

на місяці з підпунктами окремих постачальників та цін, які вони пропонують за поставлену сировину.

Заключним етапом бюджетування є складання прогнозного звіту про рух грошових коштів.

При складанні бюджету собівартості застосовуються системи абзорпшен-костинг та стандарт-костинг. Такий підхід забезпечує гнучкість прийняття управлінських рішень щодо обсягів виробництва та обсягів реалізації з вітчизняними та зарубіжними покупцями.

Як відомо, складання бюджетів та контроль їх виконання, пов'язаний із обробкою великого масиву нормативно-довідкової технологічної, технічної та економічної інформації, а тому на підприємстві застосовуються сучасні інформаційні технології.

Процес бюджетування забезпечує достатність та прозорість прогнозової та фактичної інформації при прийнятті господарських управлінських рішень, що забезпечує підприємству стабільний економічний розвиток ПрАТ «Славутський солодовий завод».

Список літератури: **Голов С.Ф.** Управлінський облік: Підручник. – К.: Лібра, 2003. – 704с.; **2. Марущак А.І., Марущак П.О.** Управлінський облік у схемах і таблицях: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Тернопіль: Астон, 2010. – 192с.

Г.Г. ОСАДЧА, канд. екон. наук, доцент кафедри обліку і аудиту

І.В. СУЛИМА, магістрант кафедри обліку і аудиту

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

Перехід України до ринкової економічної системи, характеризується дестабілізацією розвитку галузей економіки, поглибленням кризових явищ, зниженням життєвого рівня населення, офіційним безробіттям, розладом фінансової системи. Спричинені проблеми, вимагають пошуку шляхів до забезпечення високого рівню добробуту населення на основі раціональної організації оплати праці і створення достатньої кількості робочих місць.

За останні два роки спостерігається відновлення ключових галузей промисловості, зростання темпів розвитку сільського

господарства, що забезпечило зростання мінімальної заробітної плати у 2012 році до 1134 гривень та підвищення соціальних виплат населенню [2].

Суб'єкти господарювання в своїй господарській діяльності керуються Законом України «Про оплату праці», Законом України «Про колективні договори та угоди», Кодексом законів про працю України тощо.

Оплата праці завжди перебувала у центрі уваги науковців. А.Сміт та Д.Рікардо розробили теоретичні основи концепції розуміння заробітної плати як ціни праці. А.Сміт вважав, що в основі ціни праці лежить вартість засобів існування, необхідних для життя працівників та членів їх сімей. Фактично він зводив заробітну плату до вартості робочої сили. У цій концепції величина заробітної плати та динаміка формуються під впливом ринкових факторів і в першу чергу співвідношенням попиту та пропозиції.

К.Маркс розробив концепцію розуміння заробітної плати як грошового вираження вартості товару “робоча сила”. Він вважав, що заробітна плата “... є перетвореною формою вартості, або ціною, робочої сили”. У цій концепції величина заробітної плати визначається умовами виробництва та ринковими факторами – попитом і пропозицією, під впливом яких відбувається відхилення заробітної плати від вартості робочої сили.

Будь-яке поняття характеризується функціями, які воно виконує. В перекладі з латини, слово «функція» означає призначення, сфера діяльності, роль. Таким чином, функція оплати праці – це її призначення, роль, складова сфери практичної діяльності в узгодженні і реалізації інтересів головних суб'єктів соціально-трудова відносин [1].

До основних функцій оплати праці відносять наступні: відтворювальна функція полягає у забезпеченні працівників та членів їхніх сімей необхідними життєвими благами для відновлення робочої сили; стимулююча функція полягає у встановленні залежності розміру заробітної плати від кількості та якості праці конкретного працівника, його трудового внеску в результати роботи підприємства; розподільча (регулююча) полягає в оптимізації розміщення робочої сили за регіонами, галузями господарств, підприємствами з урахуванням ринкової кон'юнктури; соціальна функція – полягає

у забезпеченні соціальної справедливості, однакової винагороди за однакову працю.

Актуальні проблеми оплати праці в Україні: низький рівень заробітної плати, що свідчить про незадовільне виконання її відтворювальної функції; низька частка заробітної плати у ВВП і собівартості продукції; тінізація заробітної плати; затримка виплати заробітної плати; порушення законодавства у галузі оплати праці, основних положень генеральної і галузевих угод, колективних договорів; незадовільна галузева, регіональна та професійна (кваліфікаційна) диференціація заробітної плати; відсутність у багатьох випадках пов'язаності розмірів заробітної плати найманих працівників з рівнем їхньої кваліфікації, результатами праці, що викликає у співробітників відчуття несправедливості та знижує мотивацію до продуктивної і якісної праці.

Поступове нарощування економічного потенціалу держави Україна, продовження курсу урядових реформ, що пов'язані з створенням робочих місць забезпечать зростання доходів населення та добробуту нації.

Список літератури: Закон України “Про оплату праці” зі змінами та доповненнями від 17.05.2012 р. № 4719-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/108/95%D0%B2%D1%80>. 2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua/index/salary/>.

В.В. СИНІЧКО, студентка, м.Ужгород, ЗакДУ

ТОРГОВІ МАРКИ ТА БРЕНДИ В РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

На сьогоднішній день бренд - це не просто розпізнавальний знак компанії, бренд - це мистецтво виділятися з натовпу конкурентів і домінувати на ринку. Це своєрідна обіцянка компанії своїм клієнтам і партнерам.

Давно помічено, що найчастіше люди здійснюють покупку на підставі начебто незначних деталей, так би мовити емоційно. Як кажуть зустрічають по одягу. Так і покупці, прийшовши в магазин і побачивши на прилавку новий продукт відомої, перевіреної часом марки, не будуть сумніватися в його якості.[1]

Поняття бренду і торгової марки часто об'єднують в одне, хоча це помилково. Торговою маркою називається