

Зважаючи на неточне формування методів визначення резерву підприємства можуть допускати ряд порушень при створенні резерву сумнівних боргів, а це в свою чергу може привести до виникнення непорозумінь з податковими або ревізуючими службами. Для уникнення такої ситуації головний бухгалтер повинен звернутись до податкової служби з письмовим зверненням - проханням розтлумачити обчислення та застосування вибраного методу розрахунку резерву.

Список літератури: 1. Бухгалтерський фінансовий облік: Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит» вищих навчальних закладів. / За ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. — 7-ме вид., доп. і перероб. — Житомир: ПП «Рута», 2006. — С.360-370.

ДИМОВА В.А., магістр, НТУ «ХПІ», Харків

ВИЗНАЧЕННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИБУТКУ

В сучасних умовах економічного розвитку України значний вплив на розвиток підприємств відіграє прибуток, його формування та ефективне використання. Актуальність питання аналізу прибутку підприємства обумовлюється ростом його значення в ринкових умовах, адже він виступає не тільки джерелом розвитку господарської діяльності підприємства, але і є стимулом його діяльності. Прибуток забезпечує інтереси власників та персоналу підприємства та є стимулюючим фактором економіки держави.

У суті прибутку намагалися розібратися в XVII столітті меркантилісти (У. Петті та ін), а потім і фізіократи (Ф. Кене, А. Тюрго). Дослідження прибутку як економічної категорії продовжували і інші економісти XVII - XX століть (Табл. 1): А. Сміт, Д. Рікардо, Д. С. Мілль, К. Маркс. Крім того, свій внесок у розвиток теорії прибутку і практичного його використання внесли такі зарубіжні та російські економісти, як А. Маршалл, Ф. Найт, П. Самуельсон, Й. Шумпетер, А. Бабо, К. Макконнелл, С. Брю, Ю. Д. Батрин, І.

А. Бланк, А.С. Булатов, В.Д., Г.Я. Кіперман, В. Г. Князев,, В. Кодацький та ін.

Отже, враховуючи існуючі визначення поняття «прибуток», а також взявши до уваги деякі неточності, пов'язані з сутністю самого прибутку в даний час, можна сформулювати наступне поняття: прибуток – це сума доходів від виробництва і реалізації продукції, робіт, послуг, основних фондів, іншого майна, та доходів від позареалізаційних операцій, зменшених на суму витрат по цим операціям.

Розглянемо, на наш погляд найбільш повну, класифікацію прибутку (Табл. 1).

Таблиця 1– Класифікація прибутку підприємства

Ознаки класифікації	Види прибутку за відповідними ознаками
1. Джерела формування прибутку, які використовуються в його обліку	а) прибуток від реалізації товарів, робіт, послуг; б) прибуток від реалізації майна; в) прибуток від позареалізаційних операцій
2. Джерела формування прибутку за основними видами діяльності підприємства	а) прибуток від операційної діяльності; б) прибуток від інвестиційної діяльності; в) прибуток від фінансової діяльності
3. Склад елементів, що формують прибуток	а) маржинальний прибуток; б) балансовий або валовий прибуток; в) чистий прибуток
4. Характер оподаткування прибутку	а) оподатковуваний прибуток; б) прибуток, що не підлягає оподаткуванню
5. Період формування прибутку	а) прибуток попереднього періоду; б) прибуток звітного періоду; в) прибуток планового періоду
6. Характер інфляційного «очищення» прибутку	а) прибуток номінальний; б) прибуток реальний
7. Характер використання прибутку	а) капіталізований (нерозподілений прибуток); б) спожитий (розподілений) прибуток
8. Регулярність формування прибутку	а) регулярно формований; б) надзвичайний прибуток.
9. Значення підсумкового результату господарювання	а) позитивний прибуток; б) негативний прибуток (збиток).

Таким чином, зростання ролі прибутку в господарському механізмі підприємства потребує комплексного підходу до визначення його суті, що

зумовить майбутній розвиток підприємства та покращення фінансових результатів його діяльності. Запропонована у статті класифікація прибутку надає можливість заздалегідь оцінити величину прибутку і фактори, які можуть вплинути на його зміну.

Список літератури: 1. Білик М. Ф., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. *Фінансовий аналіз: Навч. посіб.* – К.: КНЕУ, 2005. – 592 с. 2. Грабова Н.М. *Бухгалтерський облік у галузях народного господарства: Навч.-метод. посібник.* — К.: КНЕУ, 2003. — 203 с. 3. Сопко В. В. *Бухгалтерський облік : Навч. посібник.* – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 578 с.

ЗЕЛЕНАЯ В.Н., магістрант, г. Харків, НТУ «ХПІ»

BSC И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ УКРАИНЕ

В условиях быстро развивающихся рынков и острейшей конкуренции все большее значение приобретает не только финансовая, но и нефинансовая информация. В связи с этим методы оценки эффективности деятельности, которые основываются на анализе отдельных показателей, которые охватывают только узкие круги деятельности предприятия, перестали отвечать потребностям бизнеса.

С целью решения этой проблемы американскими учеными Р. Каплан и Д. Нортон в 90-е годов прошлого столетия были проведены исследования систем измерения результатов хозяйственной деятельности, которые включали показатели оценки немонетарного характера, что позволило увеличить информативные возможности указанных систем. Результаты исследований позволили сформировать концепцию сбалансированной системы показателей (BSC). Система должна была дать возможность отслеживать самые разные виды деятельности всей организации, такие как: клиентские вопросы, внутренние бизнес-процессы, деятельность работников, а так же и финансовые вопросы, которые беспокоили акционеров. В течение