

А.Е.Ю. ПЕРЕДРИЙ, асистент НТУ «ХПИ»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Инновации в современной организации – это нововведения в управленческой, производственной и иной деятельности данной организации.

Для осуществления эффективной коммерческой и производственной деятельности, а также обеспечения инновационного процесса организации необходим адекватный современному развитию рыночного пространства образовательный процесс.

Для осуществления эффективного управления инновациями необходимо разработать механизм применения аутсорсинга для управления соответствующими процессами.

Очевидно, что стимулирование, разработку и реализацию инноваций можно осуществлять в специализированных временных проектных организационных образованиях, создаваемых инновационно-активными организациями.

Использование аутсорсинга в управлении инновациями в организации основывается на следующих принципах:

1. целевой характер;
2. автономность деятельности;
3. рыночная ориентация;
4. комплексность инновационно-производственных отношений, креативный подход, экономическая эффективность;
5. перспективность.

В таблице 1 представлены направления деятельности организаций-аутсорсеров по управлению инновациями.

Таблица – Направления деятельности организаций-аутсорсеров по управлению инновациями

Группы организаций-аутсорсеров	Направления деятельности организаций-аутсорсеров
Организации-аутсорсеры, осуществляющие стимулирование инноваций в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление персоналом в организации, направленное на стимулирование инновационной активности 2. Привлечение в организацию инновационно-активных специалистов 3. Создание временных проектных коллективов по разработке направлений инновационного развития организации и др.
Организации-аутсорсеры, осуществляющие разработку инноваций в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществление деятельности по созданию инновационных продуктов для организации 2. Создание проектных групп по разработке инновационного знания для организации 3. Деятельность специализированных технопарков, инновационных центров и креативных групп, выполняющих функции аутсорсеров по управлению инновациями для данной организации и др.
Организации-аутсорсеры, осуществляющие продвижение и адаптацию инноваций в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение взаимодействия в цепочке «разработка инновации-адаптация-внедрение» 2. Коммерциализация инноваций и инновационных продуктов 3. Адаптация инноваций к конкретным условиям конкретной организации и др.
Организации-аутсорсеры, осуществляющие реализацию инноваций в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выведение инноваций на производственные отношения 2. Реализация инновационных продуктов организации 3. Обеспечение развития инновационности производственных отношений в организации и др.

Аутсорсинг позволяет сконцентрироваться на решении стратегических вопросов, делегированных функций.

При принятии решения об аутсорсинге на смену снижения издержек на первый план выходит желание получения доступа к профессиональным знаниям, технологиям и ресурсам, отсутствующим в организации.