

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ПЕРЕДУМОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

В сучасних економічних умовах діяльність кожного господарюючого суб'єкта являється предметом уваги широкого кола учасників ринкових відносин (організацій і осіб), які зацікавлені в результатах його функціонування. На основі доступної їм звітно-облікової інформації вказані особи намагаються оцінити фінансове положення підприємства. Основним інструментом для цього слугує економічний аналіз, за допомогою якого можна об'єктивно оцінити внутрішні і зовнішні відносини об'єкта, що аналізують, охарактеризувати його платоспроможність, ефективність і прибутковість діяльності, перспективи розвитку, а потім за його результатами прийняти оптимальні обґрунтовані рішення.

Економічний аналіз являє собою процес, побудований на вивченні даних про фінансовий стан підприємства і результати його діяльності в минулому з метою оцінки майбутніх умов. Таким чином, головною метою економічного аналізу є зниження неминучої невідомості, пов'язаної з прийняттям економічних рішень, орієнтованих на майбутнє [1, с.56].

Економічний аналіз у сучасних умовах набуває істотних змін, залишаючись не тільки сполучною ланкою між обліком і керуванням, але й інструментом, що дає можливість прийняти обґрунтовані управлінські рішення у ринкових умовах. Одним з аспектів сучасного економічного аналізу є уміння мінімізувати ризики, обґрунтувати оптимальність прийнятих рішень, оцінювати результати роботи з позицій ефективності виробництва.

При проведенні аналізу господарської діяльності підприємства необхідно враховувати інформацію про тенденції і характер змін, що відбуваються, у зовнішньому середовищі, в економіці держави, галузі, підприємстві. У процесі

аналізу інформація проходить аналітичну обробку, що складається в порівнянні результатів з даними за минулий період з показниками інших підприємств. Також необхідна наявність вичерпної інформації про виробничі процеси і хід виконання планів. Останнє робить важливою реалізацію обліку, що забезпечує постійний збір, систематизацію й узагальнення даних, що використовуються при керуванні виробництвом і контролі за ходом реалізації управлінських рішень [2, с.24].

За результатами аналізу розробляються альтернативні управлінські рішення, адже економічний аналіз обґрунтовує рішення і дії та є основою наукового управління виробництвом, забезпечуючи його об'єктивність і ефективність.

Економічний аналіз - це функція керування, що забезпечує управлінське рішення інформацією [3, с.22].

Сьогодні, намагаючись вирішити конкретні питання і отримати кваліфіковану оцінку фінансового стану, керівники підприємств все частіше використовують економічний аналіз. При цьому, як правило, вони вже не задовольняються констатуванням величини показників звітності, а прагнуть отримати конкретний висновок про достатність платіжних засобів, нормальних співвідношень власного і залученого капіталу, швидкості обігу капіталу і причинах її зміни, типах фінансування тих чи інших видів діяльності.

В цих умовах змінюється роль бухгалтерії, у функції якої, все частіше входить не лише ведення поточного обліку і складання звітності, а й здійснення економічного аналізу виключно в цілях управління підприємством. Задовольнити нові вимоги адміністрації може лише бухгалтер-аналітик, який здатний розібратися в економіці підприємства, виявити всі недоліки на основі фінансово-облікових даних і чітко встановити міри регулюючого характеру.

Аналіз фінансового стану підприємства є важливим напрямом економічного аналізу. На сучасному етапі аналіз фінансового стану підприємства знаходиться в поступовому розвитку і вдосконаленні, але сучасний аналіз фінансового стану ще не відповідає повністю новим вимогам щодо проведення фінансової роботи підприємства.

В ринкових умовах діяльність підприємства набуває нових форм і напрямків. Внаслідок цього і фінансовий стан підприємства аналізується відповідно до цих вимог [4].

Існують складності проведення аналізу фінансового стану, що обумовлено: нестабільністю економіки, кризовим станом, у якому опинилася велика кількість підприємств. Інформація, яка необхідна для проведення економічного аналізу постійно змінюється тому багато фінансово-економічних показників розрахованих на певний час, можуть надалі знецінитися у зв'язку з нестабільністю національної валюти, за якою розраховувався цей показник.

Отже, у зв'язку з посиленням залежності фінансового стану господарюючого об'єкта від зовнішніх економічних процесів, надійності контрагентів (постачальників і покупців), ускладнення організаційно-правових форм функціонування, підприємства прагнуть покращити результативність свого господарювання: зберегти ліквідність і підвищити рентабельність. Тому внаслідок таких подій, інструментарій сучасного економічного аналізу повинен розширюється за рахунок нових прийомів і засобів, які дозволяють враховувати ці явища. Крім того, не дивлячись на значну невизначеність в роботі підприємств, в останній час необхідно приділяти увагу прогностичному аналізу, який дозволить спланувати значення основних показників роботи підприємства та розробити бізнес-плани його діяльності.

Список літератури: 1. *Павленко А.Ф.* Трансформація курсу «Економічний аналіз діяльності підприємства»: [наук. доповідь]/КНЕУ, 2009. – 88с. 2. *Шкурупій О.В., Аранчій В.І.* Формування організаційно-економічного механізму визначення ефективності діяльності підприємства // Науковий вісник у-ту споживчої кооперації України. – 2008. №1(15) С.105-111 с. 3. *Яковлев А.И.* Усовершенствование методов определения эффективности финансовой деятельности. //Финансы Украины.– 2008.- №9. – С.28-34. 4. <http://malij-biznes/analz-dyalnost-pdprimstv.html>