УДК 382.8

<u>КРИЧЕВЦОВА Т.Г.,</u> ИВАХНЕНКО А.В., ассист.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В условиях рыночной экономики предпринимателю часто приходится принимать решения, которые не гарантируют успех, а лишь дают надежду на него, поскольку в предпринимательстве детерминированные задачи встречаются редко: по природе своей большинство из них носит вероятностный, а значит, рисковый характер.

Проблема управления финансовыми рисками является одной из ключевых в предпринимательской деятельности. Она связана с возможностью потери устойчивого финансового положения фирмы в процессе деятельности и составляет неизбежный элемент принятия любого хозяйственного решения. Одной из наиболее подверженных финансовым рискам сфер деятельности является внешнеэкономическая деятельность. Особая важность учета риска в этой области основывается в том, что во время проведения внешнеэкономических операций происходит сложный процесс движения значительной массы денежных, товарных, материальных средств, оборот экономической и юридической документации, а также информационных потоков.

Предприятия ВЭД в процессе своей деятельности подвержены различным финансовым рискам: «чистый», «спекулятивный», кредитный, процентный, инфляционный, валютный риски, риск упущенной выгоды.

Контроль и управление над финансовыми рисками это залог успешного ведения любого бизнеса, поэтому этот вопрос является актуальным. Эффективное управление риском требует не только внимательного наблюдения за размером риска, но также стратегию минимизации убытков. Главная проблема диверсификации рисков во внешнеэкономической деятельности предприятия состоит в управлении рисками, наступление которых не зависит от усилий предприятий. Можно выделить следующие методы, направленные на уменьшение возможных убытков, вызываемых финансовыми рисками:

- Страхование.

• Хеджирование, как метод использования биржевых фьючерсных контрактов и опционов.

• Применение различных форм и методов расчетно-кредитных отношений, сводящих к минимуму риск неплатежа за поставленные товары.

• Анализ и прогнозирование конъюнктуры на внешнем рынке, планирование и своевременная разработка мероприятий за счет собственных и заемных ресурсов с целью избежание возможных убытков, вызванных неблагоприятными конъюнктурными изменениями.

• Другие методы (уклонение от риска, компенсация риска и его последствий, локализация риска, распределение (диссипация) риска.

Таким образом, видно, что предприятия при выходе на зарубежные рынки сталкиваются с финансовыми рисками. Поэтому менеджеры и маркетологи должны предвидеть риски и препятствовать их возникновению на внешних рынках, уметь планировать и управлять ими.

Список литературы: **1**. *Балабанов И.Т.* Финансовый менеджмент: Учебник. – Москва. Финансы и статистика, *1999.* – 421 с. **2**. *Лялин В.А., Воробьев П.В.* Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы). – СПб: Юность, 1994. **3.**Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / под ред. *Е.С. Стояно*вой. – Москва: Перспектива, 1996. – 541 с. **4**.www.cfin.ru **5**. www.finance.ru

УДК 373.61

<u>КУЛІШ Л.А.</u>, АНІКО – ТАВЕРАС Д.В., РЕШЕТНЯК О.В., доц.

КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ, ЯКІ ВИЗНАЧАЮТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОГРАМ НАВЧАННЯ У СФЕРІ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

Сучасне бізнес-середовище вимагає від спеціалістів як володіння глибокими теоретичними знаннями, так і вміння розробляти ефективні стратегії для компаній. Українська освіта повинна впроваджувати передові, орієнтовані на ринок програми та методики навчання студентів. Критерієм конкурентоспроможності програм стає їх практична спрямованість та створювана додаткова вартість, що забезпечує успіх випускників на ринку.