

Отже, можна дійти висновку, що формування та розвиток ІК є необхідною умовою конкурентоспроможності підприємства як на зовнішньому, так і на внутрішньому ринках. Тому підприємства мають використовувати різні методи стимулювання, які мають властивість створювати сприятливу атмосферу для формування та виявлення ІК, та велику кількість мотиваційних механізмів, які дають змогу вправно ним управляти. Потрібно враховувати індивідуальність кожного працівника підприємства для створення та регулювання актуальних мотиваційних механізмів з метою формування інтелектуальної активності, а також здійснювати інвестиції у формування і розвиток структурних елементів ІК підприємства.

Кінцевою метою формування ІК є ефективна взаємодія його складових елементів, в процесі якої виникає синергетичний ефект. Отже, подальші дослідження будуть пов'язані із більш детальним вивченням ефективного використання ІК підприємства та механізму управління ним.

Список літератури: 1. *Стрижак О.О.* Формування інтелектуального капіталу підприємства: автореферат дис. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. / *О.О. Стрижак*. Харківський державний економічний університет. Харків, 2004. – 20 с. 2. *Шваб О.В.* Проблеми формування, використання та оцінки інтелектуального капіталу підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/En/EM/2008_5_2/Zbirnik_EM_08_2_326.pdf 3. *Лукичєва Л.И.* Управление интеллектуальным капиталом: [учеб. пособие] / *Л.И. Лукичєва*. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 552 с. 4. *Махомет Ю. В.* Напрями нарощення інтелектуального капіталу підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2010_36/Zmist/21PDF.pdf 5. *Гришнова О.А.* Людський розвиток: навчальний посібник / *Гришнова О.А.* – К.: КНЕУ, 2006. – 308 с.

И.В. ТРОФИМОВА, студ., НТУ «ХПИ», Харьков

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях для мировых рынков характерно насыщение научно-инновационной продукцией, усиление интенсивности и изменение форм конкуренции. Актуальным становится сотрудничество и кооперация

конкурентов в сфере научно-исследовательских работ, разработке и осуществлении инновационных проектов.

Для украинских предприятий активизация инновационной деятельности становится не только ключевым фактором успеха в конкуренции, но и условием выживания на рынке. В тоже время современная промышленность Украины во многом является отсталой от развитых стран, неконкурентоспособной на мировом рынке. В рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного Экономического Форума Украина находится на 89 месте из 139 стран [1]. Такое положение можно объяснить низким уровнем техники и слабым внедрением инноваций. Так, доля объема реализованной инновационной продукции в общем объеме продукции промышленного производства Украины составила 4,8%, а отрицательная динамика этого показателя свидетельствует о снижении инновационной активности украинских предприятий. Это подтверждается и долей предприятий, внедряющих инновации, которая с 2000 г. снизилась на 4% и составляет 10,7%. Общая сумма расходов украинских предприятий на инновации в 2009 г. 7949,9 млн. грн. (около 1млн. долл.), а объем проведенных научных и научно-технических работ составляет около 1% ВВП [2]. В развитых же странах доля инновационно активных предприятий – в 4-5 раз выше и составляет 50-60% общего количества предприятий, а доля затрат на научные исследования и разработки свыше 2,5% ВВП [3,311].

Для многих отечественных предприятий внедрение инновационных технологий может обеспечить переход на качественно новый уровень развития.

Модернизация технологий, обновление и модификация товарного ассортимента, совершенствование систем организации позволяют предприятиям адаптировать свою продукцию к требованиям рынка, поддерживать необходимый уровень спроса, сокращать издержки, улучшать финансово-экономические результаты деятельности.

Главной целью инновационной деятельности на предприятии должно быть создание основы для устойчивой конкурентоспособности, что, безусловно,

требует финансовых вложений, собственных научно-исследовательских подразделений и программ государственной поддержки.

На низкую инновационную активность украинских предприятий также оказывают влияние: отсутствие четкой стратегии внедрения новых инновационных и наукоемких технологий, несовершенная организация инновационных процессов и сопротивление инновациям. Недостаток активности украинского государства на мировых рынках технологий и благоприятных экономико-правовых условий в нем увеличивают отставание украинских предприятий от иностранных конкурентов.

Усовершенствование инновационной политики Украины должно основываться на: 1) оптимальном сочетании интересов разработчиков, производителей продукции и инвесторов; 2) реформировании научно-технического потенциала в соответствии с целями экономической политики; 3) техническом взаимодействии с зарубежными предприятиями; 4) превращении инноваций в существенный механизм экономического роста и фактора выхода из кризиса. Активизация инновационной деятельности будет способствовать межотраслевому технологическому обмену и венчурному инвестированию в новые прогрессивные разработки.

Таким образом, конкурентоспособность предприятий в значительной степени зависит от интенсивности внедрения инноваций.

Список литературы: 1. <http://www.weforum.org/documents/GCR10/index.html> 2. www.ukrstat.gov.ua 3. *Соловьев В.П.* Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентоспособной экономике (Синергетические эффекты инноваций). – К.: Феникс, 2006.-560 с.