

Библиографический список: 1. *Петренченко А. С.* Условия возникновения инноваций / А. С. Петренченко – Харьков: Дивосвіт, 2011г. – 65с. 2. *Пономаренко В. С.* Экономическое развитие страны: анализ, оценка, прогноз / В. С. Пономаренко: Харьков: «Инжек», 2009 г. – 144с.

ВИХЛЯЕВА С.И., проф., **КЛЕТЧИКОВА А.С.**, магистрант, НТУ «ХП», Харьков

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В современных условиях проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности как результата интеллектуальной деятельности становятся особенно актуальными. От успешности решения этих проблем зависит реальная возможность достижения положительных результатов в инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций.

Анализ наработок ученых позволяет сделать вывод о существовании проблем, связанных с уточнением теоретических и доработкой методологических подходов к формированию и реализации организационно-экономического механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, стоимостной оценки интеллектуальных продуктов и проблем, связанных с коммерческим использованием интеллектуальных инноваций. Недостаточно уделяют внимания процессам и механизму коммерциализации интеллектуальных достижений отечественных новаторов, в соответствии с этим возникает настоятельная необходимость усовершенствования этого механизма.

Теоретические и практические основы интеллектуальной собственности, в частности процессы и проблемы ее коммерциализации разработаны в исследованиях научных работников Волинец-Руссета Е.Я., Волынкиной М.В., Журина К.В., Зинова В.Г., Ижевского П.Г., Ильяшенка С.Н., Козырева

А.Н., Косенка А.В., Перервы П.Г., Смоляр Л.Г., Соловьева В.П., Топорковой Е.В., Устиновой Л.Н., Цибулева П.М., Черванева Д.М., Шульгина Д.Б.

Целью данной работы является исследование проблем организационного обеспечения коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и определение направлений усовершенствования политики в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий круг задач:

- 1) исследовать проблемы организационного обеспечения коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- 2) определить направления усовершенствования политики в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

К характерным группам проблем, препятствующих эффективному управлению ОИС на государственном уровне в Украине и не позволяющих полностью реализовать экономический потенциал ОИС на промышленных предприятиях относят:

- проблемы законодательной базы, воспроизводящие недостатки правового обеспечения процессов охраны и защиты ОИС при их коммерциализации и трансфере;
- экономические проблемы, препятствующие увеличению степени привлекательности инновационной деятельности и внедрению (коммерциализации) ее результатов;
- организационные проблемы, которые связаны с несовершенством инфраструктуры управления ОИС на государственном и региональном уровне, а также с несовершенством кадрового обеспечения процессов создания, реализации и использования интеллектуального продукта;
- политические проблемы, которые воспроизводят политику не ориентированную на инновационную деятельность крупных промышленных корпораций.

Анализ проблем коммерциализации интеллектуальной собственности и определение на их основе ключевых недостатков, дают повод для определения направлений усовершенствования политики в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Наиболее важными среди них являются: разработка четких механизмов нормативно-правового регулирования, а именно кодификация законодательства (создание и утверждение Кодекса об интеллектуальной собственности); диалог между наукой и производством, что влечет внедрение комплекса действий (исследование и разработку и т.п.); создание инфраструктуры внедрения результатов научно-технической деятельности в производство; создание замкнутых циклов (идея-производство-потребление); создание специальных комплексных структур, к функциям которых бы принадлежало: проведение экспертной оценки их коммерческого потенциала, исследование конъюнктуры рынка, предложение новым разработкам финансовой поддержки, контроль за изготовлением конкурентоспособной продукции, продвижение объектов интеллектуальной собственности на отечественные и иностранные рынки, избежание несанкционированного использования и распространения объектов интеллектуальной собственности, создание национальной системы повышения квалификации специалистов по интеллектуальной собственности.

Принятие и внедрение этих рекомендаций обеспечит качественно новый уровень экономических отношений и даст возможность стимулировать развитие легитимного рынка интеллектуальной собственности через законное использование объектов интеллектуальной собственности, их коммерциализации, повысить правовую культуру населения в названной сфере и развивать цивилизованный рынок объектов права интеллектуальной собственности.

Список литературы: 1. *Косенко А.В.* Совершенствование организационных основ коммерциализации объектов интеллектуальной собственности / А.В. Косенко // Бизнес Шнформ.- Харків:ХНУЕ. – 2009. №1. – с.3-10. 2. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности // Интеллектуальная собственность. Консультации. Прил. к журн. «Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность». - 2006. - N 1 - С.21-26. 3. *Лынный Н.В.* Методические проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (Начало статьи см. «Изобретательство, 2011, Т. XI, N 3-5) // Изобретательство. - 2011. - Т. XI. - N 6. - С.1-8. 4. *Мухомад В.И.* Коммерциализация интеллектуальной собственности. - М.: Магистр-Инфра, 2010. - 510 с. : ил.

ГОЛОВАНЬ Г.Г., магістр, НТУ «ХП»

ВИЗНАННЯ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ТА ЇХ ОЦІНКА

Розширення правового та економічного механізму господарської діяльності зумовили появу нових об'єктів інтелектуальної власності (ОІВ) та, як наслідок, необхідність розробки нової методології обліку, що відповідає міжнародним стандартам.

ОІВ умовно поділяються на об'єкти промислової власності, об'єкти авторського права та суміжних прав, засоби індивідуалізації та нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності. До складу групи об'єктів промислової власності відносяться і нематеріальні активи (НМА).

НМА відіграють важливу роль у господарській діяльності підприємств. Але слід зазначити, що оцінка НМА з моменту прийняття національного стандарту до сьогодні залишається одним з найбільш проблемних питань. Труднощі оцінки пов'язані з відсутністю вичерпного переліку витрат, які можна зараховувати до первісної вартості об'єктів нематеріальних активів.

Методика і принципи побудови обліку НМА є об'єктом вивчення багатьох вчених-економістів. Зокрема, цим питанням присвячені роботи В. Батіщева, О. Бугайчук, Н. Дзюби, О. Іванець, Л. Котенко, Т. Польової, та ряду інших.