УДК 65.011.4

О.В. ДОЦЕНКО, НТУ «ХПИ», Харьков, Украина
О.Н. АГАПОВ, канд. техн. наук, доц., НТУ «ХПИ», Харьков, Украина

Сравнительный анализ различных концепций развития автозаправочных комплексов

Автозаправочный комплекс (АЗК) на сегодняшний день является неотъемлемой частью автомобильного мира. Данный вид предоставления услуг в наше время набирает всё больше популярности.

Автозаправочный комплекс представляет собой АЗС, на территории которой на отдельных площадях располагаются здания и сооружения производственного назначения для технического обслуживания, технического ремонта транспортных средств и оказания сервисных услуг водителям и пассажирам. Сейчас АЗК являются лидерами на розничном рынке продаж нефтепродуктов и они постепенно вытесняют одиночные автозаправочные станции, поглощая их или вовсе выводят из данной отрасли.

Целью работы является анализ концепций развития автозаправочных комплексов, мониторинг рынка и перспективы развития одиночных автозаправочных станций в их конкурентной борьбе с АЗК.

Изучив тенденцию развития автозаправочных комплексов за последние несколько лет и, проанализировав ситуацию, можно сделать вывод, что рентабельность комплекса выше, чем у АЗС которая занимается исключительно продажей топлива. Поскольку, стоимость открытия одиночной станции меньше стоимости открытия комплекса, то в предыдущий период отдавалось предпочтение именно этому виду организации бизнеса. Однако, проанализировав ситуацию и проведя опрос среди водителей и пассажиров, большинство из них отдали предпочтение автозаправочному комплексу, поскольку для получения желаемых услуг им не нужно куда либо ехать. Возможность предоставления максимум услуг для водителей и пассажиров в одном месте, повышает доход и увеличивает клиентскую базу. Опыт эксплуатации АЗС в Европе свидетельствует о востребованности одиночных АЗС, которые интегрируют в крупные торговые комплексы . В случае удачного местоположения и большого потока автомобилей у автозаправочных станций появляется возможность остаться на рынке и не быть поглощенными более крупными сетями АЗК.

В ходе проведенных исследований был произведен анализ различных концепций развития автозаправочных комплексов и станций.

Список литературы:

1. *Волгушев, А. Н.* Автозаправочные станции: Оборудование. Эксплуатация/ *А. С. Сафонов, А. И. Ушаков*. // - СПб.: – 2001. - С.176.