УДК 656

Д.А. ЛИТВИН, НТУ «ХПИ», Харьков, Украина
С.Г. СЕЛЕВИЧ, канд. техн. наук, доц., НТУ «ХПИ», Харьков, Украина

Проблемы автосервисных предприятий в условиях сезонного спроса

Автомобильный транспорт, являясь неотъемлемым элементом транспортного комплекса страны, играет важнейшую роль в перевозке грузов и пассажиров, определяет ритмичность работы и себестоимость продукции основного производства. Несмотря на степень развития систем технического обслуживания и ремонта, проблема повышения его качества и оперативности остаётся актуальной.

Целью работы является исследование проблем, которые возникают на автосервисных предприятиях в условиях сезонного («ажиотажного») спроса. Актуальность указанной задачи подтверждается и тем, что на обслуживание автомобиля затрачивается во много раз больше труда и средств, чем на его производство.

Традиционными задачами, решаемыми в процессе сезонного ТО, являются: замена шин, осмотр система охлаждения, замена масел. Наиболее показательным примером являются шиномонтажные предприятия, так как в результате резкого изменения погодных условий автовладельцы и автомобильные предприятия вынуждены массово обращаться за обслуживанием, а при необходимости, покупать и менять шины и масла.

Так в условиях сезонного спроса существенно увеличивается рабочий день предприятия, в результате чего ухудшаются условия труда рабочих, снижается продуктивность.

Одним из подходов, в некоторых случаях, способствующим решению указанной проблемы является разработка специального программного обеспечения, объединяющего в одну информационную базу данных все территориально разрозненные подразделения одной сети автошинного предприятия. Имеется ввиду, что каждое подразделение имеет возможность не только проверить наличие товара, но и забронировать его, а также - возможность ответственно, с учетом информации о загруженности центра, рекомендовать клиенту обратиться в ближайший филиал.

В ходе проведения исследований было определено, что комплексы работ по сезонному обслуживанию нуждаются в более эффективной организации и проведении, с помощью внедрения современных инновационных технологий.

Список литературы:

1. *Шестопалов, С. К.* Автомобили/ *К. С. Шестопалов //* - М.: Транспорт, – 1995. - С. 240.

2. *Власов, В.М.* Техническое обслуживание и ремонт автомобилей/ *В.М. Власов //* - М.: Академия, – 2003.