

## **ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Эффективное муниципальное и региональное управление невозможно без использования средств, инструментов и технологий современного менеджмента, адаптированных к специфике государственных образований. Большинство современных технологий менеджмента можно использовать не только в коммерческой сфере, но и в государственном и муниципальном управлении. Многие методы и приемы менеджмента, доказавшие свою результативность в коммерческом секторе, можно адаптировать под требования регионального и муниципального управления.

Эффективное управление обеспечивается выполнением ряда условий:

- Наличием программы стратегического развития
- Наличием системы информационного обеспечения
- Наличием подходов и автоматизированных средств учета и контроля
- Наличием гибкой структуры управления, возможности создания команд внутри муниципального образования наделенных полномочиями быстрого реагирования на изменения в планах без дополнительных согласований.
- Наличием системы качества, т.е. организационной структуры, процедур, процессов и ресурсов управления качеством.
- Отработанной системой обратной связи с исполнителями и потребителями муниципальных услуг.
- Разработка методологических основ и практических рекомендаций по организации системы эффективного управления региональными и муниципальными структурами с использованием технологий современного менеджмента включает:
  - Проведение анализа текущего состояния менеджмента муниципальных и региональных структур.

- Проведение реинжиниринга бизнес-процессов и внедрение бенчмаркинга. Это позволит, используя передовые технологии и опыт других регионов и стран, построить такую систему менеджмента, которая даст возможность эффективно управлять имеющимися финансовыми, материальными и информационными потоками.

- Формирование и использование инновационного потенциала государственных учреждений путем внедрения “Командных” технологий менеджмента в практику регионального управления и разработки системы постоянного обучения и повышения квалификации, критериев отбора персонала, предоставления гарантий занятости.

- Разработку структурно – функциональной модели информационного обеспечения, объектами которой являются потребители государственных услуг – физические и юридические лица, различные муниципальные образования, органы местного и регионального управления, контролирующие и исполнительные органы власти, другие региональные учреждения и организации.

- Разработку стандартов качества, технические и технологические требования к программному обеспечению автоматизированных систем контроля и управления качеством, CRM – систем.

- Разработку методов количественной оценки результатов. К ним в частности относится концепция Value for money - сравнение количества потраченных средств и приобретенного в связи с этим полезного эффекта (результата)

- Разработку маркетинговых инструментов в государственном управлении регионом в двух направлениях - региональные товары – (экспорт) и региональные услуги (внутреннее потребление) – для формирования лояльности потребителей.

- Создание механизма обратной связи между региональным менеджментом, отраслевыми и местными управленческими структурами и потребителями услуг, которые эти структуры оказывают.