

**Список літератури:** 1. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, орієнтований на ринок / Пер. с англ. – СПб.: Питер. – 2004. – 800с. 2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Пер с англ. – СПб.: Питер Ком. – 1998. – 896с. 3. Костерин А.Г. Практика сегментирования рынка. – СПб.: Питер. – 2002. – 288с.

**О.Ю. СЛЮСАРЕНКО**, студент, м. Харків, НТУ «ХПІ»

## **ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА**

Фінансове планування охоплює найважливіші сторони фінансово-господарської діяльності підприємства, забезпечує необхідний попередній контроль за утворенням і використанням матеріальних, трудових і грошових ресурсів, створює умови зміцнення фінансового стану підприємства.

Без фінансового планування не можна досягти того рівня управління виробничо-господарською діяльністю підприємств, який забезпечує йому успіх на ринку постійного вдосконалення матеріальної бази, соціальний розвиток колективу.

Узагальнюючим показником, що характеризує якість фінансового планування господарчої діяльності підприємства є фінансовий результат, а саме отримання прибутків або збитків.

Прибуток — це один із основних показників роботи, тому що він відображає у підсумку всі сторони підприємницько-господарської діяльності підприємства. Як економічна категорія він характеризує фінансовий результат підприємницької діяльності підприємства.

Прибуток є показником, який найбільш повно відображає ефективність виробництва, обсяг і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості. Разом з тим прибуток має стимулюючий вплив на закріплення комерційного розрахунку, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності.

Для підприємства, що здійснює свою діяльність у ринкових умовах, важливо створити таку систему планування, яка швидко й ефективно зможе реагувати на потреби ринку.

Благополуччя підприємства в значній мірі залежить від суми прибутку, що залишається в його розпорядженні, тому особливої уваги вимагає планування саме цього показника.

Прибуток, як важлива категорія ринкових відносин виконує певні функції.

По-перше, прибуток характеризує економічний ефект, отриманий в результаті діяльності підприємства.

По-друге, прибуток має стимулюючу функцію, її зміст складається з того, що прибуток одночасно є фінансовим результатом і основним елементом фінансових ресурсів підприємства.

По-третє, прибуток є одним з джерел формування бюджетів різних рівнів.

Значення прибутку полягає в тому, що він відображає кінцевий фінансовий результат. Узагальнюючи в собі фінансові результати різних видів діяльності, прибуток формує одне з джерел сплати податків та поповнює джерела формування фінансових ресурсів підприємства.

Прибуток є позитивним фінансовим результатом підприємства, негативним результатом діяльності підприємства є збиток. Основною причиною збитковості може бути перевищення витрат підприємства над доходами.

Фінансові результати являють собою прояв ефективності роботи суб'єкта підприємницької діяльності.

Прибуток, як економічний показник, дозволяє поєднувати економічні інтереси держави, підприємства, як господарюючого суб'єкта, робітників і власника підприємства.

Прибуток є якісним показником, в його розмірі відображається зміна обсягу товарообігу, доходів підприємства, рівня використання ресурсів, величини витрат обертання.

Прибуток планується окремо з кожного виду діяльності підприємства: від продажу товарної продукції; іншої продукції та послуг нетоварного характеру; продажу основних фондів, іншого майна і нематеріальних активів; від позареалізаційних доходів і витрат.

**Ю.А.ТОПЧИЙ**, магістрант, г. Харків, НТУ «ХПІ»

## **ПЛАНИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Планирование персонала является одним из важнейших этапов плановой деятельности предприятий, поскольку от результатов планирования зависят с одной стороны объемы