

В першу чергу, інноваційна діяльність передбачає інвестування у сферу науково-технічних розробок. Питома вага підприємств в Україні, що впроваджують інновації не те що збільшується, як це передбачає інноваційна модель, а стабільно знижується. Даний показник у 2008 році впав на 1,2 % в порівнянні з попереднім роком та на 5 % в порівнянні з 2000 [3].

Які кроки на державному рівні необхідно зробити для впровадження ефективного механізму функціонування інноваційної економіки в Україні? По-перше, необхідно створити систему стимулів, яка сприяла б залученню вітчизняних і зарубіжних інвесторів, банків, а також великих підприємств до інвестування засобів в розвиток венчурних інноваційних фірм і проектів. По-друге, розробити чітку систему надання державних гарантій кредитуванню перспективних інноваційних проектів. Нажаль, наша економічна система в реальності нероздільно пов'язана з політикою. А політику на даному етапі економіка не цікавить.

**Список використаних джерел:** 1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. Посібник. Видання 3-є, вип. та доп. /За ред. В.О. Василенко. –К.: Центр навчальної літератури, 2005. 440с. 2. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие.- М: «Финансы и статистика»,2003. 3. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

**Е.И. ШЕВЧЕНКО**, маг., **В.Ф. ГАГАРИНОВА**, к.э.н., доц., СевНТУ,  
Севастополь

## **ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Деятельность любого предприятия, так или иначе, связана с вложением ресурсов в различные виды активов, приобретение которых необходимо для осуществления основной деятельности этой фирмы, т.е. с процессом инвестирования. Эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью организации, подчиненного реализации целей ее общего развития в условиях существенных изменений конъюнктуры

инвестиционного рынка и связанной с этим неопределенностью, выступает инвестиционная стратегия.

Инвестиционная стратегия — система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения[1,с.170].

Процесс разработки инвестиционной стратегии является важнейшей составной частью общей системы стратегического выбора предприятия, основными элементами которого являются миссия, общие стратегические цели развития, система функциональных стратегий в разрезе отдельных видов деятельности, способы формирования и распределения ресурсов.

На сегодняшний день существует множество моделей формирования инвестиционной стратегии, наиболее распространенными из инвестиционные SWOT- и GAP-анализ, основным недостатком которых является ориентация на краткосрочную перспективу. В рамках модели ADL-LC возможно проведение не только статического, но и динамического анализа, а также прогнозирования как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Для формирования долгосрочных стратегических целей необходимо использовать модели, основывающиеся на концепции жизненного цикла предприятия. Модель “ADL/LC”[2] является одной из наиболее распространенных моделей, использующих понятие жизненного цикла бизнес-единицы или отрасли, и предполагает, что любой бизнес последовательно проходит в своем существовании этапы рождения, развития, зрелости и спада.

На первом шаге стратегия предварительно и в общей форме определяется в соответствии с тем, какую клетку матрицы занимает конкретный бизнес. На втором шаге учитывается позиционирование бизнеса внутри данной клетки матрицы. После этого, на третьем шаге осуществляется выбор уточненной стратегии, соответствующей выбранному пути развития бизнеса. На этом этапе для каждой из возможных ситуаций предлагается конкретный набор

комбинацій из 24 уточнених стратегій. Матриця моделі ADL/LC зазначена на рисунку 1.

Относительное положение на рынке					Этапы жизненного цикла
слабое	прочное	замётное	сильное	ведущее	
Выход					старение
				развитие-выживание	зрелость
			избирательное развитие		развитие
		естественное развитие			рождение

Рис. 1 - Матрица модели ADL/LC

Подводя итог необходимо сказать о том, что применение приведенного выше метода разработки инвестиционной стратегии позволит определить не только стратегию деятельности предприятия, зависящую от макроэкономического состояния государства, но и определить перспективные направления инвестирования, что позволит фирме максимизировать доход.

**Бibliографический список:** 1. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие для ВУЗов. 2-е изд., перераб. и доп. / К.: Эльга Ника-Центр ,2001.- 552с. 2. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия : учебное пособие / Н.И. Лахметкина. - М.: КНОРУС, 2006. - 184 с.

**О.Б. БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ**, к.т.н., доц., НТУ «ХП», Харків

## ЗАДАЧА РОЗПОДІЛУ ІНВЕСТИЦІЙ В ДИНАМІЧНОМУ ПРОГРАМУВАННІ

*Динамічне програмування* – це метод оптимізації, пристосований до операцій, у яких процес ухвалення рішення може бути розбитий на етапи (кроки). Такі операції називаються *багатокроковими*. Початок розвитку динамічного програмування відноситься до 50-х років ХХ ст. і пов'язаний з ім'ям американського математика Р. Беллмана [1-5].