конкурентную борьбу, а тот, кто, выбрав верную позицию, умеет избежать жестокой и бессмысленной конкуренции.

**Список используемой литературы:** **1** *Глухов А.* Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения//Маркетинг. – 1999. - №2. – с.56 – 64. **2.** *Мильгром Д.А.* Оценка конкурентоспособности экономических технологий//Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. - №2. – с.44 – 57. **3.** *Мишин Ю.* Слагаемые конкурентоспособности:Рекомендации по выработке стратегии развития производственных структур// Риск.–1998 - №5 – 6. – с.82–87. **4**. *Уруков В.* Правовая основа обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий// Хозяйство и право. – 1999. - №8. – с.86–91. **5** www.finance.ru.