

Р.Ю. КРЯЧКО, студ., НТУ “ХПИ”

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационная деятельность на современном этапе стала ключевым фактором развития ведущих отраслей экономики, под ее воздействием ускоренными темпами обновляется техническая база производства и потребления, преобразуется сырье, непрерывно совершенствуется производимая продукция, пополняется ее ассортимент, интенсифицируется процесс исследований и разработок новых видов продукции. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятий, отраслей, носит многоплановый характер.

Влияние сказывается через изменение характера конкуренции, повышение значимости проблемы качества и надежности, появление новых товаров, новой технологии, преобразование производственной базы, усиление воздействия на рыночный спрос, на организационно-управленческие аспекты конкурентоспособности.

Конкурентоспособность продукции предприятия на рынке определяется темпами внедрения им новейших научно-технических решений и развития наукоемких технологий, эффективностью инновационных процессов. В современном мире масштабное использование инноваций в хозяйственной деятельности становится одним из основных источников повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста.

Исследованию инноваций и инновационных процессов посвящена литература под редакцией как зарубежных, так и отечественных ученых: П. Друкера, А. Гринева, А. Мельника, Ю. Коренева, М. Хаммера и других ведущих ученых-экономистов [1-5].

Повышение роли инновационного потенциала в современном производстве привело к тому, что конкурентная борьба предприятий на мировом рынке все

больше перемещается в область новизны и совершенствования выпускаемой продукции и технологии производства. На современном этапе развития рыночных отношений важнейшим фактором формирования конкурентоспособности многих предприятий, их развития и укрепления становится интенсификация инновационной деятельности.

По мере экономического развития общества значение инноваций все более возрастает. Инновации становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии – от отдельных предприятий до регионов и стран в целом.

Инновационная деятельность представляет собой процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению и коммерческой реализации на рынке с целью получения прибыли, распространению в другие сферы. Она направлена на обеспечение нового уровня взаимодействия факторов производства, благодаря использованию новых научно-технических знаний [2].

В методологическом плане выделяют два основных подхода к трактовке управления развитием. Во-первых, это расширительный подход, когда в систему управления развитием включаются механизмы и инструменты инвестиционного, инновационного процесса, стимулирования НТП и других инструментов политики роста. Во-вторых, это ограничение системы только инновационными механизмами, инструментами реализации научно-технической политики и мерами инициирования перевода предприятий на использование новых технологий, модернизации продуктов и методов регулирования организационно-экономических процессов [3].

Инновационная деятельность предприятия в большей степени, чем другие направления его деятельности, сопряжена с риском. Её результативность прямо зависит от того, насколько точно произведена оценка и экспертиза риска, а также от того, насколько адекватно определены методы управления им.

Комплексная программа страховой защиты инновационных проектов должна предусматривать применение различных методов и инструментов страхования всех основных участников проекта на протяжении всего его жизненного цикла. Программа должна включать страхование рисков, возникающих при создании, использовании и обороте объектов интеллектуальной собственности, страхование технических и предпринимательских рисков, страхование лизинговой деятельности и другие.

Таким образом можно сказать что формирование целостной инновационной инфраструктуры коммерциализации инновационных продуктов и услуг, включающей институты защиты прав интеллектуальной собственности и страхования рисков, финансовой, маркетинговой, консалтинговой, информационной и кадровой поддержки инновационной деятельности позволит повысить конкурентоспособность предприятия.

Список литературы: 1. Друкер П. Бизнес и инновации .- М.:Вильямс, 2007. – 432 с. 2. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2003. – 308 с. 3. Мельник А.Г. Сущность инноваций и инновационного развития // Актуальні проблеми економіки. – 2008. - №12. – С. 20 – 26. 4. Коренев Ю.Г. Теоретичні аспекти інформаційного забезпечення підприємницької діяльності // Актуальні проблеми економіки. – 2008. - №5. – С. 30 – 36. 5. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в би знесе / М. Хаммер, Дж. Чимпи. – М.: Веста, 2007. – 346 с. 6. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИН-ФРА-М, 2000. – 312 с.

В.Д. КОМАРНИЦКАЯ, маг., НТУ «ХПИ», Харьков

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА

Государство выступает одним из основных операторов, регулирующих ситуацию на рынке инвестиционных ресурсов, а его политика в отношении иностранных капиталовложений во многом определяет состояние инвестиционного климата в стране, влияет на принятие решений потенциальных инвесторов.