

## **ВНЕДРЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ**

Практика становления и развития украинских компаний в условиях рынка, в силу исторических событий, достаточно невелика. Управление бизнесом – это управление всеми бизнес-процессами/активами как единым целым. Отечественные организации часто сталкиваются с проблемами отсутствия стратегии и плана действий по достижению целей, что оказывает негативное влияние в условиях рынка. Возникает необходимость перенимать западный опыт стратегического управления, который эффективно интегрируется с помощью Сбалансированной Системы Показателей (ССП).

Однако до сих пор практически отсутствуют оценки реального применения системы на практике отечественных предприятий. Необходимо отметить, что сама методика не подразумевает получение быстрого результата, так как ориентирована, прежде всего, на долгосрочную стратегию предприятия. Также важно понимание всех отрицательных и положительных ее сторон украинским менеджментом.

С помощью SWOT-анализа можно наглядно представить все аспекты внедрения СПП на украинских предприятиях:

Возможности: необходимость в универсальном инструменте для оценки деятельности предприятия; быстрая адаптация деятельности предприятия к изменению рыночной ситуации; наличие перспектив для глобализации и интернационализации бизнеса.

Сильные стороны: необходимое условие создания стратегических карт - разработка стратегии компании; реализация стратегии предприятия в конкретных тактических действиях, сопровождающихся контролем его показателей; возможность графической интерпретации финансовых и не финансовых сторон деятельности предприятия; привязка к системе мотивации

персонала в зависимости от достигнутых результатов; универсальность применения.

Угрозы: отсутствие разработанной стратегии развития на большинстве украинских компаний; дефицит квалифицированных кадров, обладающих стратегическим видением; попытка рассматривать ССП как панацею от всех проблем предприятия.

Слабые стороны: отсутствие быстрых результатов; мнение о простоте применений; инициатива разработки ССП может принадлежать только топ-менеджерам; трудность оценки важности ключевых показателей; отсутствие быстрых результатов [2].

Правильно построенная ССП, поддерживаемая удобными программными средствами, позволяет предприятию: сосредоточить все свои ресурсы на реализации стратегии, добиться движения предприятия к поставленным целям; обеспечить связь между стратегическими целями и ежедневной работой коммерческих, производственных и административных структур; повысить управляемость и эффективность деятельности предприятия, а также снизить риски [1]. Низкий же уровень практической реализации ССП как системы управления на Украине обусловлен тем, что у нас просто еще не сложилась необходимая культура производственных отношений и наблюдается недостаточное понимание потенциала данной технологии. Но для украинского бизнеса это чрезвычайно прогрессивная и эффективная система, и чем дальше, тем данный инструментарий будет все более актуальным.

**Список литературы:** 1. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Организация, ориентированная на стратегию. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 514 с. 2. Жанн Смотрич, журнал «Баланс - Современный капитал» №9, 2004