

Позитивним моментом цього методу є те, що з його допомогою можна перевірити структуру товарного асортименту. Однак залишаються без уваги деякі фактори зовнішнього середовища, такі, як конкуренція, постачальники, економічна ситуація на ринку, науково-технічний прогрес. Даний метод може застосовуватися, коли метою підприємства є скорочення часів перебування товарів у сфері обігу.

3. Метод аналізу асортименту з використанням матриці «Маркон».

Дана матриця являє собою аналітичну структуру, яка містить важливу для планування інформацію. Відповідно до даного методу, вихідні дані поділяються на якісні (типові характеристики виробів) і кількісні (основні економічні дані) [2].

Перевагою методу «Маркон» є те, що при маркетинговому дослідженні асортименту всі параметри, що характеризують внутрішню ситуацію (оборот, кількість, загальний запас прибутку, ціна) аналізуються одночасно. Цей метод використовує нескладні прийоми аналізу, забезпечуючи наглядність результатів. Основним недоліком методу є залежність результатів аналізу від точності поділу витрат на змінну і постійну складову. Метод «Маркон» може застосовуватися тоді, коли є необхідність розробки типових пропозицій для тієї чи іншої асортиментної групи, а також при прийнятті управлінських рішень по асортименту підприємства в цілому, використовуючи при цьому стратегічний підхід.

Список літератури: 1. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб. пособие / Пер. с нем. – М.: Высш. шк., 1995. 2. Климин А.И. Стимулирование продаж. – М.: Вершина, 2007. 3. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс и др. – М.: Вильямс, 2003.

А.А. ПОЗДНЯКОВА, магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

НАПРЯМКИ ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах зростає значення фінансового аналізу, як функції управління.

Однією з найпоширеніших причин кризового стану підприємств є низька якість фінансово-аналітичної роботи, отже

одним з найважливіших напрямків оцінки результатів функціонування підприємства є якісна оцінка його фінансового стану та пошук напрямків його поліпшення.

Фінансовий стан підприємства – це ступінь його забезпеченості необхідними фінансовими ресурсами для подальшого здійснення ефективної господарської діяльності та своєчасних розрахунків за зобов'язаннями.

Головною метою аналізу фінансового стану підприємства є своєчасне виявлення проблем та усунення недоліків у фінансовій діяльності, пошук напрямків поліпшення фінансового стану підприємства.

Фінансовий стан підприємства оцінюється за допомогою таких показників, як платоспроможність, ліквідність, майновий стан підприємства, ділова активність, фінансова стійкість підприємства.

Зміну фінансового стану можна оцінити за допомогою визначення абсолютних або відносних змін показників, визначення частки активів та пасивів у балансі, зіставлення статей балансу у динаміці за роками, визначення коефіцієнтів таких, як, наприклад, коефіцієнт зносу, коефіцієнт оновлення, коефіцієнт вибуття, коефіцієнт фінансової автономії, коефіцієнт маневреності власного капіталу, коефіцієнт фінансової залежності, коефіцієнт фінансового левериджу.

Для того, щоб мати змогу запропонувати конкретні шляхи покращення фінансового стану підприємства потрібно оцінити його фінансову стійкість. Для визначення типу фінансової стійкості підприємства використовуються такі показники, як власні оборотні кошти, довгострокові джерела формування запасів, загальна величина джерел формування запасів. За допомогою цих показників визначається трикомпонентний показник типу фінансової стійкості.

Фінансова стійкість буває абсолютною, нормальною, нестійкою та кризовою. В залежності від отриманого значення фінансової стійкості рекомендуються заходи для покращення фінансового стану або його підтримання.

Також потрібно враховувати, що на фінансовий стан підприємства впливають зовнішні фактори – політика держави, на території якої воно працює, положення конкурентів на ринку, економічні зміни та тенденції розвитку у світі.

Після розрахунку показників фінансового стану підприємства та урахування впливу на нього зовнішніх факторів треба надати рекомендації щодо його поліпшення, якщо він незадовільний, або запропонувати заходи для утримання положення на ринку, якщо він стабільний.

Запропонованими напрямками поліпшення фінансового стану підприємства можуть бути такі напрямки як: оптимізація витрат, зниження кількості зобов'язань, підвищення кваліфікації персоналу та оптимізація його кількості, встановлення гнучкої цінової політики, залучення інвестицій та нових технологій, чітке визначення генеральної стратегії підприємства.

Отримання максимального прибутку неможливе без постійного фінансового контролю. Комплексна оцінка фінансового стану та складання прогнозів та планів поліпшення показників ефективності роботи підприємства дозволить зацікавленим суб'єктам, тобто, акціонерам, кредиторам, постачальникам, реальним та потенційним інвесторам спостерігати за його потенціалом.

Систематичний фінансовий аналіз діяльності дасть змогу підприємству стежити за своїм розвитком, отримати бажаний прибуток та зацікавити нових партнерів для побудови надійних відносин у майбутньому.

Ю.В. ПОП, магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

ЕТИМОЛОГІЯ ПОНЯТТЯ «ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ» ПІДПРИЄМСТВА

В ринкових умовах господарювання наявність у підприємства значних розмірів дебіторської заборгованості знижує ліквідність його активів, негативно впливає на фінансову платоспроможність, а також відволікає грошові кошти. Тому ефективне управління дебіторської заборгованості сприяє ефективному управлінню її розмірами і термінами на підприємстві та посиленню контролю за своєчасним здійсненням розрахунків.