

Г.О. ЛІСОВСЬКА, магістрант, м. Харків, ХНУБА

М.І. ЛАРКА, канд. екон. наук, професор, м. Харків, НТУ
«ХПІ»

ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН

Організаційні зміни, як правило, є довготривалим процесом і саме через це їх слід визначати як стратегічні. Стратегічний менеджмент необхідно сприймати як процеси, що забезпечують підприємству динамічне, інтерактивне та ефективне реагування на вплив зовнішнього середовища. При цьому необхідно пам'ятати про основні функції менеджменту (планування, організація, мотивація, контроль та корегування) та використовувати їх.

Для прийняття стратегічного рішення про організаційні зміни на підприємстві необхідно з'ясувати, де знаходиться підприємство і яких змін воно потребує. Після цього необхідно дослідити здатність та потребу підприємства до будь-яких можливих організаційних змін.

Стратегічне планування націлене на взаємодію зі зовнішнім світом та спрямоване на розв'язання проблем, що виникли на підприємстві.

В управлінні організаційними змінами необхідно використовувати наступні загальні принципи стратегічного менеджменту:

– вищий рівень управління підприємством повинен мати бажання використовувати принципи стратегічного менеджменту та вміти перетворювати його на конкретні дії;

– рішення повинні ухвалюватись об'єктивно на основі всіх доступних даних;

– результати діяльності підприємства мають бути зафіксованими, а очікуваний ефект від ухваленого рішення має вимірюватись кількісно;

– процеси комунікації повинні ретельно плануватися;

– підходи до планування мають бути добре відомі всім на підприємстві, хто буде причетним до реалізації заходів по впровадженню організаційних змін.

Вищеназвані загальні принципи стратегічного менеджменту є справедливими для підприємств будь-яких галузей. Не є виключенням і підприємства, що займаються виробництвом та

реалізацією молочної продукції. Вони, як і інші, мають застосовувати принципи стратегічного менеджменту організаційних змін для досягнення більш ефективних результатів своєї виробничо-господарської діяльності.

Серед особливостей функціонування підприємств, що займаються виробництвом та реалізацією саме молочної продукції необхідно виділити такі:

- достатньо велика загальна кількість конкурентів на ринку;
- достатньо велика кількість конкурентів, які є власниками приватних сільськогосподарських підприємств;
- достатньо великий попит на молочну продукцію;
- необхідно враховувати, що молочна продукція є швидкопсувною, що потребує спеціальних технологій для її виробництва, зберігання, транспортування та реалізації;
- продукція має бути якісною та мати необхідні сертифікати, які підтверджують її відповідність встановленим стандартам і нормам.

Усі ці особливості необхідно враховувати при розробці та впровадженні в життя заходів щодо проведення організаційних змін. Найголовніше, що потребують підприємства цієї галузі, це постійне оновлення та покращення технологій і обладнання для виробництва і зберігання молочної продукції.

Використання принципів організаційних змін та правильне їх застосування може вивести будь-яке підприємство на інший рівень розвитку та значно підвищити ефективність його діяльності. Для цього необхідно визначити всі слабкі сторони підприємства та особливості його діяльності, розробити план дій та чітко дотримуватись його в своїй діяльності.

О.В. НАЗАРЕНКО, студентка, г. Харків, НТУ «ХПИ»

ПРОБЛЕМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА В УКРАИНЕ

В Украине, а ранее в СССР достаточно долго считалось, что человек должен выбирать профессию, а затем и место работы один раз на всю жизнь. Иметь единственную запись в трудовой книжке считалось почетным. В наше время такое положение не актуально. Даже при наличии постоянной, стабильной работы