

соціально спрямованої держави зумовлюють зміну ставлення до освіти та системи освітніх послуг як елементів ринку праці. Це означає, що ринок освітніх послуг повинен задовольняти не тільки особисті потреби людини в самореалізації та саморозвитку, але й забезпечувати підприємства спеціалістами необхідних професій та кваліфікацій. Ринок освітніх послуг та ринок праці неможливо розглядати окремо один від одного, оскільки вони тісно взаємозв'язані, і лише пропорційне співвідношення потреб ринку праці та пропозицій з боку освітнього ринку стануть підґрунтям економічної стабільності та розвитку підприємства.[2]

Отже, трудовий потенціал є одним із найважливіших чинників, який впливає на ефективність діяльності підприємства. Для того, щоб досягти більш ефективного його використання на підприємствах України необхідно: залучати персонал до рішення усіх питань, щодо функціонування підприємства (робітники повинні освідомити всі реальні проблеми, з якими зіштовхується організація); варто знаходити свіжі і ефективні підходи для поліпшення функціонування організації, а саме – вивчення постанов і проблем гуманізації праці, планування кар'єри і розвитку, системи оплати і прибутків, запровадження гнучкого робочого графіку.

Список літератури: 1. Денисенко І.А. Мотивація і її вплив на підвищення ефективності використання трудових ресурсів в умовах економічної кризи // АгроСвіт. – 2011. – № 17/18. – С. 26-28. 2. Сем'ян О.В. Формування та використання трудового потенціалу підприємств // Економіка та управління підприємствами. – 2010. – №4. – С. 67-70. 3. Чернега І.І. Сутність механізму ефективного використання трудового потенціалу // Збірник наукових праць Харківського НАУ. – 2010. – №11. – С. 170-176. 4. Чорний Р.С. Просторові особливості формування і розвитку трудового потенціалу // Економіка України. – 2012. – №9. – С. 88-93.

С.М. ЦУДНА, студ. IV курсу факультету економіки та менеджменту Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ЯЄЦЬ В УКРАЇНІ

Яєчне птахівництво в Україні – важливе джерело підвищення продовольчої безпеки країни. На сучасному етапі основним завданням розвитку яєчного птахівництва є забезпечення населення високоякісними продуктами

харчування, створення умов для підвищення ефективності галузі та конкурентних переваг як на внутрішньому, так і зовнішньому ринках [4].

Значний внесок у розвиток птахівництва в нашій країні зробили такі науковці Н.В.Бесулін, В.Н. Бородай, О.Ф. Кирилюк, Ю.Ф. Мельник, О.М. Шпичак, Ф.О. Ярошенко та інших вчених.

Мета статті полягає в комплексному вивченні питань стану ринку яєць в Україні та висвітленні основних тенденцій його розвитку.

Сьогодні характерними особливостями ринку яєць в Україні є збільшення частки промислового виробництва за рахунок зниження виробництва господарствами населення, збільшення споживання яйця, що дає можливість промисловим виробникам нарощувати свої потужності [3].

У 2011 році виробництво яєць від птиці всіх видів в Україні склало 18689,8 млн. шт., що на 9,6% більше, ніж в 2010 році. З них сільськогосподарськими підприємствами було вироблено 11738,2 млн. шт., що становить 62,8 % від загальної кількості виробленої продукції (табл.1).

Таблиця 1 - Виробництво яєць від птиці всіх видів (на 1 січня, млн.штук)*

Категорії господарства	Роки							2011 у % до 2010
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Усі категорії господарств	13045,9	4234,6	14062,5	4956,5	15907,5	17052,3	18689,8	109,6
Сільськогосподарські підприємства	6458,1	632,8	7604,5	470,4	9258,2	10249,6	11738,2	114,5
Господарства населення	6587,8	601,8	6458,0	4586,1	6649,3	6802,7	6951,6	102,2

*Джерело: Тваринництво України. Статистичний збірник / [за ред. Н.С. Власенка]. – К.: Державна служба статистики України, 2012. – 211 с.

Збільшення виробництва яєць останніми роками відбувається за рахунок різкого зростання продуктивності курей, особливо у великих сільськогосподарських підприємствах, завдяки поліпшенню селекційної бази, збалансованості і якості кормів. Так, за період 2000-2011 рр. середньорічна несучість курей-несучок в сільськогосподарських

підприємствах зростає (рис.1) на 34,3% з 213 штук у 2000р. до 286 штук у 2011р.

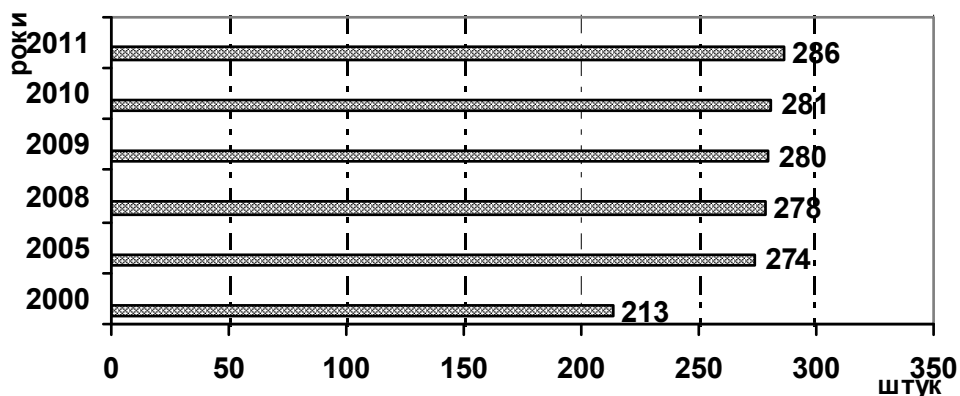


Рис.1. Середньорічна несучість курей-несучок в сільськогосподарських підприємствах, штук

Споживання яєць населенням України з року в рік дедалі зростає, про що свідчать показники рис.2 і така тенденція в Україні зберігається досить тривалий час.

Середньостатистичний українець в 2010 році, за даними Державної служби статистики України, споживав 290 курячих яєць і в решті решт ця цифра відповідає показникам медично обґрунтованих норм. При цьому в розвинених європейських країнах споживання курячих яєць знаходиться на рівні 320 – 350 штук на одну людину в рік. У 2011 році в Україні ця цифра становила 310 штук. Загальне споживання яєць в Україні в 2011 році склало 14,2 млрд. шт., що на 6,8% більш ніж в 2010 році (13,3 млрд. шт.).

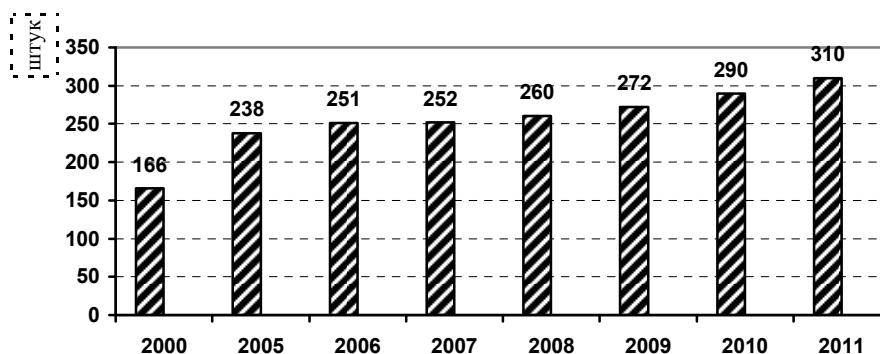


Рис.2. Споживання яєць населенням України в розрахунку на одну особу в рік, штук

В Україні існує велика кількість виробників яєць (близько 200 птахофабрик) і компаній, що займаються торгівлею продукції птахівництва. Підвищення ефективності реалізації

яєць можна досягти шляхом ефективної інтенсифікація в поєднанні із раціональною концентрацією та спеціалізацією виробництва, що дасть змогу раціонально організувати виробництво на основі впровадження інноваційних технологій ведення яєчного птахівництва [3].

Висновки та пропозиції. Ринок яєць в Україні є не повністю насиченим та має значний потенціал для росту.

Основними напрямками підвищення конкурентоспроможності яєчного птахівництва мають стати вдосконалення маркетингової діяльності підприємств та сегментації ринків продукції, впровадження інноваційних технологій, використання високопродуктивних кросів птиці, вдосконалення високотехнічних систем машин та обладнання, створення міцної кормової бази та поліпшення годівлі, вдосконалення системи підготовки та перепідготовки кадрів.

Цінова політика в яєчному птахівництві має базуватись на поєднанні вільного ціноутворення з механізмом державного регулювання, бути спрямована на забезпечення прибутковості виробництва яєць, підтримання стабільності цінової ситуації та прозорості економічних відносин на ринку, запобігання недобросовісної конкуренції.

У цілому варто зазначити, що існуюча в Україні система господарювання в галузі яєчного птахівництва сьогодні ще не в повній мірі забезпечує високоефективне використання виробничого потенціалу. У зв'язку з цим необхідно створити такі економічні умови, за яких виробництво яєць буде прибутковим.

Список літератури: 1. Баланси та споживання основних продуктів харчування населенням України: Статистичний збірник / [за ред. Н.С. Власенка]. – К.: Державна служба статистики України, 2012. – 54 с. 2. Тваринництво України. Статистичний збірник / [за ред. Н.С. Власенка]. – К.: Державна служба статистики України, 2012. – 211 с. 3. Український ринок курячого яйця: стан та перспективи [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://proapk.com.ua/apk/2008/02/26/172128.html> 4. Основні тенденції ціноутворення на ринку яєць в Україні / Кирилюк О.Ф. [Електронний ресурс].- Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/2010_154_1/10kof.pdf

С.В. ЧУРИЛОВ, здобувач кафедри ЕтаОДСГ, м.Харків, УПА

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЙОГО ЕЛЕМЕНТИ

В умовах високого динамізму зовнішнього середовища сучасні підприємства можуть підвищувати ефективність своєї