

## **СЕКЦІЯ 1 - МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**

**С.П. МОСТОВИЙ**, доцент, к.т.н., м. Харків, НТУ «ХПІ»

**Е.П. ЧЕКАЛІНА**, доцент, м. Харків, НТУ «ХПІ»

**І.О. КАРТИШОВА**, м. Харків, НТУ «ХПІ»

### **НОВАЦІЇ – ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

Економіка, яка на цей час активно розвивається, диктує підприємствам та організаціям такі умови, в яких вони змушені постійно змінюватися. Сьогодні, щоб відповідати вимогам часу, підприємства повинні вміти зацікавити потенційного споживача, залучити його новим товаром або послугою, утримати. Цей виклик виявляються здатними прийняти далеко не всі підприємства. Тому актуальним є втілення новації у виробничий процес для підвищення якості продукції і, відповідно, ефективності діяльності підприємства в цілому.

Новація - це не будь-яке нововведення, а тільки таке, яке серйозно підвищує ефективність діючої системи. Інновації в галузі техніки, технології, фірми праці та управління, засновані на використанні досягнень науки і передового досвіду, а також використання цих інновацій в самих різних областях і сферах діяльності.

В широкому сенсі новація (лат. novatio - зміна, відновлення) - застосування, будь якісно нове доповнення або зміна відбивається на кінцевих діях (в діяльності) або властивостях кінцевого продукту з переналагодження, змінами або навіть заміною алгоритму діяльності, новими технологіями чи пристроями (конструкціями); нововведення, якого не було раніше: нове теоретичне знання, новий метод, принцип тощо. Новація - це результат інвестування в розробку і отримання нового знання, раніше не застосовувалася ідеї по оновленню сфер життя людей і подальший процес впровадження (виробництва) цього, з фіксованим отриманням додаткової цінності (вигода, випередження, лідерство, пріоритет, докорінне поліпшення, якісна перевага, креативність, прогрес). Таким чином необхідний процес: інвестиції – розробка – процес впровадження – отримання якісного поліпшення.

Новизна споживчих властивостей технічних процесів як товарів та послуг є одним з важливих ознак новацій, значною мірою забезпечують зворотність інвестицій. Кінцевий результат новації не завжди можна абсолютно точно визначити, тому для їх здійснення створюються спеціальні інноваційні фонди, банки та інші фінансові установи.

Стимулювання нововведень – важливий чинник підвищення технологічного рівня виробництва та конкурентоспроможності національної продукції. Саме цими питаннями займається інноваційний менеджмент.

Інноваційний менеджмент допомагає ефективно управляти процесами інноваційної діяльності, пов'язаними із створенням, освоєнням, виробництвом, і поширенням серед споживачів нових, прогресивних продуктів і послуг.

Всі аспекти інноватики, від проведення фундаментальних досліджень, до торгово-промислової діяльності і згортання проекту повинні чітко і ефективно управлятися. Тільки такий підхід дозволить оцінити, зробити правильний вибір і, в кінцевому підсумку, отримати вигоду з інноваційної діяльності.

Отже, для підвищення ефективності діяльності підприємство має використовувати всі вигоди впровадження новацій у виробництво, адже саме від нього залежить скоординована робота багатьох підрозділів підприємства з виведення на ринок нового товару.

**Список літератури:** 1. Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком [Текст] / монографія [О.М. Азарян, М.П. Денисенко, В.Я. Заруба] – Суми : Університетська книга, 2010. – 431 с. 2. Матросова В.О. Резерви підвищення ефективності інноваційної діяльності промислових підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.02.02 / Матросова Вікторія Олександрівна ; НТУ «ХПІ». – Х., 2003. – 18 с.

**Н.Г. СІКСТІНА**, асистент, м. Харків, НТУ «ХПІ»

## **МЕХАНІЗМ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Методологія дослідження економічної ефективності діяльності підприємства включає такі компоненти: виявлення проблеми в його діяльності на основі аналізу проблемної ситуації; формування цілей прийняття рішення; виявлення