

СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

В.Т. БАСИСТА, студент, *Л.М. РИМАРЕВА*, ст. викл., ВТЕІ КНТЕУ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Індустрія гостинності є одною з найбільш динамічних галузей сфери обслуговування. Управління будь-яким бізнесом сьогодні неможливе без активного використання інновацій в сфері інформаційних технологій.

Впровадження інноваційних технологій в управлінні готелем, мають дуже великий вплив, оскільки прямо пов'язані з підвищенням ефективності роботи. Інноваційні технології впливають на конкурентноздатність діяльності готелю на ринку.

Створення сучасної системи управління готелем передбачає проведення великого обсягу робіт: розробка, тестування програмного продукту, створення документації різного рівня, забезпечення подальшої підтримки системи, у тому числі з використанням сучасних електронних засобів, зокрема, Інтернету. Даний процес є непростим, високовитратним, тому існують фірми, які ведуть серйозні розробки для готелів [1].

Готель є складною структурою, в якій весь час відбувається міграція гостей. Клієнт готелю не лише проживає в номері, але і харчується, забезпечується послугами зв'язку, отримує всіляку ділову інформацію, а також користується додатковими послугами. Готель, у свою чергу, взаємодіє не лише з приватними особами, але із туристичними фірмами, постачальниками продуктів, підрядними організаціями, державними органами [2].

В умовах конкуренції готелі вимушені шукати нові шляхи підвищення привабливості і доступності своїх послуг. Завдяки інноваційним технологіям

готельні підприємства мають можливість в режимі on-line управляти процесом бронювання. Готель повинен прагнути отримати доступ до максимально широкого набору каналів продажів. Політика просування і продажу послуг залежить від сезону, поточного завантаження готелю і безлічі інших чинників.

Нові технології допомагають готельєрам планувати фінансові показники, збільшувати завантаження, забезпечувати операційну діяльність, підвищувати якість сервісу. Деякі технології починають не лише забезпечувати гостю належний рівень сервісу, але передбачати його потреби.

Основними цілями новітніх технологій у готельному бізнесі є:

1. Мінімізація часу на виявлення потреб відвідувачів. Виявлення за короткий проміжок часу усіх потреб, які відвідувач бажає отримати під час відпочинку;

2. Застосування мультимедійних технологій. Сучасні системи, орієнтовані на показ платних каналів або фільмів – вони приносять чималий дохід готелю. Окрім цього, через подібні системи є можливість переглядати свій рахунок;

3. Підвищення простоти і доступності послуг для гостя. У готелях застосовують новітню технологію радіочастотну ідентифікацію RFID, яка дозволяє визначити місцезнаходження гостя. Створення єдиної платіжної системи, коли гість просто ідентифікує себе і сума за послугу нараховується на його рахунок в готельній системі управління, – це стало одним з пріоритетних завдань в розвитку готельних технологій [3].

За статистичними даними на 2009 рік кількість готелів в Україні становить 1450 на 62000 номерів, що на 37% більше порівняно з 2004 роком. У 2009 році Україну відвідало 25,4 млн. туристів. Кількість іноземців, що приїждять до нашої країни росте на 10 – 12% в рік.

Таким чином, можна зробити висновок, що застосування інноваційних технологій в роботі готелю, підвищує його конкурентноздатність, якість надаваних послуг, що позитивно впливає на імідж підприємства, збільшуючи потік постійних клієнтів, що відповідно гарантує отримання прибутку підприємством.

Список літератури: 1. *Байлик С.І.* Управління сучасним готельним комплексом. — К.:Ліра,2005. 2. *Розлев Х.Й.* Основи готельного менеджменту . – К.:Кондор,2005. 3. *Сокол Т.Г.* Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах. — К.:Альтерпрес,2009.

Д.Ю. КРАМСКОЙ, ст. преп., НТУ «ХПИ», Харьков

МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА

Инновационный потенциал предприятия, как составляющая инновационного развития объединяет в себе множество показателей, прогнозирование которых будет способствовать повышению точности оценивания уровня инновационного потенциала.

Для прогнозирования инновационного потенциала предприятия будем использовать методику прогнозирования, представленную в работе [1], состоящую из трех этапов.

Рассмотрим реализацию данной методики для машиностроительных предприятий Харьковского региона – ОАО «Турбоатом», ОАО «ХТЗ», ОАО «Автрамат».

Этап 1. Прогнозирование показателей инновационного развития предприятий. На основе проведенного анализа математического инструментария для реализации цели данного этапа был выбран методы множителей Лагранжа и двух средних точек. В результате применения данных методов были получены модели для прогнозирования каждой составляющей инновационного развития.

В результате использования моделей были получены прогнозные значения составляющих инновационного развития.

Этап 2. Прогнозирование показателей инновационного развития внешней среды. Первой задачей для исследования инновационного развития внешней среды является формирование системы показателей, отражающих инновационное развитие региона. В целом в экономической литературе [1,2,3]