

результативності процесу наводяться структурні елементи такі як: оцінка результативності процесу, корегувальні та попереджувальні дії, напрями поліпшення.

Список літератури: 1.Амиров Ю.Д., Печенкин А.Н. Оценка качества продукции и рыночная экономика // Стандарты и качество. – 2006 – №10. – С. 53-55. 2.Виткін Л.М. Місце України у світовій та європейській якості. /Стандартизація, сертифікація, якість — №3(18), 2002, С.43-49. 3.Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2001. –212 с. – (Серия” Высшее образование”)

О. ПАЗИНИЧ, Інститут менеджменту та фінансів, Київ

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Сьогодні існування глобалізації як явища не викликає сумнівів. Глобалізація виникла в процесі міжнародного співробітництва між країнами, що характеризується взаємним економічним інтересом між ними. Поступове нарощування відносин між світовими організаціями та країнами призвело до змін на інфраструктурному рівні. Дослідженням проблематики інноваційного менеджменту займалися такі вчені, як Черваньов Д.М. Євтушвський В.А В. Александрової, Г. Андрощука, Ю. Бажала,Д Богині,С.Биконі, А. Гальчинського, Б. Данилишина, Г. Дмитренка, В. Дорофієнка та ін. Аналіз економічної літератури показав, що ціла низка теоретико-методологічних аспектів,які стосуються інноваційного менеджменту мають низку нерозглянутих питань,оскільки це відносно молода наука і має незначний досвід, і її розвиток є результатом розвитку нових технологій і підходів керування.

Метою роботи є дати загальну характеристику інноваційного менеджменту на підприємстві. Як відомо, кожен економічний суб'єкт, наприклад, підприємство, потребує управління ним для здійснення ефективного функціонування. На такі механізми управління справляє вплив зовнішнього середовища, яке характерне явищем глобалізації, тому актуальність роботи

полягає розглянути цей механізм управління підприємств на даному етапі розвитку економіки. Управління підприємством є нелегким завданням, оскільки відкритість економік створила середовище яке стимулює появі нових технологій, розвиток інновацій, моделей розвитку. Щоб завжди залишатися конкурентоспроможним на ринку, потрібно підтримувати інноваційний розвиток та оцінювати реальний світ, який постійно розвивається і характеризується динамічним зростанням. Багато у чому це залежить саме від менеджменту цих суб'єктів. А оскільки йдеться мова про економіку на макрорівні, то це стосується таких економічних одиниць як організацій, фірм або підприємств.

І так, що собою являє інноваційний розвиток управління підприємством та персоналом. Сюди можна включити як стратегію розвитку, умови виконання своєї діяльності, моделі менеджменту, так і корпоративну політику, оскільки для хорошого менеджера усі деталі є важливими. З закінченням режиму соціалізму, на зміну прийшов капіталізм, в якому поняття людина займає значне місце і має впливове значення для соціуму. Кожен працівник має свої права і обов'язки і тому не тільки потребує, а й вимагає важливого відношення до себе. Тому, з погляду хорошого управлінця, потрібно створювати найкращі умови для працівників свого підприємства. Можна з упевненістю сказати, що ефективне залучення та використання інновацій завжди забезпечує стрімке зростання компанії. Тому будь-яке підприємство, яке хоче досягти високих результатів має приділити відповідну увагу своїй інноваційній діяльності. [1] Якщо говорити про стратегію розвитку підприємства в сучасних умовах та менеджмент управління -це є взаємопов'язані речі, які розуміють наступне:

- вибір стратегії, можна визначити як процес приймання довгострокових рішень. Це є комплекс взаємопов'язаних дій, спрямовані на зміцнення конкурентоспроможності підприємства (ефективний розподіл та використання ресурсів, адаптація до зовнішнього середовища, до його змін).

- наступним і важливим моментом - застосування інноваційних підходів до виготовлення продукції (послуг), заохочення новаторства та запровадження інноваційних ідей (використовуючи новітні технології та техніку).

- використовуватися методи ефективного управління (скорочення кількості рівнів в управлінні, методи інноваційного управління, впровадження нововведень в принципах організації роботи, використання аудиту, ризик менеджменту, маркетингові дослідження та ін.) [2]

В ході роботи розглянуто наявність неподільної структури менеджменту інновацій, яка складається з планування, організації, мотивації, контролю, і їх необхідність на підприємстві, оскільки це основний спосіб утримання конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах.

Список літератури: 1. *Пітер Ф. Друкер*, "Бізнес и інновації.", Видавництво "Пітер", ISBN 978-5-8459-1195-7, 0-88730-618-7, 2007р., 432 стор. 2. *Карпенко В.Л., Йохна М.А.* Формування мотиваційного механізму інноваційної діяльності акціонерних товариств // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2005. – № 2, Т. 1. – С. 92-97.

В.В. КУЗЬМЕНКО, к.э.н., **О.В. ПЕНЧЕВА**, студ., ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ: МИРОВАЯ ПРАКТИКА И ОПЫТ УКРАИНЫ

За последние пятьдесят лет благодаря развитию электроники и микроэлектроники существенно изменилась техника, управление технологическими процессами, социальные коммуникации. На современном этапе информационные блага стали одним из факторов успешного ведения бизнеса на разных уровнях, который коренным образом меняет технологические и рыночные структуры и институциональные концепции рыночной экономики. Не осталась в стороне от инноваций и внутренняя торговля Украины, в частности розничная. Так, в торговле Украины нашли