

**Список літератури:** 1. *Байлик С.І.* Управління сучасним готельним комплексом. — К.:Ліра,2005. 2. *Розлев Х.Й.* Основи готельного менеджменту . – К.:Кондор,2005. 3. *Сокол Т.Г.* Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах. — К.:Альтерпрес,2009.

*Д.Ю. КРАМСКОЙ*, ст. преп., НТУ «ХПИ», Харьков

## **МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА**

Инновационный потенциал предприятия, как составляющая инновационного развития объединяет в себе множество показателей, прогнозирование которых будет способствовать повышению точности оценивания уровня инновационного потенциала.

Для прогнозирования инновационного потенциала предприятия будем использовать методику прогнозирования, представленную в работе [1], состоящую из трех этапов.

Рассмотрим реализацию данной методики для машиностроительных предприятий Харьковского региона – ОАО «Турбоатом», ОАО «ХТЗ», ОАО «Автрамат».

Этап 1. Прогнозирование показателей инновационного развития предприятий. На основе проведенного анализа математического инструментария для реализации цели данного этапа был выбран методы множителей Лагранжа и двух средних точек. В результате применения данных методов были получены модели для прогнозирования каждой составляющей инновационного развития.

В результате использования моделей были получены прогнозные значения составляющих инновационного развития.

Этап 2. Прогнозирование показателей инновационного развития внешней среды. Первой задачей для исследования инновационного развития внешней среды является формирование системы показателей, отражающих инновационное развитие региона. В целом в экономической литературе [1,2,3]

регион рассматривается как совокупность показателей по различным сферам, одной из которых является инновационная сфера. В качестве показателей инновационного развития Харьковского региона целесообразно выбрать ряд стандартных статистических показателей [1, 4, 8].

Динамика инновационного развития Харьковского региона содержит небольшое количество наблюдений. Поэтому для дальнейшего ее прогнозирования целесообразно применять простой метод прогнозирования, а именно – метод двух крайних точек, так как тенденция имеет линейный характер.

Применение данного метода прогнозирования позволило построить следующую модель:  $Y = 0,61 - 0,075 * t$ .

Для проверки качества построенной модели использовался коэффициент детерминации. Значение данного коэффициента колеблется в пределах от 0 до 1. В данном случае он равен 0,89, что говорит о высоком качестве построенных моделей. Данная модель имеет отрицательный параметр при независимой переменной, что подтверждает выводы о негативной тенденции.

В результате такой подстановки значения времени получим значение инновационного развитие равное 0,31. Рассчитаем доверительные интервалы для данного прогноза, они составят:  $0,295 \leq Y \leq 0,325$ .

Данный прогноз имеет незначительные границы, что говорит о высоком качестве прогнозирования и как следствии, возможности использовать прогноз для дальнейших исследований.

Этап 3. Прогнозирование уровня использования инновационного потенциала. Анализ уровня использования инновационного потенциала позволил выделить три группы предприятий по уровню его использования: первая группа – группа предприятий с высоким уровнем использования инновационного потенциала; вторая группа – предприятия со средним уровнем использования инновационного потенциала и третья группа – предприятия с низким уровнем использования инновационного потенциала.

Так как каждая группа имеет свои специфические особенности и, как следствие, различные стратегии инновационного развития, то дальнейшего изменения показателей внутри группы следует проводить дискриминантный анализ. Дискриминантная функция имеет вид

$$D = b_0 + b_1 I_{ob}^m + b_2 I_{pt}^m + b_3 I_{tr}^m + b_4 I_{mar}^m + b_5 I_{prod}^m \quad (1)$$

Оценка качества построения осуществляется с помощью анализа апостериорных вероятностей. Анализ их значений показал, что все дискриминантные функции являются качественно построенными.

Для прогнозирования нового положения предприятия необходимо рассчитать уровень использования инновационного потенциала по каждой составляющей, используя построенные выше модели и используя классификационные функции распознать новый кластер предприятия.

Реализация методики прогнозирования инновационного потенциала позволяет получить следующие результаты: 1) определить вид моделей прогнозирования, что позволяет качественно в дальнейшем исследовать инновационное развитие; 2) рассчитать параметры моделей и определить их адекватность, при этом анализ показал что все модели являются адекватными; 3) провести прогнозирование показателя инновационного развития внешней среды, который показал его уменьшение; 4) построить классификационные функции для исследования кластеров инновационного развития, которые показали попадание ОАО «Турбоатом» и ОАО «ХТЗ» в кластер 2, а предприятия ОАО «Автрамат» – в кластер 1

Данные выводы отражают эффективность построенной методики и позволяют говорить о возможности её применения для прогнозирования инновационного развития машиностроительных предприятий Харьковского региона.

**Список литературы:** 1. *Гриньова В.М., Козирева О.В.* Соціально-економічні проблеми інноваційного розвитку підприємств: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 192 с. 2. *Гриньова В.М., Гриньов А.В.* Проблеми розвитку промислових підприємств // Інновації: проблеми науки і практики: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – С. 203-224. 3. *Лапко О.* Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. - К.: ІЕП НАНУ, 1999. - 254 с. 4.

*Фатхутдинов Р.А.* Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. - М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1998. - 600 с. **5.** *Нейкова Л.И.* Финансовые рычаги и стимулы технического развития промышленного комплекса Украины. – Одесса: ОЦНТ и ЭИ, 1995. – 235 с. **6.** *Черваньов Д.М., Нейкова Л.И.* Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. – К.: Т-во «Знання», КОО, 1999. – 514 с. **7.** *Кендалл М., Стюарт А.* Многомерный статистический анализ и временные ряды. Пер. с англ. - М.: Наука. - 1973. - 900с. **8.** www.ukrstat.gov.ua

**М.В. БЕРЕЗЮК**, студ., **Л.М. РИМАРЕВА**, ст. викл., ВТЕІ КНТЕУ, Вінниця

## **ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА У ЗАБЕЗПЕЧЕНІ ІНВЕСТИЦІЯМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Головною рушійною силою надзвичайно складних процесів соціально-економічного та техніко-технологічного розвитку сучасного суспільства є інноваційна діяльність. Вітчизняна практика свідчить, що інноваційною діяльністю займається незначна кількість промислових підприємств - у 2009 р. їхня частка становила 12,8 %. У зв'язку з розвитком змісту інноваційної складової сучасної економіки особливої актуальності набуває пошук нових і перегляд існуючих форм його прояву в інвестиційному забезпеченні інноваційної діяльності.

Метою статті є визначення ролі держави у формуванні інноваційно-інвестиційного ресурсу.

Наукові основи інноваційної теорії, закладені в роботах М.Туган-Барановського, Й.А. Шумпетера, М. Кондратьєва, набули подальшого розвитку у працях Р. Солоу, Б. Твісса, Б. Санто, Н. Менсфілда. Також теоріям інновацій велика увага приділяється в роботах вітчизняних дослідників: В. Александрової, О. Амоші, Ю. Бажала, Л. Безчасного, В. Гейця, М. Іванова, А. Кабанова, О. Лапко, Ю. Макогона, Б. Малицького, В. Нейєнбурга, О. Осики, С. Покропивного, М. Прокопенка, В. Соловйова, Л. Саломатіної, В. Хобти, Л. Червоної, М. Чумаченка та інших [4].

Термін "інвестиції" означає вкладення коштів. У більш широкій трактовці інвестиції являють собою вкладення капіталу з метою подальшого його