

остаточної відповідної програми, але в той же час не виключати й альтернативних розв'язків.

Н.Г. СИКЕТИНА

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ФАКТОРОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В современных условиях развития необходимо совершенствование условий развития конкурентной рыночной среды для создания условий, обеспечивающих процесс эффективного функционирования промышленных предприятий. Однако практика промышленных предприятий позволяет сделать вывод о том, что их продукция не соответствует требованиям, реализуемым в условиях мирового рынка. Одним из факторов, обеспечивающих экономическую эффективность деятельности предприятий, является конкурентоспособность их продукции. Однако, до сих пор в экономической литературе недостаточно освещены вопросы, направленные на изучение взаимосвязи и взаимозависимости между названными экономическими категориями. Хотя, не вызывает сомнения тот факт, что показатели эффективности деятельности предприятий создают базу для достижения определенного уровня конкурентоспособности их продукции (в текущем периоде). В свою очередь, достижение определенного уровня конкурентоспособности продукции позволяет предприятиям реализовывать продукцию и тем самым обеспечивать экономическую эффективность своей деятельности (в отчетном и будущем периодах). Поэтому для действующих предприятий конкурентоспособность продукции является фактором, обеспечивающим экономическую эффективность их деятельности. Однако в рыночных условиях на экономическую эффективность влияют еще и такие

факторы, как производственная, коммерческая деятельность предприятия на стадии жизненного цикла его товаров на рынке.

В экономической литературе нет единого подхода к определению экономической эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятия и классификации показателей, ее характеризующих. Поэтому возникает необходимость в разработке системы оценки количественных показателей экономической эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятия в рыночных условиях. С точки зрения затратного подхода система показателей оценки эффективности использования основных фондов выглядит следующим образом: общие – фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность; частные – коэффициент использования производственных площадей и оборудования и др. При оценке экономической эффективности относительно коммерческой деятельности предприятия следует отметить, что по всем показателям, которые рекомендуются для комплексной ее оценки, основными являются товароборот и прибыль (доход). В случае, если предприятие не получает прибыль, для оценки экономической эффективности его деятельности можно, по нашему мнению, использовать такой показатель, как объем реализованной продукции.

Рассмотренные выше показатели экономической эффективности деятельности предприятия считаются традиционными, но в рыночных условиях, по нашему мнению, недостаточными. Коммерческая деятельность, бесспорно, влияет на финансовое положение предприятия, поэтому, полезно привлекать конечные показатели экономической эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятий. Также важно знать, какие у предприятия рыночные позиции, его конкурентоспособность и конкурентоспособность его продукции, т.к. они влияют на получение количественного результата деятельности предприятия. В связи с этим, возникает необходимость рассмотрения системной оценки производственно-коммерческой деятельности предприятия наиболее важным аспектом является расчет интегральных показателей, т.к. они дают возможность проанализировать

изменение уровня экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

В. ОСТАПЕНКО, студент КНЕУ імені Вадима Гетьмана

ОЦІНКА ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Проблема оцінки та підвищення ефективності використання інвестиційного потенціалу є актуальною на сьогоднішній день. Так, вітчизняні підприємства потребують інвестування для покращення економічних показників. Тому, питання дослідження оцінки підвищення ефективності інвестиційного потенціалу підприємства потребує деталізації.

Метою даної статті є аналіз методів оцінки інвестиційного потенціалу підприємства, засобів збільшення перспектив розвитку підприємства.

Етимологічне значення терміну «потенціал» походить від латинського слова «*potentia*» та означає «приховані можливості», які у господарській практиці завдяки праці можуть стати реальністю.

У вітчизняній економічній літературі цей термін у широкому значенні трактується як можливості, сили, запаси та засоби, які можуть бути використані, або як рівень потужності у будь-якому відношенні, сукупність засобів, необхідних для будь-чого. У тлумачному словнику під цим терміном розуміються «приховані можливості, сили для будь-якої діяльності, які можуть виявитися у певних умовах».

Традиційно предмет фінансового аналізу поділяється на чотири базових елементи:

- фінансові відносини – відносини, що спричиняють зміни в складі активів і зобов'язань суб'єктів господарювання;
- ресурси – склад і структура активу балансу;