

загальновиробничих витрат наступні складові:

- базу розподілу загальновиробничих витрат;
- нормальну потужність підприємства;
- перелік і склад змінних і постійних загальновиробничих витрат.

В процесі дослідження особливостей документального оформлення операцій з обліку витрат пропонуємо для документального оформлення списання витрат на виробництво використовувати накладну-вимогу на внутрішнє переміщення, яка використовується для разового відпуску запасів всередині підприємства, зі складу у виробничий цех і є джерелом інформації з аудиту витрат.

Таким чином, правильно сформована облікова політика дозволить визначити показники собівартості, прибутку, податку на прибуток, показників фінансового стану підприємства, здійснювати облік і аудит.

Список літератури: 1. Наказ Міністерства України «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку» від 29.11.1999 № 290. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу. - <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99>.

О.В. Мелень, канд. екон. наук, доц. кафедри економічного аналізу та обліку, м. Харків, НТУ «ХПІ»

Т.А. Гарібян, магістр кафедри економічного аналізу та обліку, м. Харків, НТУ «ХПІ»

МАКСИМІЗАЦІЯ ПРИБУТКУ ЯК ВИРІШАЛЬНИЙ ЧИННИК ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Прибуток підприємства є потужним важелем динамічного розвитку виробництва та найповніше характеризує ефективність господарської діяльності підприємств.

Метою даної роботи є комплексне теоретичне обґрунтування основних шляхів зростання прибутку підприємства. В науковій літературі проблема

шляхів зростання прибутковості підприємства досліджена значною кількістю науковців, зокрема, це роботи В.Д. Базилевича, І.А. Бланка, С.В. Зазанської, С.Ф. Покропивного, А.М. Поддєрьогіна та інших вчених економістів. Але і понині актуальним питанням остається дослідження впливу різних факторів (внутрішніх та зовнішніх) на зростання прибутковості підприємства.

Сьогодні в економіці України питання одержання прибутку і підвищення ефективності виробництва є досить актуальними. Розмір отриманого прибутку має досить велике значення в діяльності підприємства, оскільки величина прибутку підприємства впливає на формування фінансових ресурсів підприємства, збільшення ринкової вартості підприємства, ефективність виробничої діяльності підприємства та економічний розвиток держави.

Прибуток у класичному розумінні являє собою різницю між ціною товару і затратами на виробництво товару — його собівартістю. Такий показник, безумовно, характеризує якість господарювання підприємства [1].

Прибуток синтезує всі сторони діяльності підприємства, характеризує ефективність його господарської діяльності в цілому. Він являє собою різницю між сукупними доходами і сукупними витратами торгового підприємства, або між ціною реалізації та собівартістю продукції, товарів, послуг.

Максимізація прибутку є вирішальним чинником успішної конкурентоспроможності підприємства, його життєздатності і закріплення на ринку. Для збільшення прибутку підприємство повинне нарощувати обсяги виробництва і реалізації товарів, робіт, послуг; розширювати асортимент і якість продукції, орієнтуючись на ринок, мотивувати своїх працівників щодо підвищення продуктивності їх праці, зменшувати витрати на виробництво і реалізацію продукції (тобто її собівартість), максимально використовувати свій потенціал, який є у розпорядженні, у тому числі фінансові ресурси, стратегічно вести свою цінову політику, оскільки на ринку діють переважно договірні ціни, професійно і грамотно будувати договірні відносини зі своїми клієнтами та партнерами, грамотно вкладати одержаний раніше прибуток для досягнення максимального ефекту.

Для вирішення проблеми знаходження шляхів та резервів збільшення прибутку підприємства необхідно системно аналізувати ефективність діяльності підприємств та чинники, які впливають на неї, постійно відстежувати і встановлювати резерви з максимізації прибутку і комбінувати різноманітні шляхи підвищення його рівня.

Список літератури: 1. Роль і місце прибутку в економіці підприємства [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.uaeconomic.com/ulens-1956-1.html>

М.В. Рета

БУХГАЛТЕРСЬКА ЗВІТНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Глобальні зміни у розвитку суспільства та функціонуванні світової економіки відбиваються, у першу чергу, на вимогах, критеріях, принципах формування та представлення інформації. Тобто зміна суспільного устрою та економічної ситуації призводить до зміни інформаційних потреб і пріоритетів, а значить, вимагає змін у ключовій інформаційній системі підприємства – бухгалтерському обліку. Бухгалтерський облік представляє собою низку взаємопов'язаних процесів збирання, обробки, накопичення, передачі та зберігання інформації, а результатом цих процесів (а значить і кінцевою ціллю функціонування системи) є саме складання звітності.

Дослідження питань складання та використання бухгалтерської звітності присвячені наукові роботи наших співвітчизників Ф.Ф. Бутинця, С.Ф. Голова, С.А. Кузнецової, Н.М. Малюги, Л.В. Чижевської, В.М. Добровського, В.В. Сопка, Є.В. Мних, О. Адамик, П.Я. Хомина та закордонних колег А. Апчерча, Д. Друрі, Р. Каплана, В.Ф. Палія, Я.В. Соколова, Е.С. Хендріксена, Ч.Т. Хорнгрен. Проте питання щодо адаптації бухгалтерської звітності підприємства для задоволення інформаційних потреб системи прийняття рішень за умови підвищення якості та рівня достовірності релевантної інформації, наразі потребують уваги.