

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОБЛЕМИ КОМЕРЦІЙНОГО ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**

Глобальна інформаційна революція докорінно змінила технократичний (індустріальний) спосіб виробництва, поклавши в основу методи кібернетичного управління, що базуються на використанні новітніх комп'ютеризованих засобів, в яких усі види знань перетворюються в компонент продуктивних сил, з'єднуючись з технікою і виробництвом та органічно вбудовуючись у відтворювальний процес [1].

Найбільш актуальними та складними на практиці є проблеми формування ринкових відносин комерційного використання інтелектуальної власності. Ступінь наукової розробленості загальних питань цієї комплексної проблематики досить незначна, оскільки перехід до ринкової економіки відродив в нашій країні ряд виробничих та цивільно-правових відносин, яким до цього приділялось не достатньо уваги. Застосування системного аналізу у вирішенні економіко-правових проблем комерціалізації інтелектуальної власності в кінцевому підсумку буде визначати результативність інноваційної діяльності підприємства [2].

Проблеми, що пов'язані з комерційним використанням інтелектуальної власності можна розділити на наступні основні групи:

- проблеми регулювання відносин при створенні об'єктів інтелектуальної власності на підприємстві;
- проблеми придбання та оплати майнових прав на використання об'єктів інтелектуальної власності;
- проблеми забезпечення охорони (збереження) і правового захисту інтелектуальної власності;

- проблеми комерційного використання інтелектуальної (промислової) власності як майна (нематеріальних активів) підприємства, організації, установи.

Вирішення названих проблем полягає у розробці та впровадженні в життя ефективних заходів регулювання, контролю та охорони інтелектуальної власності, а саме:

- правовий захист інтересів авторів та їх правонаступників за допомогою заходів державного примусу за несанкціоноване використання об'єктів інтелектуальної власності;

- заходи економічної доцільності, тобто надання офіційних податкових пільг та переваг при санкціонованому використанні нових технологій;

- створення загальнонаціональних програм впровадження інноваційних технологій через систему держзамовлень [3];

- організація спеціальних цільових програм, в рамках яких державні замовлення на прикладні наукові дослідження і розробки повинні виставлятися на відкриті конкурси.

Комерціалізація інтелектуальної власності є стратегічним завданням економіки України, реалізація якого дозволить розвивати вітчизняне наукомістке промислове виробництво, розробляти та освоювати нові наукоємні та інформаційні технології для виготовлення конкурентоздатної продукції та забезпечення інтересів національної економічної безпеки за рахунок збереження та розвитку промислового і науково-технічного потенціалів країни.

**Список літератури:** 1. Экономическая энциклопедия / Науч.-ред. Совет изд-ва «Экономика»; Институт экономики РАН; Гл. ред. Л.И. Абалкин. – М.: ОАО «Издательство экономика», 1999. С.246. 2. Галиця І.О. Системи управління привілеями та активізація інноваційного процесу // Вісник НАН України. - 2004. - №11. - с. 25 -36. 3. Головатюк В.М., Соловійов В.П. Взаємозв'язки та структурованість показників інноваційного потенціалу // Проблеми науки. – 2009. – № 11. – С. 17-26.